



Juillet-août 2017

La fréquentation touristique de pleine saison reprend des couleurs

Au cours de la pleine saison 2017 (juillet et août), la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings de Provence-Alpes-Côte d'Azur a rebondi après les mauvais résultats de l'été précédent (+5,0 % après -3,0 %). Cette hausse est essentiellement due au retour de la clientèle étrangère dans les hôtels et de la clientèle française dans les campings.

Vincent Delage, Philippe Winnicki, Insee

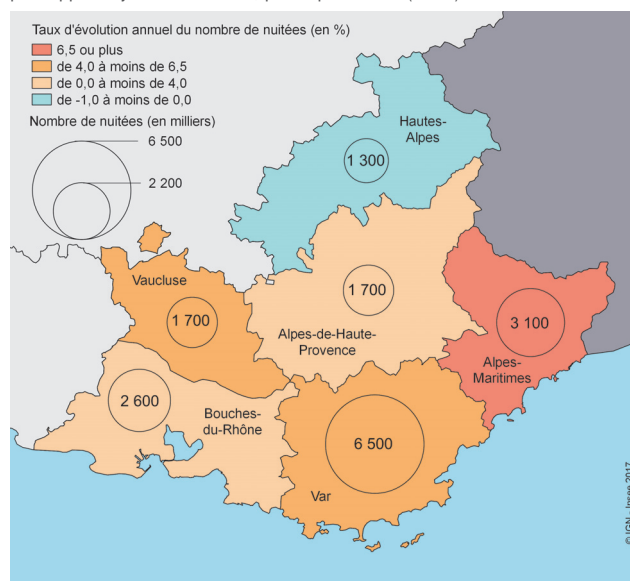
Au cours de la pleine période estivale 2017 (juillet et août), la fréquentation dans les campings et hôtels de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'établit à 16 900 000 nuitées (*figure 1*). Les deux tiers d'entre elles ont été passées dans des campings et près de 40 % ont eu lieu dans le Var, qui détient le

parc de campings le plus important. La fréquentation estivale augmente de 843 000 nuitées par rapport à 2016 et dépasse de 340 000 nuitées son niveau de 2015, pourtant considéré comme un excellent millésime. Ce retour des touristes, après un été 2016 marqué par l'attentat de Nice, est attribuable autant à la clientèle française (+5,1 %) qu'à la clientèle étrangère (+4,9 %).

Le taux d'occupation des hôtels et campings progresse de 3 points par rapport à juillet-août 2016. Il s'établit à 70,6 %, alors que la durée moyenne des séjours se maintient à 3,9 jours. L'ensemble des départements de la région profite de cette embellie (*figure 2*), à l'exception des Hautes-Alpes, dont la fréquentation touristique se rétracte légèrement après une forte hausse en 2016 (-1,0 % après +5,3 %). Lourdemment affecté l'an passé, le tourisme dans les Alpes-Maritimes reprend des couleurs sous l'impulsion de la clientèle étrangère (+9,0 % après -10,6 %). Le département reste toutefois le seul de la région à ne pas retrouver son niveau de 2015. Dans le Var et les Bouches-du-Rhône, la fréquentation rebondit par rapport à l'été dernier (respectivement +5,3 % et +3,8 %). Relativement préservés en 2016, le Vaucluse et les Alpes-de-Haute-Provence demeurent bien orientés : la fréquentation touristique accélère dans ces deux départements (respectivement +5,3 % et +3,0 %).

1 3,1 millions de nuitées dans les hôtels et campings des Alpes-Maritimes

Nombre de nuitées des campings et hôtels en juillet-août 2017 et évolution par rapport à juillet-août 2016, par département (en %)



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT), les agences de développement touristique départementales (ADT) et la DGE

Retour de la clientèle étrangère dans les hôtels

Dans les hôtels, la hausse du nombre de nuitées atteint 7,7 % et le taux d'occupation s'établit à 78 % (+4 points). Cette augmentation de la fréquentation concerne toutes les catégories d'hôtels. L'hôtellerie de haut de gamme (4 et 5 étoiles), qui avait

2 La fréquentation touristique dans les hôtels et campings repart à la hausse

Nombre de nuitées en juillet-août 2017 et évolution par rapport à juillet-août 2016 (en %)

	Nuitées juillet-août 2017		Glissement annuel en % (2017/2016)	
	Nuitées totales (en millions)	Part des nuitées étrangères (en %)	Nuitées totales	Nuitées étrangères
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16,9	38	5,0	4,9
Alpes-de-Haute-Provence	1,7	37	3,0	-1,9
Hautes-Alpes	1,3	36	-1,0	0,3
Alpes-Maritimes	3,1	57	9,0	12,5
Bouches-du-Rhône	2,6	32	3,8	4,2
Var	6,5	31	5,3	0,5
Vaucluse	1,7	45	5,3	10,0
Hôtels	6,4	45	7,7	10,9
Non classés	0,6	33	25,3	29,8
1 et 2 étoiles	1,6	33	-0,3	6,3
3 étoiles	2,1	45	8,7	10,0
4 et 5 étoiles	2,1	58	8,9	10,8
Campings	10,4	34	3,3	0,5
Non classés	0,4	36	-6,8	-14,9
1 et 2 étoiles	1,4	32	-5,0	-13,5
3 étoiles	3,1	37	-5,4	-3,0
4 et 5 étoiles	5,5	33	12,6	8,7
Emplacements équipés	5,2	24	6,3	0,6
Emplacements nus	5,3	44	0,5	0,4

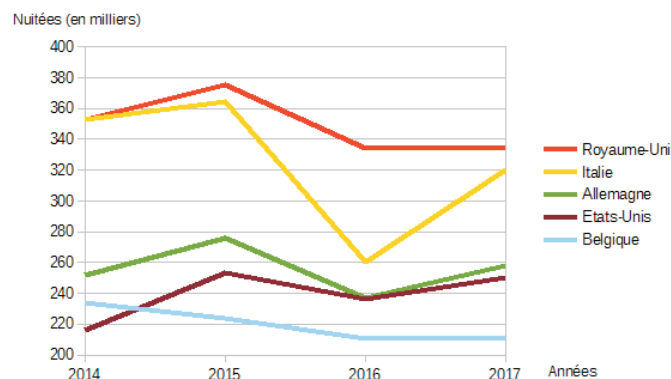
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT), les agences de développement touristique départementales (ADT) et la DGE

déjà mieux résisté à la chute de fréquentation l'été dernier, est celle qui profite le plus du retour des touristes (+8,9 %). Toutes gammes confondues, la fréquentation hôtelière étrangère augmente de 10,9 % après une baisse de 12,6 % l'été dernier.

Pour autant, parmi les cinq plus importantes délégations étrangères présentes dans la région, seuls les États-Unis ont retrouvé leur niveau d'avant l'été 2016 (figure 3). Avec +5,9 % de hausse de leur fréquentation, ces derniers talonnent la clientèle allemande, qui occupe toujours la troisième place. Les Britanniques et les Italiens demeurent les plus nombreux à séjourner dans les hôtels de la région. En très fort repli à l'été 2016 (-28,6 %), la clientèle italienne fait son retour (+21,3 %). La fréquentation hôtelière des Britanniques, tout comme celle des Belges, se stabilise (respectivement +0,3 % et +0,2 %). Les Alpes-Maritimes, qui représentent près de 40 % du parc hôtelier régional, font preuve de résilience après l'attentat de juillet 2016. La

3 Retour de la clientèle italienne dans les hôtels

Évolution du nombre de nuitées en juillet-août dans les hôtels de Paca, par nationalité



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT), les agences de développement touristique départementales (ADT) et la DGE

fréquentation touristique y augmente de +9,7 % cet été, bénéficiant du retour de la clientèle étrangère (+13,7 %). Durant l'été, 62 % des chambres d'hôtels ont été occupées par des touristes étrangers, et même 70 % dans les hôtels de haut de gamme.

Les Français retournent au camping

Dans les campings, le nombre de nuitées augmente de 3,3 % par rapport à l'été 2016. Le taux d'occupation progresse de 3 points, pour atteindre 63,7 %. La clientèle française stimule l'hôtellerie de plein air (+4,9 %), et privilégie les emplacements équipés (+8,2 %) et les campings haut de gamme (+14,6 %).

Dans le même temps, la fréquentation étrangère ralentit (+0,5 % après +1,9 % à l'été 2016). La clientèle hollandaise, de loin la plus nombreuse, a été moins présente (-2,6 %), contrairement à la clientèle belge (+9,3 %). L'engouement des Allemands l'été dernier n'est pas démenti cette année (+5,0 % après +23,6 %). Dans les campings comme dans les hôtels, la clientèle transalpine fait son retour après la forte chute de 2016 (+19,4 % après -34,6 %). Les Britanniques, quant à eux, ont délaissé l'hôtellerie de plein air cet été (-8,0 %).

Le Var représente à lui seul 50 % de la capacité d'accueil en campings de la région. C'est le département qui profite le plus du retour des touristes hexagonaux (+9,1 %), qui représentent 70 % des nuitées. À l'inverse, la clientèle étrangère diminue légèrement dans les campings varois (-1,3 %). Au total, le nombre de nuitées croît de 5,7 % dans le Var. Parmi les autres départements de la région, seul le Vaucluse fait mieux (+6,0 %), profitant d'un retour conséquent des touristes étrangers (+12,2 %).

Source et définitions

L'Insee réalise chaque mois des **enquêtes sur la fréquentation des hôtels et des campings**. L'enquête permet d'obtenir des informations au niveau régional et départemental selon la catégorie de classification des établissements et la nationalité des touristes. Les données analysées sont celles disponibles le 20 octobre 2017. Certaines ont pu légèrement évoluer depuis.

Le nombre de **nuitées** (ou fréquentation) correspond au nombre total de nuits passées dans un hôtel ou un camping. Par exemple, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel occasionnera six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur

17 rue Menpenti
CS 70004
13395 Marseille Cedex 10

Directeur de la publication :

Alberto Lopez

Rédacteur en chef :

Jérôme Domens

Crédits photos :

CRT Paca

ISSN : 2417-1417 (en ligne)

© Insee 2017

Pour en savoir plus

- « Bilan économique 2016 en Provence-Alpes-Côte d'Azur », *Insee Conjoncture Provence-Alpes-Côte d'Azur* n° 15, mai 2017
- Delage V., Lassagne T., Winnicki P., « Fréquentation touristique en baisse en juillet-août », *Insee Flash Provence-Alpes-Côte d'Azur* n° 30, novembre 2016

