



Les entreprises créées en 2010 dans le Jura plus pérennes que dans la région

Plus de 300 entreprises ont été créées dans le Jura au cours du premier semestre 2010. Cinq ans après, deux entreprises sur trois sont toujours en activité, soit six points de plus que la moyenne observée sur l'ensemble de la région Bourgogne-Franche-Comté et huit points de mieux que la génération d'entreprises créées en 2006. En cinq ans, l'emploi des entreprises créées en 2010 progresse. Il est principalement soutenu par l'emploi salarié, qui augmente fortement dans les entreprises qui ont réussi à maintenir leur activité.

Pierre-Stéphane Lèbre, Insee

Le démarrage d'une activité entrepreneuriale présente de nombreux challenges à surmonter. Les premières années sont décisives : un investissement de départ à apporter, un marché de clientèle à créer, des frais de gestion et des taxes qui s'alourdissent dès la seconde année d'existence et qui fragilisent les entreprises qui n'ont pas bien évalué leur projet ou qui ne bénéficient pas d'une conjoncture favorable. Dans le Jura, deux entreprises sur trois hors auto-entrepreneurs créées au premier semestre 2010 sont encore en activité cinq ans après leur création (*méthodologie*). C'est une progression de huit points par rapport à la génération des entreprises créées en 2006 : 58 % d'entre elles passaient alors le cap des cinq ans. Cette amélioration s'explique pour partie par des éléments de contexte. Économiques d'abord, puisque les effets de la crise de 2008 s'estompent : les projets comptant parmi les plus fragiles sont moins pénalisés que ceux de la précédente cohorte. Législatifs ensuite, avec la création en 2009 du régime de l'auto-entrepreneur qui attire les projets les plus modestes et donc souvent les plus susceptibles d'échouer : leurs éventuelles cessations ne sont pas identifiées comme faillites d'entreprises « classiques » dans la génération 2010.

De jeunes entreprises dynamiques quel que soit le secteur d'activité

Le taux de pérennité des entreprises jurassiennes est nettement supérieur à la moyenne régionale, qui s'élève à 60 %. Les entreprises sont plus ou moins robustes dans le temps en partie en fonction du secteur d'activité investi par le créateur, qui influe sur la durée de vie de l'entreprise. Les services aux entreprises sont particulièrement pérennes dans le département. Près de quatre entreprises sur cinq sont encore actives cinq ans après leur création (*figure 1*). Les services aux particuliers résistent également bien dans le Jura. Le commerce est le secteur où le taux de pérennité est le

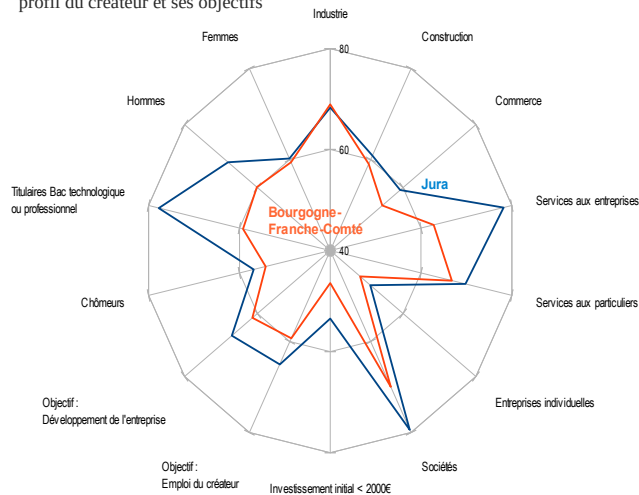
plus bas. Il demeure néanmoins meilleur que celui de la région avec six entreprises sur dix qui maintiennent leur activité à cinq ans. Cette performance peut s'expliquer par l'attractivité du territoire liée au développement du travail frontalier.

Une pérennité élevée quelles que soient les caractéristiques de l'entreprise à sa création

Plus de la moitié des créations d'entreprises sont des sociétés, lesquelles demandent des garanties supérieures aux entreprises individuelles à la création mais maintiennent en général mieux leur activité. Dans le département, 80 % sont pérennes à cinq ans, dix points de plus que dans la région.

1 Des taux de pérennité supérieurs à la moyenne régionale pour tous les secteurs d'activité

Taux de pérennité à cinq ans (en %) selon le secteur d'activité de l'entreprise, le profil du créateur et ses objectifs



Source : Insee, Enquête Sine 2010 (Interrogations 2010 et 2015)

Le seul véritable handicap à la pérennité est le faible investissement initial. Là encore, le département fait mieux que la région avec 53 % des entreprises pérennes (46 % dans la région).

Le profil des créateurs est comparable au profil régional

Le profil des créateurs d'entreprises diffère peu dans le Jura du reste de la région (figure 2). Le poids des moins de 30 ans et des plus de 50 ans est comparable à la moyenne régionale, celui des femmes, des inactifs et des peu diplômés légèrement supérieur. Quel que soit le type de profil, les taux de pérennité sont bien plus élevés que sur l'ensemble de la région.

2 Sept créateurs sur dix ont pour objectif de créer leur propre emploi

Part parmi les créations selon le profil des créateurs

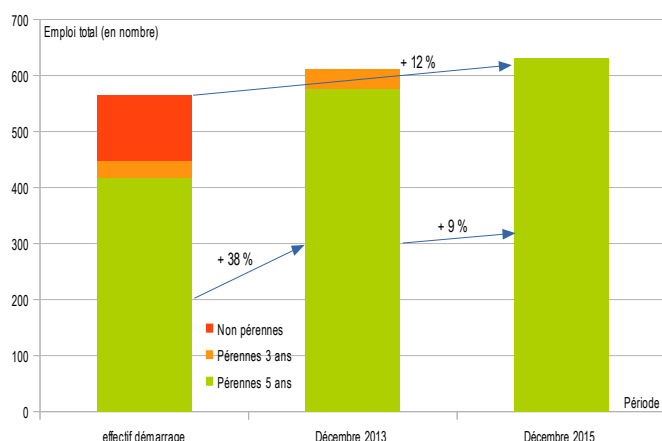
	Jura		Bourgogne-Franche-Comté	
	nombre	en %	nombre	en %
Femmes	98	32	1 030	29
Créateurs âgés de moins de 30 ans	58	19	689	19
Créateurs âgés de 50 ans ou plus	55	18	642	18
Créateurs sans activité professionnelle	38	12	284	8
Créateurs titulaires de CAP ou BEP	89	29	923	26
Même métier que l'activité de l'entreprise	192	62	2 161	61
Objectif : emploi du créateur	220	71	2 412	68

Source : Insee, Enquête Sine 2010 (Interrogation 2010)

Les entreprises créées en 2010 se développent sur cinq années et l'emploi aussi

Au lancement de leur activité en 2010, les entreprises du Jura généraient 565 emplois, dont 47 % d'emplois salariés (figure 3).

3 L'emploi généré par les entreprises créées en 2010 progresse pendant cinq années malgré les disparitions d'entreprises



Source : Insee, Enquête Sine 2010 (Interrogations 2010, 2013 et 2015)

Méthodologie

L'étude de la survie des entreprises créées au premier semestre 2010 est réalisée à partir du **système d'information sur les nouvelles entreprises** (Sine). Ces dernières ont été enquêtées à trois reprises, à la fin des années 2010, 2013 et 2015. Le champ de l'enquête Sine couvre l'ensemble des entreprises qui ont vécu plus d'un mois dans l'ensemble des activités économiques marchandes, hors activités agricoles et auto-entreprises. Est considérée comme une création d'entreprise, la mise en œuvre de nouveaux moyens de production : créations pures, réactivations d'entreprise après une interruption de plus d'un an et reprises d'entreprise sans continuité entre la situation du cédant et celle du reprenneur, en termes d'activité et de localisation.

Dans le cadre d'un partenariat entre la Chambre de commerce et d'industrie de Bourgogne-Franche-Comté et la direction régionale de l'Insee, la totalité des 1 396 entreprises créées en 2010 dans l'ancienne région de Franche-Comté ont été interrogées par le dispositif Sine. Ces résultats concernent uniquement les seules entreprises créées au premier semestre 2010.



Insee Bourgogne-Franche-Comté
8 rue Louis Garnier
25020 Besançon

Directeur de la publication :
Moïse Mayo

Rédacteur en chef :
Pablo Debray

Crédit photo :
Laurent Cheviet

ISSN : 2497-451X
© Insee 2017

Pour en savoir plus

- Lèbre P-S., Leseur B., Brion D., En Bourgogne-Franche-Comté, six entreprises sur dix passent le cap des cinq ans, *Insee Analyses Bourgogne-Franche-Comté* n° 24, octobre 2017.
- Meyrey F., Vivas E., Trois quarts des entreprises jurassiennes toujours en activité trois ans après leur création en 2010, *Insee Flash Franche-Comté* n° 17, octobre 2015.
- Béziau J., Bignon N., Les entreprises créées en 2010 plus pérennes que celles créées en 2006, touchées par la crise, *Insee Première* n° 1639, mars 2017.

Trois ans après, l'emploi a augmenté de 8 %, les emplois créés dans les entreprises pérennes progressant de 38 % et compensant largement ceux supprimés lors des cessations d'activité.

Les deux années suivantes, la progression de l'emploi dans les entreprises pérennes ralentit mais suffit à compenser les pertes d'emplois des entreprises défaillantes. En cinq ans, l'emploi total progresse de 12 %.

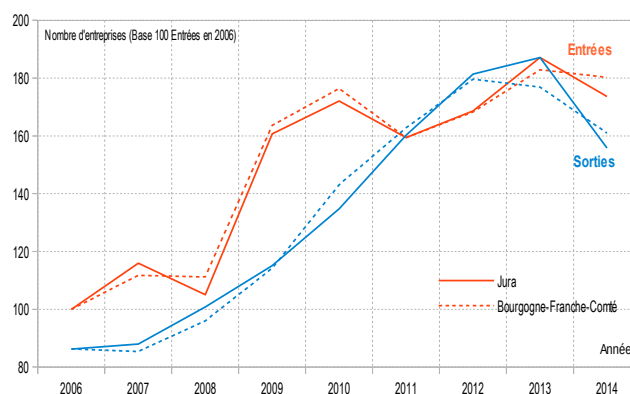
La structure de l'emploi s'est inversée et la part de l'emploi salarié progresse, atteignant 75 %. Les disparitions d'entreprises occasionnent en effet de nombreuses destructions d'emplois non salariés, ceux des créateurs eux-mêmes. Dans le même temps, les entreprises pérennes changent de statut et se développent en embauchant.

La création d'entreprises « classiques » participe au renouvellement du tissu productif

D'autres mouvements interviennent chaque année : création d'auto-entreprises, reprises, cessations, cessions et transferts d'établissements à l'intérieur ou hors du département. Le Jura compte 13 700 entreprises, soit 10 % du stock régional. Après deux années en déficit et une année à l'équilibre, le solde d'entrées-sorties est à nouveau positif en 2014 (figure 4). Au cours de cette année, le tissu productif du Jura s'enrichit de 500 entreprises, résultat de 2 500 entrées et de 2 000 sorties. Cela représente 9 % du solde régional. ■

4 Des entrées à nouveau supérieures aux sorties en 2014

Entrées et sorties du répertoire Sirene pour les entreprises du Jura



Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements