

Informations *Rapides*

13 juillet 2017 - n° 185



■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2017

En juin 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En juin 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue ralentissent légèrement : +0,1 % sur un mois après +0,2 % le mois précédent.

De même, hors grande distribution, les prix croissent plus faiblement qu'en mai (+0,1 % après +0,2 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent un peu moins vite qu'en mai (+0,1 % après +0,2 %).

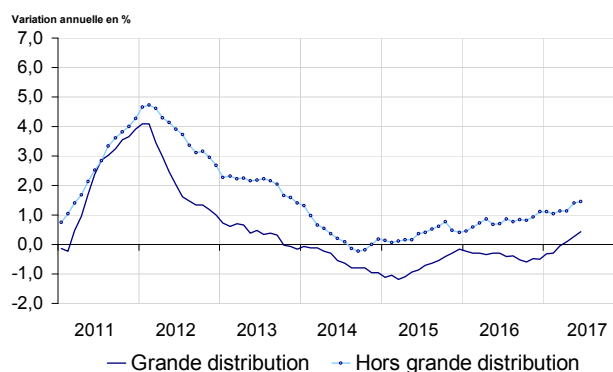
Sur un an, les prix continuent d'augmenter dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution continuent d'accélérer (+0,4 % après +0,1 % en avril et +0,3 % en mai). Il en est de même dans la grande distribution étendue (+0,4 % après +0,3 % en mai).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation croissent sur un rythme à peine plus soutenu que le mois précédent : +1,5 % sur un an après +1,4 % le mois précédent.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de façon légèrement plus marquée que le mois précédent : +0,5 % sur un an après +0,4 %.

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

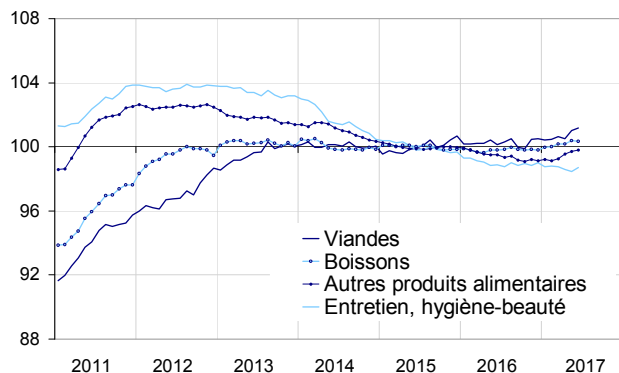
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices juin 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	100,03	0,1	0,4
Grande distribution étendue	100,05	0,1	0,4
Hors grande distribution	102,13	0,1	1,5
Toutes formes de vente	100,38	0,1	0,5

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices juin 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	100,29	0,1	0,5
- Viandes	101,19	0,2	1,1
- Boissons	100,36	0,0	0,5
- Autres produits alimentaires	99,79	0,1	0,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,72	0,3	-0,2
Ensemble : Grande distribution	100,03	0,1	0,4

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Faible hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En juin 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent moins que le mois précédent (+0,1 % après +0,3 %). Sur un an, leur hausse est légèrement plus forte (+0,5 % après +0,4 % en mai).

Le léger ralentissement des prix sur le mois résulte d'une moindre hausse des prix des viandes et des autres produits alimentaires. Les prix des boissons demeurent stables.

Les prix des viandes décélèrent en juin après un rebond le mois précédent (+0,2 % après +0,5 %). Cependant, sur un an, ils accélèrent pour le deuxième mois consécutif : +1,1 % après +0,6 % en mai.


Les prix des boissons vendues en grande distribution sont à nouveau stables, après une hausse de 0,2 % en mai. Sur un an, leurs prix sont légèrement moins dynamiques que le mois précédent (+0,5 % après +0,6 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) ralentissent légèrement (+0,1 % après +0,2 %). Sur un an, ils accélèrent légèrement (+0,3 % après +0,2 %).

Rebond du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

Les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se redressent en juin (+0,3 %) après une baisse de 0,2 % en avril et en mai. Sur un an, le recul des prix de ces produits est moins prononcé que le mois précédent (-0,2 % après -0,4 %).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/series/103157776>
-  Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 11 août 2017 à 12h00