

# Informations *Rapides*

11 août 2017 - n° 214



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Juillet 2017

### En juillet 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En juillet 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent légèrement sur un mois ; +0,1 % comme le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix croissent un peu plus qu'en juin (+0,2 % après +0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement, comme en juin (+0,1 %).

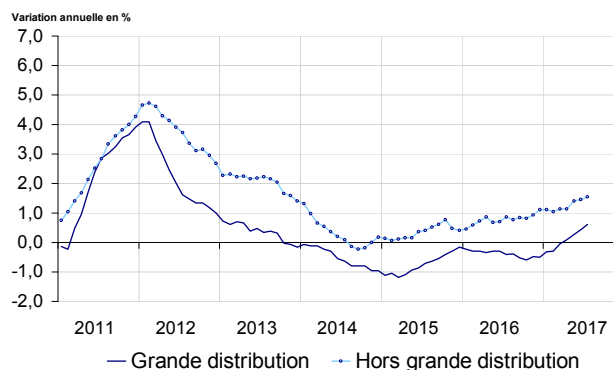
#### **Sur un an, les prix accélèrent dans la grande distribution**

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution accélèrent peu à peu (+0,6 % en juillet après +0,4 % en juin, +0,3 % en mai et +0,1 % en avril). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,6 % après +0,4 % en juin et +0,3 % en mai).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent de croître plus nettement que dans la grande distribution : en juillet, ils augmentent de 1,5 % sur un an, comme le mois précédent.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de façon légèrement plus marquée que le mois précédent : +0,6 % sur un an après +0,5 %.

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

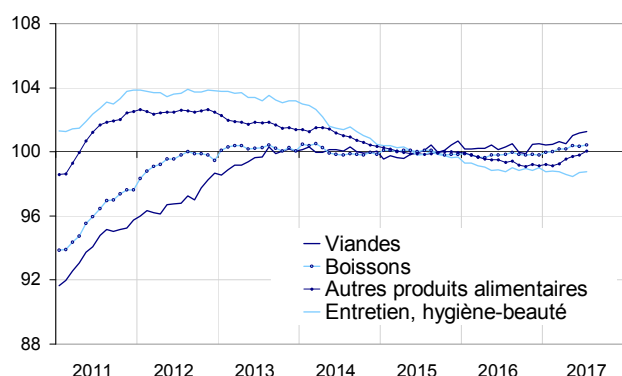
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices juil. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,17	0,1	0,6
Grande distribution étendue	100,20	0,1	0,6
Hors grande distribution	102,33	0,2	1,5
Toutes formes de vente	100,48	0,1	0,6

Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices juil. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,45	0,2	0,7
- Viandes	101,27	0,1	1,0
- Boissons	100,43	0,1	0,6
- Autres produits alimentaires	100,03	0,2	0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,77	0,1	0,0
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>100,17</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Légère hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En juillet 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent légèrement, un peu plus que le mois précédent (+0,2 % après +0,1 %). Sur un an, leur hausse est plus nette (+0,7 % après +0,5 % en juin).

La légère accélération des prix sur le mois résulte d'une hausse un peu plus importante des prix des boissons et des autres produits alimentaires, tandis que les prix des viandes ralentissent légèrement.

Les prix des viandes décélèrent de nouveau en juillet (+0,1 % après +0,2 % en juin et +0,5 % en mai). Sur un an, ils ralentissent un peu après une nette accélération le mois précédent (+1,0 % après +1,1 % en juin).


Les prix des boissons vendues en grande distribution croissent légèrement (+0,1 %) après une stabilité en juin. Sur un an, leurs prix sont un peu plus dynamiques que le mois précédent (+0,6 % après +0,5 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) accélèrent légèrement (+0,2 % après +0,1 %). Sur un an, l'augmentation de ces prix s'accroît (+0,7 % après +0,3 %).

## Petite hausse des prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution augmentent plus légèrement en juillet (+0,1 %) qu'en juin (+0,3 %). Sur un an, les prix de ces produits sont stables, alors qu'ils baissaient depuis juin 2013.

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 14 septembre 2017 à 12h00