

Informations *Rapides*

14 septembre 2017 - n° 241



■ Indice des prix dans la grande distribution – Août 2017

En août 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % dans la grande distribution

En août 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue accélèrent faiblement sur un mois : +0,2 % après +0,1 % le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix augmentent aussi de façon légèrement plus marquée qu'en juillet (+0,3 % après +0,2 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation accélèrent un peu, à +0,2 % après +0,1 % en juillet.

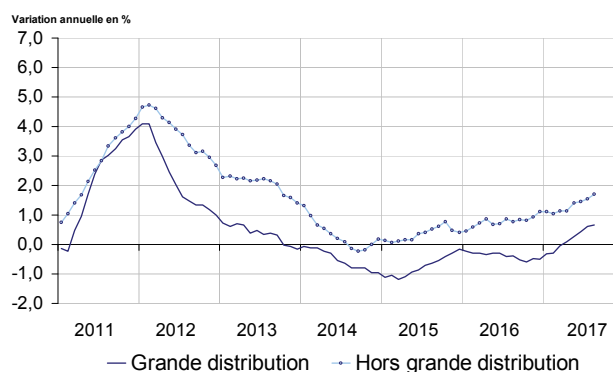
Sur un an, les prix accélèrent de nouveau dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution augmentent encore en août (+0,7 % après +0,6 % en juillet), prolongeant le mouvement amorcé en avril 2017. Leur recul, entamé en novembre 2013, s'était progressivement atténué depuis novembre 2016. Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,7 % après +0,6 % le mois précédent).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation restent nettement plus dynamiques que dans la grande distribution : en août, ils croissent de 1,7 % sur un an, soit 0,2 point de plus que le mois précédent.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement plus vite que le mois précédent : +0,7 % sur un an après +0,6 %.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations

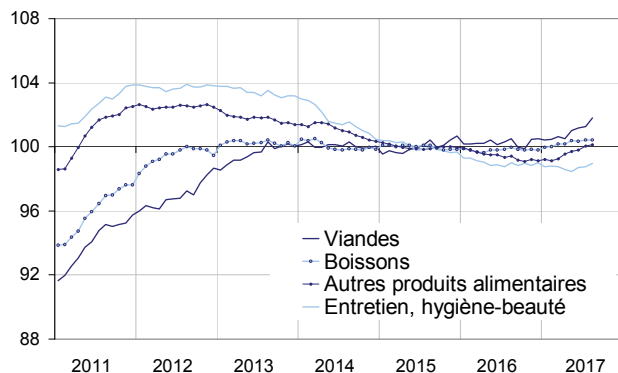
Base 100 : 2015

	Indices août 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,36	0,2	0,7
Grande distribution étendue	100,39	0,2	0,7
Hors grande distribution	102,64	0,3	1,7
Toutes formes de vente	100,70	0,2	0,7

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices août 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,64	0,2	0,8
- Viandes	101,82	0,5	1,3
- Boissons	100,42	0,0	0,5
- Autres produits alimentaires	100,14	0,1	0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,94	0,2	-0,1
Ensemble : Grande distribution	100,36	0,2	0,7

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Sur un an, nouvelle accélération des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En août 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent au même rythme modéré que le mois précédent (+0,2 %). Sur un an, ils continuent d'accélérer (+0,8 % après +0,7 % en juillet).

La hausse des prix sur le mois résulte d'une accélération marquée des prix des viandes compensée par un ralentissement de ceux des autres produits alimentaires.

Après un léger ralentissement en juillet, les prix des viandes accélèrent nettement en août (+0,5 % après +0,1 %). Sur un an, ils accélèrent également : ils s'accroissent de 1,3 % après +1,0 % en juillet, soit la hausse sur un an la plus forte depuis février 2014.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables en août (+0,1 % en juillet). Sur un an, leur hausse est un peu plus faible que le mois précédent (+0,5 % après +0,6 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) ralentissent un peu (+0,1 % après +0,2 %). Sur un an, ils augmentent au même rythme que le mois précédent (+0,7 %).

Nouvelle hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution croissent légèrement plus vite qu'en juillet (+0,2 % après +0,1 %). Sur un an, les prix de ces produits reculent à nouveau (-0,1 %) après une stabilité le mois précédent.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 12 octobre 2017 à 12h00