Informations Rapides

31 août 2017 - n°230

Insee
Mesurer pour comprendre
Conjoncture

■ Indices des prix de production des services – Deuxième trimestre 2017

# Au deuxième trimestre 2017, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent de 0,5 %

## • Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au deuxième trimestre 2017, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises augmentent de 0,5 % après un léger repli en début d'année (−0,2%). Sur un an, ils croissent de 0,4 %, comme au trimestre précédent.

### *Hausse des prix de la plupart des services au deuxième trimestre*

Après trois trimestres de quasi-stabilité, les prix des services administratifs et d'assistance se redressent au deuxième trimestre 2017 (+0,7 % ; +0,8 % sur un an), notamment du fait de la hausse des prix des services liés à l'emploi (+1,4 %).

Les prix des services de transport-entreposage accélèrent (+0,6 % après +0,3 %). Cette hausse s'explique par la répercussion du raffermissement du prix du pétrole en début d'année sur les prix des services auxiliaires des transports ainsi que par une concurrence moindre dans le secteur du transport maritime et côtier de fret.

Les prix des services d'hébergement-restauration rebondissent de manière saisonnière (+1,6 % après −1,0 % ; −0,8 % sur un an).

Enfin, les prix des services immobiliers accélèrent légèrement (+0,7 % après +0,5 % ; +2,4 % sur un an), essentiellement du fait des services de location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués.

### *Stabilité des prix des services d'information-communication et des services scientifiques et techniques*

Les prix des services d'information-communication sont stables au deuxième trimestre 2017 (après −0,7 % au premier trimestre ; −0,2 % sur un an) ainsi que ceux des services scientifiques et techniques (après −0,1 % ; −0,9 % sur un an).

## • Prix de production des services vendus aux ménages en France

Au deuxième trimestre 2017, les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent (+0,5 % après +0,3 % ; +1,0 % sur un an) surtout du fait des hausses de prix des services de transport-entreposage (+1,3 %) et des services immobiliers (+0,5 %). Seuls les prix des services administratifs et d'assistance reculent (−0,9 % ; −1,3 % sur un an).

## • Prix des exportations de services

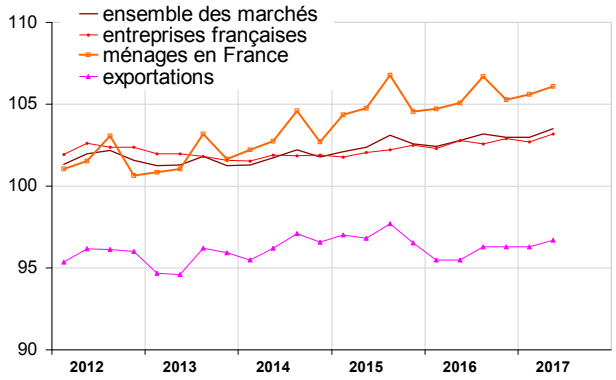
Après deux trimestres de stabilité, les prix des exportations de services croissent à nouveau (+0,4 %). Ce renchérissement est dû à la hausse des prix des services de transport et entreposage (+1,6 %), en partie compensée par la baisse des prix des services scientifiques et techniques (−0,5 %) et des services administratifs et d'assistance (−0,3 %).

## • Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au deuxième trimestre 2017, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services accélèrent (+0,5 % après 0,0 %). Sur un an, ils demeurent assez dynamiques : +0,7 % après +0,6 %.

**Indices de prix de l'ensemble des services**

Base 100 en 2010




*Source : Insee*

Institut national de la statistique et des études économiques
Direction générale 18 bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14
Directeur de la publication : Jean-Luc Tavernier

http://www.insee.fr

©INSEE 2017 - ISSN 0151-1475

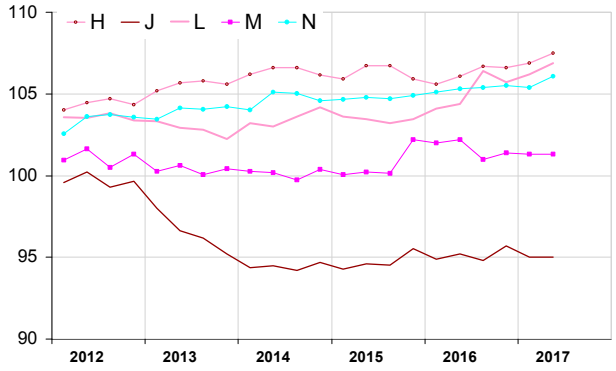
*référence 100 en 2010*

| Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2 | Poids | Indices 2017T02 | Évolution en % T/T-1 | Évolution en % T/T-4 |
|---|---|---|---|---|
| **Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)** | | | | |
| HS : ens. des services | **1000** | **103,2** | **0,5** | **0,4** |
| H : transports et entreposage | 180 | 107,5 | 0,6 | 1,3 |
| *49 : transports terrestres et transports par conduites* | *81* | *106,1* | *0,1* | *1,1* |
| *52 : entreposage et services auxiliaires des transports* | *73* | *107,7* | *0,6* | *0,8* |
| I : hébergement et restauration | 44 | 112,3 | 1,6 | –0,8 |
| J : information et communication | 237 | 95,0 | 0,0 | –0,2 |
| *62 : activités informatiques* | *92* | *102,1* | *0,1* | *0,1* |
| L : services immobiliers | 103 | 106,9 | 0,7 | 2,4 |
| M : services scient. et techniques | 218 | 101,3 | 0,0 | –0,9 |
| *69 : services juridiques et comptables* | *46* | *103,9* | *0,0* | *–0,8* |
| *70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion* | *47* | *102,9* | *–0,5* | *–1,4* |
| *71 : services d'architecture et d'ingénierie* | *83* | *100,4* | *0,1* | *–1,0* |
| *73 : publicité et études de marché* | *26* | *98,9* | *0,9* | *0,5* |
| N : services adm. et d'assistance | 210 | 106,1 | 0,7 | 0,8 |
| *77 : location et location-bail* | *60* | *98,7* | *–0,2* | *–0,9* |
| *78 : services liés à l'emploi* | *52* | *109,8* | *1,4* | *1,8* |
| *82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises* | *46* | *109,7* | *1,4* | *1,7* |
| **Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)** | | | | |
| HS : ens. des services | **1000** | **106,1** | **0,5** | **1,0** |
| H : transports et entreposage | 153 | 110,0 | 1,3 | 2,6 |
| I : hébergement et restauration | 255 | 114,0 | 0,4 | 1,0 |
| J : information et communication | 179 | 91,5 | 0,3 | 0,5 |
| L : services immobiliers | 284 | 106,9 | 0,5 | 0,5 |
| M : services scient. et techniques | 73 | 104,6 | 0,8 | 2,6 |
| N : services adm. et d'assistance | 42 | 97,0 | –0,9 | –1,3 |
| **Prix des exportations de services (BtoE)** | | | | |
| HS : ens. des services | **1000** | **96,7** | **0,4** | **1,3** |
| H : transports et entreposage | 313 | 93,4 | 1,6 | 2,8 |
| J : information et communication | 148 | 81,0 | –0,1 | 0,5 |
| M : services scient. et techniques | 215 | 101,0 | –0,5 | 0,2 |
| N : services adm. et d'assistance | 314 | 105,3 | –0,3 | 0,9 |
| **Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)** | | | | |
| HS : ens. des services | **1000** | **103,5** | **0,5** | **0,7** |
| H : transports et entreposage | 189 | 105,8 | 0,9 | 1,8 |
| I : hébergement et restauration | 92 | 113,4 | 0,7 | 0,4 |
| J : information et communication | 212 | 93,7 | 0,1 | 0,0 |
| L : services immobiliers | 136 | 106,9 | 0,6 | 1,4 |
| M : services scient. et techniques | 181 | 101,7 | 0,0 | –0,4 |
| N : services adm. et d'assistance | 180 | 105,8 | 0,4 | 0,6 |

s : secret statistique
BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise
BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur
BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations
BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous
*Source : Insee*

## Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

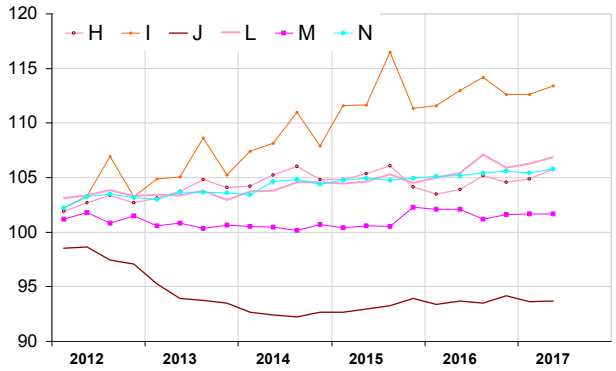
Base 100 en 2010




*Source : Insee*

## Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Base 100 en 2010




*Source : Insee*

## Révisions des variations

*(en point de %)*

| Indices de prix de production des services | 2017T01 / 2016T04 |
|---|---|
| - services vendus à l'ensemble des marchés | –0,1 |
| - services vendus aux entreprises françaises | –0,2 |
| - services vendus aux ménages en France | // |
| - exportations de services | // |

Lecture : L'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le quatrième trimestre 2016 et le premier trimestre 2017 est révisée de –0,2 point : publiée fin mai à 0,0 %, elle est revue à –0,2 %.
*Source : Insee*

**Pour en savoir plus :**

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=58
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/102797474
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : https://twitter.com/InseeFr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 30 novembre 2017 à 12h00