



Indice des prix à la consommation des ménages Quasi-stabilité des prix en juillet 2017 Hausse de 0,6 % sur un an

En juillet 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe est quasi stable (+ 0,1 %). Ce mois-ci, les prix des billets d'avion ont fortement augmenté (+ 41,3 %, après + 8,5 % le mois dernier). Par rapport à juillet 2016, les prix à la consommation progressent de 0,6 %.

Cynthia Duchel

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,3 %, suite à la hausse des prix des produits frais (+ 1,9 % ; + 4,5 % par rapport à juillet 2016). En effet, les prix des légumes frais (+ 6,2 %) et ceux des fruits frais (+ 1,0 %) progressent. Seuls les prix des poissons frais diminuent (- 0,3 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation restent quasi stables (+ 0,1 %). Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 1,4 %.

Les prix des produits manufacturés progressent modérément (+ 0,2 % ; + 0,2 % sur un an). En effet, les prix « de l'habillement et chaussures » (+ 0,3 %) et ceux des produits de santé (+ 0,1 %) augmentent ainsi que les prix des autres produits manufacturés (+ 0,2 %) du fait de la progression de 1,0 % des prix des automobiles neuves.

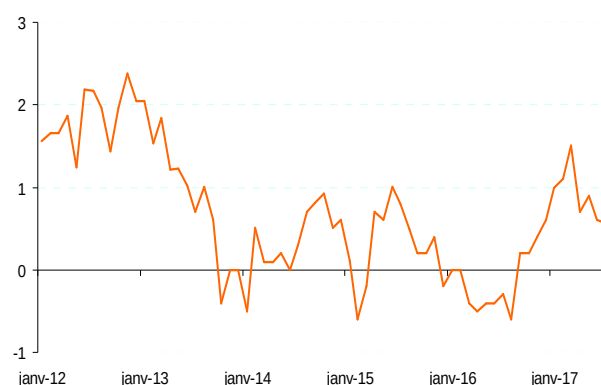
Les prix de l'énergie continuent de baisser (- 1,6 % après - 2,8 % en juin). Cette baisse résulte de celle des prix des produits pétroliers (- 2,2 %). Ainsi, le prix du gazole régresse de 2,7 %, celui du supercarburant de 1,5 % et celui de la bouteille de gaz de 3,0 %. Par rapport à juillet 2016, les prix de l'énergie fléchissent de 1,1 %.

Les prix des services augmentent (+ 0,3 % ; + 0,9 % sur un an) notamment suite à la hausse des prix des services de transports (+ 3,7 % ; + 0,1 % sur un an), elle-même portée par l'augmentation des prix des billets d'avion sur le trafic aérien international (+ 41,3 %). Les prix des services de santé ont progressé également (+ 1,2 % ; + 3,2 % sur un an). Cette progression s'explique surtout par la hausse des prix pratiqués par les médecins généralistes (+ 4,5 %) et pour les

services dentaires (+ 4,8 %). À l'inverse, les prix des services de communication diminuent (- 1,4 %), sous l'effet notamment de la baisse de 3,0 % des services de téléphonie mobile. Les prix des autres services augmentent modérément (+ 0,2 % ; + 1,0 % sur un an).

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,0 par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe – Juillet 2017

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de						Variation (%) au cours	
		Juillet 2016	Avril 2017	Mai 2017	Juin 2017	Juillet 2017	du dernier mois	des 3 derniers	des 12 derniers
								mois	mois
Ensemble	10 000	100,3	100,7	100,7	100,7	100,9	0,1	0,2	0,6
Alimentation	1 620	100,7	101,6	101,3	101,8	102,1	0,3	0,5	1,4
Produits frais	179	97,6	98,7	97,4	100,1	102,0	1,9	3,4	4,5
Alimentation hors produits frais	1 441	100,8	101,6	101,4	101,7	101,8	0,1	0,2	1,0
Tabac	89	101,0	101,9	101,9	102,0	102,0	0,0	0,1	1,0
Produits manufacturés	3 344	100,5	100,4	100,5	100,5	100,7	0,2	0,3	0,2
Habillement et chaussures	482	102,0	102,4	102,0	102,7	103,0	0,3	0,5	1,0
Produits de santé	572	97,4	95,3	95,1	95,0	95,1	0,1	-0,2	-2,4
Autres produits manufacturés	2 290	100,8	101,1	101,3	101,2	101,5	0,2	0,3	0,7
Énergie	694	97,2	98,9	100,4	97,6	96,1	-1,6	-2,8	-1,1
dont Produits pétroliers	498	95,4	97,9	99,9	96,2	94,1	-2,2	-3,9	-1,4
Services	4 253	100,7	101,1	100,9	101,2	101,6	0,3	0,4	0,9
Loyers et services rattachés	774	100,4	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,3
Service de santé	715	100,3	101,7	102,0	102,3	103,5	1,2	1,8	3,2
Services de transports	223	98,6	96,0	87,8	95,3	98,7	3,7	2,9	0,1
Services de communications	409	100,0	97,3	97,3	97,3	95,9	-1,4	-1,4	-4,1
Autres services	2 132	100,8	101,5	101,7	101,6	101,8	0,2	0,3	1,0
Alimentation et tabac	1 709	100,7	101,6	101,4	101,9	102,1	0,2	0,5	1,4
Produits manufacturés et énergie	4 038	99,5	99,8	100,1	99,6	99,5	-0,1	-0,3	0,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 862	100,2	100,1	100,2	100,1	100,3	0,2	0,2	0,1
Ensemble hors produits frais	9 827	100,2	100,6	100,6	100,6	100,8	0,1	0,1	0,5
Ensemble hors énergie	9 306	100,6	101,0	100,8	101,1	101,4	0,3	0,4	0,7
Ensemble hors tabac	9 911	100,3	100,7	100,6	100,7	100,9	0,1	0,2	0,6

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France Juillet 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,6	0,8	0,1	-0,3	0,7
Alimentation	0,8	0,3	1,1	0,6	0,7
Produits frais	1,2	1,3	5,2	-2,4	0,4
Alimentation hors produits frais	0,7	0,2	0,7	0,9	0,8
Tabac	1,0	1,4	0,8	6,3	2,4
Produits manufacturés	-0,1	0,0	-1,4	-0,5	-0,4
Habillement et chaussures	0,0	-0,4	-6,1	-1,6	0,9
Produits de santé	-3,0	-3,6	-2,4	-2,0	-2,0
Autres produits manufacturés	0,6	1,0	0,1	0,0	0,0
Énergie	1,9	-2,1	1,0	-0,4	1,9
dont Produits pétroliers	2,8	-2,0	2,6	-0,7	2,6
Services	0,9	1,9	0,5	-0,7	1,0
Loyers et services rattachés	1,3	0,4	0,2	0,3	0,5
Service de santé	2,0	5,2	3,3	1,1	1,6
Service de transport	3,7	13,4	0,6	-5,0	2,7
Services de communications	-2,7	-2,2	-4,2	-5,7	-4,8
Autres services	0,9	0,7	0,6	-0,6	1,3
Alimentation et tabac	0,8	0,4	1,1	1,2	0,9
Produits manufacturés et énergie	0,3	-0,4	-0,9	-0,5	0,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	0,1	-0,4	-0,3	-0,4
Ensemble hors produits frais	0,6	0,8	0,0	-0,3	0,7
Ensemble hors énergie	0,5	1,0	0,0	-0,3	0,6
Ensemble hors tabac	0,6	0,8	0,1	-0,4	0,7

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Basse-Terre
Rue des Bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2017

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>

