

# Informations Rapides

08 août 2017 - n° 209



## ■ Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Deuxième trimestre 2017

### Au deuxième trimestre 2017, la fréquentation touristique bondit (+10,2 % sur un an)

#### La fréquentation touristique accélère nettement en France métropolitaine

Au deuxième trimestre 2017 en France métropolitaine, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, augmente très fortement (+10,2 % par rapport à la même période de 2016). Cette progression est bien plus vive que celles des deux trimestres précédents et fait plus que compenser le net repli enregistré un an plus tôt (-5,3 %) durant la période post attentats. Ainsi, le nombre de nuitées dépasse de plus de 4 % celui du deuxième trimestre 2015. Cette reprise concerne tant la clientèle résidente qu'étrangère.

La hausse est particulièrement marquée dans l'agglomération parisienne (+12,6 % dans les hôtels et +27,6 % dans les autres hébergements touristiques). De plus, la fréquentation des campings en début de saison atteint un record historique (+18,7 %).

#### Les touristes étrangers de retour dans les hôtels

Au deuxième trimestre 2017, les nuitées dans l'hôtellerie augmentent pour le troisième trimestre consécutif et cette hausse se renforce (+6,3 % en glissement annuel, après +2,4 % au premier trimestre). Elle est tirée par le retour de la clientèle étrangère (+10,0 %). En particulier, les nuitées de clients étrangers s'accroissent très fortement en agglomération parisienne (+16,5 %) où elles retrouvent un niveau comparable à celui de 2015. Les hôtels du littoral connaissent également un début de saison excellent (+7,0 %). La fréquentation progresse dans une moindre mesure dans les autres zones. Cet afflux de touristes se traduit par une hausse de 2,4 points du taux d'occupation sur un an, qui s'établit à 63,5 %.

#### Les autres hébergements collectifs touristiques profitent également de l'embellie

Dans les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT), le rebond de fréquentation est encore plus vif (+10,7 % sur un an), tant pour la clientèle française qu'étrangère. Là aussi, l'amélioration est très forte dans l'agglomération parisienne et sur le littoral.

#### Nuitées au deuxième trimestre 2017 \*

	Nuitées du trimestre		Glissement (%) annuel (T/T-4) des nuitées		
	Totales (en millions)	% de nuitées étrangères	Totales	étrangères	françaises
<b>Total</b>	<b>107,1</b>	<b>32,1</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,1</b>

<b>Hôtels</b>	<b>56,6</b>	<b>37,1</b>	<b>6,3</b>	<b>10,0</b>	<b>4,2</b>
Non classés	5,9	26,0	23,1	26,5	21,9
1 et 2 étoiles	15,1	25,2	-2,7	2,9	-4,5
3 étoiles	21,4	37,0	5,7	8,0	4,4
4 et 5 étoiles	14,3	54,2	11,7	13,0	10,2

Chaîne	28,5	37,1	6,8	10,8	4,5
Indépendant	28,2	37,1	5,7	9,1	3,8

Agglo. parisienne	17,8	59,1	12,6	16,5	7,6
Littoral	10,7	30,0	7,0	3,5	8,6
Montagne	6,2	25,0	1,9	8,7	-0,2
Urbain hors agglo paris.	18,4	27,0	2,2	3,5	1,8
Rural	3,7	21,6	3,5	2,5	3,8

<b>Autres hébergements collectifs touristiques</b>	<b>22,0</b>	<b>19,2</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>10,7</b>
Résidences tourisme	16,4	21,9	10,9	9,1	11,4
Villages Vacances	4,7	9,1	10,4	21,8	9,4
Autres	0,9	22,3	8,6	22,9	5,1

Agglo. parisienne	2,6	34,6	27,6	6,3	42,6
Littoral	8,0	13,6	10,9	0,8	12,7
Montagne	4,6	21,9	11,8	43,4	5,3
Urbain hors agglo paris.	4,0	19,5	9,5	5,7	10,5
Rural	2,9	16,1	-1,4	1,2	-1,8

<b>Campings</b>	<b>28,5</b>	<b>32,2</b>	<b>18,7</b>	<b>11,3</b>	<b>22,5</b>
Non classés	1,2	39,0	4,2	-0,1	7,2
1 et 2 étoiles	3,4	29,0	9,6	5,9	11,2
3 étoiles	8,8	33,0	15,6	13,6	16,6
4 et 5 étoiles	15,1	31,8	24,2	12,3	30,7

Emplacements nus	11,6	48,0	17,6	12,1	23,1
Emplacements équipés	16,9	21,3	19,4	10,1	22,2

Littoral	16,0	27,5	21,9	15,6	24,4
Hors littoral	12,5	38,2	14,8	7,6	19,8

Champ : France métropolitaine

\* données provisoires

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

La fréquentation est également dynamique dans les zones montagneuses et les espaces urbains de province. En revanche, elle se replie dans les zones rurales. L'accroissement de la clientèle française est particulièrement fort dans l'agglomération parisienne (+42,6 %), alors qu'en montagne, ce sont les non-résidents (+43,4 %) qui tirent la fréquentation à la hausse. Ces bons résultats font progresser le taux d'occupation de 4,5 points sur un an à 57,7 %.

### Un début de saison record pour les campings

La fréquentation dans les campings bondit de 18,7 % en un an, grâce à un fort engouement de la clientèle française (+22,5 %) et dans une moindre mesure de la clientèle étrangère (+11,3 %). Elle est tirée par l'activité dans les hébergements les mieux classés (+24,2 % pour les 4-5 étoiles) et concerne les emplacements nus comme équipés. La fréquentation dans les zones littorales (+21,9 %) a bénéficié de conditions météorologiques très clémentes.

### Des mois d'avril et juin historiquement élevés

Le mois d'avril a été exceptionnel, grâce à un calendrier scolaire favorable pour les principales clientèles étrangères (vacances de printemps en avril en 2017 au lieu de mars en 2016) et la présence du lundi de Pâques en avril (au lieu de mars en 2016). En juin, les très bonnes conditions météorologiques ont bénéficié au tourisme, notamment sur le littoral. Enfin, le mois de mai 2017 a été plus porteur pour la clientèle de loisirs que le mois de mai 2016, sans ponts.

### Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation ** en %	
	2016	2017	2016	2017
	T2	T2 *	T2	T2 *
<b>Hôtels</b>	1,8	1,8	61,1	63,5
<b>AHCT</b>	3,6	3,6	53,2	57,7
<b>Campings</b>	3,7	3,8	17,4	20,3
Emplacements nus	3,1	3,1	12,3	15,0
Emplacements équipés	4,2	4,4	28,4	30,9

\* données provisoires

\*\* Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Révisions

Par rapport à la précédente publication, l'évolution du nombre global de nuitées au premier trimestre 2017 est inchangée. Elle est revue à la hausse de 0,1 point pour les hôtels (+2,4 % au lieu de +2,3 %). Elle est abaissée de 0,3 point pour les AHCT (-1,4 % au lieu de -1,1 %).

### Pour en savoir plus :

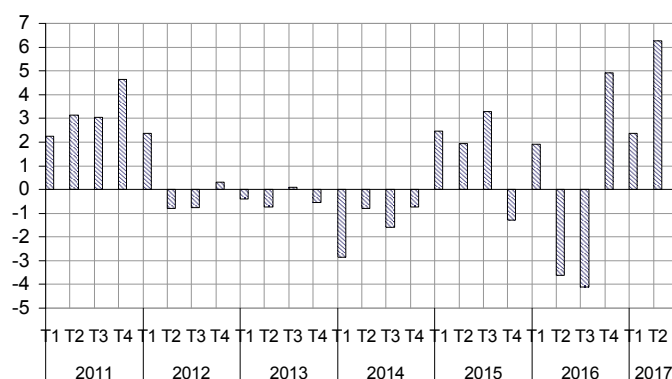
L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers. Pour les campings, à compter de 2017, l'interrogation démarre en avril sur tout le territoire et dure jusqu'en septembre. Les données d'avril 2010 à 2016 ont été estimées pour les régions dont la collecte démarrait en mai.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/themes/indicateur.asp?id=121>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1610](#), [G1611](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 09 novembre 2017 à 12h00

### Nuitées dans les hôtels

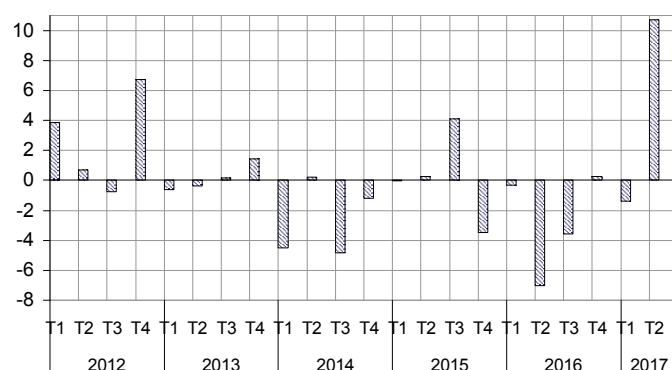
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les AHCT

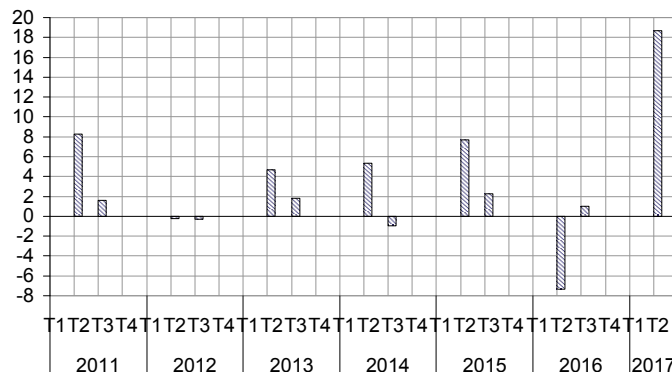
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les campings

Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE