



Indice des prix à la consommation des ménages

Stabilité des prix en juillet 2017

Quasi-stabilité sur un an (+ 0,1 %)

En juillet 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique est stable. Cette stabilité est liée notamment à la hausse des prix des services (+ 0,5 %), compensée par la baisse des prix de l'énergie (- 1,8 %) et celle des produits manufacturés (- 0,5 %). Par ailleurs, les prix de l'alimentation n'évoluent pas. Par rapport à juillet 2016, l'indice des prix à la consommation est quasi stable (+ 0,1 %).

Cynthia Duchel

L'indice des prix de l'alimentation est quasi stable ce mois-ci (+ 0,1 %). Cette stabilité s'explique par celle des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,0 % ; + 0,7 % sur un an). Les prix des produits frais progressent de 1,1 % (+ 5,2 % sur un an). En effet, les prix des légumes frais (+ 2,6 %) et ceux des poissons frais (+ 0,7 %) augmentent. Les prix des fruits frais, en revanche, reculent légèrement de 0,2 %. Par rapport à juillet 2016, les prix de l'alimentation augmentent de 1,1 %.

Les prix des produits manufacturés régressent de 0,5 % (- 1,4 % sur un an), suite à la baisse des prix de l'habillement et des chaussures (- 3,4 %). À l'inverse, les prix des produits de santé augmentent de 0,7 %. Les prix des « autres produits manufacturés » sont quasi stables (- 0,1 %).

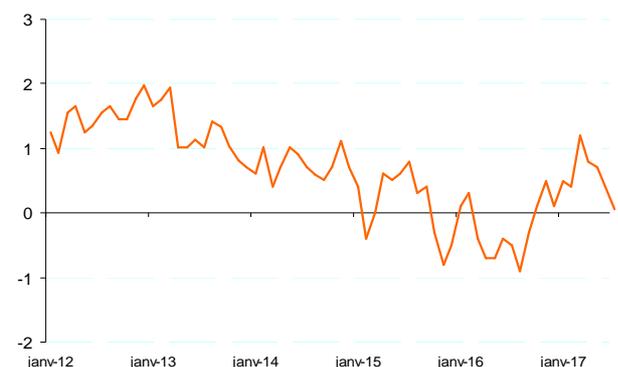
Les prix de l'énergie continuent de diminuer (- 1,8 % après - 2,6 % en juin). Cette régression est relative à la baisse des prix des produits pétroliers (- 2,4 %). En effet, les prix de l'essence (- 1,5 %), du gazole (- 3,6 %) et de la bouteille de gaz (- 2,8 %) diminuent. En glissement annuel, l'indice des prix de l'énergie progresse de 1,0 %.

Les prix des services augmentent (+ 0,5 % ; + 0,5 % sur un an) notamment suite à la hausse des prix des services de transports (+ 4,2 % ; + 0,6 % sur un an), elle-même portée par l'augmentation des prix des billets d'avion sur le trafic aérien intérieur (+ 4,7 %) et sur le trafic aérien international

(+ 33,4 %). Les prix des services de santé ont progressé également (+ 1,2 % ; + 3,3 % sur un an). Cette progression s'explique surtout par la hausse des prix pratiqués par les médecins généralistes (+ 4,5 %) et ceux pour les services dentaires (+ 4,8 %). À l'inverse, les prix des services de communication diminuent (- 1,2 %), sous l'effet notamment de la baisse de 2,6 % des services de téléphonie mobile. Les prix des autres services augmentent (+ 0,6 % ; + 0,6 % sur un an) en lien avec la hausse des prix des services de restauration et d'hébergement (+ 0,4 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Juillet 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Juillet 2016	Avril 2017	Mai 2017	Juin 2017	Juillet 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	100,2	100,5	100,4	100,3	100,3	0,0	-0,2	0,1
Alimentation	1 781	100,9	102,0	101,7	102,0	102,0	0,1	0,0	1,1
Produits frais	180	101,3	107,4	103,9	105,4	106,6	1,1	-0,8	5,2
Alimentation hors produits frais	1 601	100,4	101,0	101,0	101,1	101,1	0,0	0,1	0,7
Tabac	116	101,2	101,5	101,5	101,5	102,0	0,5	0,5	0,8
Produits manufacturés	2 871	99,4	98,4	98,5	98,5	98,0	-0,5	-0,4	-1,4
Habillement et chaussures	483	99,2	96,2	95,8	96,4	93,1	-3,4	-3,2	-6,1
Produits de santé	464	96,7	94,0	93,8	93,8	94,4	0,7	0,5	-2,4
Autres produits manufacturés	1 924	99,8	99,8	100,1	100,0	99,9	-0,1	0,1	0,1
Énergie	791	97,4	101,4	102,9	100,3	98,4	-1,8	-3,0	1,0
dont Produits pétroliers	592	95,2	101,6	103,5	100,1	97,6	-2,4	-3,9	2,6
Services	4 441	100,9	101,1	100,6	100,9	101,4	0,5	0,3	0,5
Loyers et services rattachés	904	100,1	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2
Service de santé	657	101,6	103,0	103,4	103,7	104,9	1,2	1,9	3,3
Service de transports	163	97,1	98,2	86,7	93,7	97,7	4,2	-0,5	0,6
Service de communication	425	100,3	97,2	97,2	97,2	96,1	-1,2	-1,2	-4,2
Autres services	2 292	101,7	102,1	101,7	101,7	102,3	0,6	0,2	0,6
Alimentation et tabac	1 897	100,9	102,0	101,7	101,9	102,0	0,1	0,0	1,1
Produits manufacturés et énergie	3 662	98,9	99,1	99,5	98,9	98,1	-0,8	-1,0	-0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,5	98,9	99,1	99,0	99,1	0,1	0,1	-0,4
Ensemble hors produits frais	9 826	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	-0,1	-0,2	0,0
Ensemble hors énergie	9 209	100,4	100,5	100,2	100,3	100,5	0,1	0,0	0,0
Ensemble hors tabac	9 884	100,2	100,5	100,4	100,3	100,2	-0,1	-0,3	0,1

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Juillet 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,6	0,8	0,1	-0,3	0,7
Alimentation	0,8	0,3	1,1	0,6	0,7
Produits frais	1,2	1,3	5,2	-2,4	0,4
Alimentation hors produits frais	0,7	0,2	0,7	0,9	0,8
Tabac	1,0	1,4	0,8	6,3	2,4
Produits manufacturés	-0,1	0,0	-1,4	-0,5	-0,4
Habillement et chaussures	0,0	-0,4	-6,1	-1,6	0,9
Produits de santé	-3,0	-3,6	-2,4	-2,0	-2,0
Autres produits manufacturés	0,6	1,0	0,1	0,0	0,0
Énergie	1,9	-2,1	1,0	-0,4	1,9
dont Produits pétroliers	2,8	-2,0	2,6	-0,7	2,6
Services	0,9	1,9	0,5	-0,7	1,0
Loyers et services rattachés	1,3	0,4	0,2	0,3	0,5
Service de santé	2,0	5,2	3,3	1,1	1,6
Service de transport	3,7	13,4	0,6	-5,0	2,7
Services de communications	-2,7	-2,2	-4,2	-5,7	-4,8
Autres services	0,9	0,7	0,6	-0,6	1,3
Alimentation et tabac	0,8	0,4	1,1	1,2	0,9
Produits manufacturés et énergie	0,3	-0,4	-0,9	-0,5	0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	0,1	-0,4	-0,3	-0,4
Ensemble hors produits frais	0,6	0,8	0,0	-0,3	0,7
Ensemble hors énergie	0,5	1,0	0,0	-0,3	0,6
Ensemble hors tabac	0,6	0,8	0,1	-0,4	0,7

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

