

Informations *Rapides*

31 mai 2017 - n° 148



■ Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles – Mars 2017

En mars 2017, le volume des ventes du commerce augmente de nouveau (+0,9 %)

Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante à l'évolution globale. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En mars 2017, le volume des ventes de l'ensemble du commerce augmente de 0,9 %, après une hausse de 0,6 % en février.

Il accélère dans le commerce de gros (+1,2 % après +0,7 %). Il rebondit dans le commerce et réparation automobile (+1,7 % après -0,3 %). En revanche, il marque le pas dans le commerce de détail (+0,1 % après +0,9 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du commerce augmente au cours des trois derniers mois

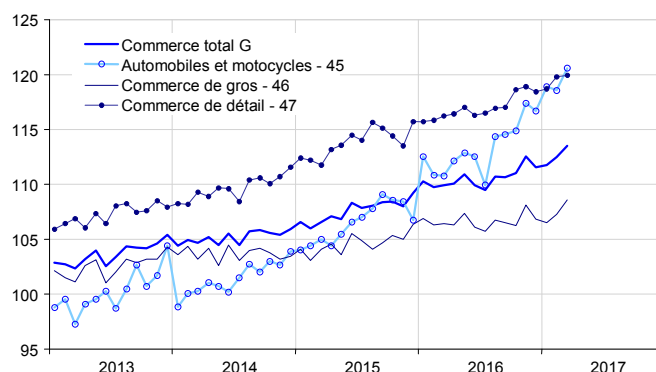
Au cours du premier trimestre 2017, le volume des ventes de l'ensemble du commerce croît de 0,8 %. La hausse est très nette dans le commerce et réparation d'automobiles (+2,6 %). Elle est plus modérée dans le commerce de gros (+0,4 %). Elle est également moins marquée dans le commerce de détail (+0,7 %) : le volume des ventes augmente de 0,8 % dans les magasins spécialisés et de 0,4 % dans les magasins non spécialisés et dans le commerce hors magasin.

Sur un an, le volume des ventes est également en hausse

Le volume des ventes réalisé dans l'ensemble du commerce au cours du premier trimestre 2017 augmente de 2,4 % par rapport au premier trimestre 2016. Il est en nette hausse dans le commerce de détail (+3,1 %), à la fois dans les magasins spécialisés (+3,2 %), dans les magasins non spécialisés (+2,9 %) et dans le commerce hors magasin (+2,4 %). Il augmente très fortement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+7,1 %). La hausse est moins marquée dans le commerce de gros (+0,9 %).

Volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Sources : DGFIP, Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Mars/ Fév.	Fév./ Jan.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	10000	0,9	0,6	0,8	2,4
45 Commerce et réparation automobiles et moto.	1248	1,7	-0,3	2,6	7,1
46 Commerce de gros	5748	1,2	0,7	0,4	0,9
47 Commerce de détail	3004	0,1	0,9	0,7	3,1
471 Magasins non spécialisés	1112	-0,2	0,3	0,4	2,9
472 à 477 Magasins spécialisés	1718	0,3	1,2	0,8	3,2
478 et 479 Hors magasin	174	0,1	1,9	0,4	2,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Sources : DGFIP, Insee

Accélération du volume des ventes du commerce de gros

Le volume des ventes du commerce de gros accélère en mars 2017 (+1,2 % après +0,7 % en février).

Il rebondit nettement dans le commerce de gros de biens domestiques (+2,0 % après -1,5 %). Il croît plus vivement qu'en février dans le commerce de gros des produits alimentaires (+1,9 % après +0,8 %). Il se redresse fortement dans celui des produits agricoles (+6,7 % après -3,7 %). Il augmente de nouveau dans celui des autres équipements industriels (+1,9 % après +1,1 %) et dans les autres commerces de gros spécialisés (+0,9 % après +2,3 %). À l'inverse, le volume des ventes des intermédiaires du commerce se replie (-1,1 % après +0,5 %) et encore plus nettement celui du commerce de gros des équipements de l'information et de la communication (-2,3 % après +7,9 %).

Rebond du volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et motocycles

En mars 2017, le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et motocycles rebondit (+1,7 % après -0,3 %). Il repart à la hausse dans le commerce de véhicules automobiles (+1,9 %) après une stabilité en février. Il se redresse dans le commerce d'équipements automobiles (+1,8 % après -2,0 %). Après une quasi-stabilité en février, il augmente de 0,7 % dans l'entretien et la réparation de véhicules automobiles. Il se replie dans le commerce et réparation de motocycles (-1,5 % après +13,9 %).

Quasi-stabilité du volume des ventes du commerce de détail

En mars 2017, le volume des ventes du commerce de détail est quasi stable après une hausse en février (+0,9 %). Dans les magasins spécialisés, il augmente plus modérément qu'en février (+0,3 % après +1,2 %) malgré un fort rebond des ventes des magasins d'équipements de l'information et de la communication (+5,6 % après -5,3 %) et une reprise dans les ventes de produits alimentaires (+1,2 % après -0,2 %). À l'inverse, le volume des ventes se contracte dans les biens culturels et loisirs (-1,8 % après +1,8 %) et diminue de nouveau dans les carburants (-1,1 % après -0,7 %). Dans les magasins non spécialisés, le volume des ventes se replie légèrement (-0,2 % après +0,3 %).

Selon de premières estimations, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles serait quasi stable en avril 2017, portant la hausse sur un an à +2,9 %.

Révisions

L'évolution du volume des ventes de l'ensemble du commerce en février 2017 est rehaussée à +0,6 % contre +0,4 % initialement publiée.

Évolution du volume des ventes dans le commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles

Données CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Mars 2017	Variation en %		
			Mars/ Fév.	Fév./ Jan.	T/T-1 (1)
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	10000	113,5	0,9	0,6	0,8
45 Commerce et réparation automobiles et moto.	1248	120,6	1,7	-0,3	2,6
451 Commerce de véhicules automobiles	837	117,5	1,9	0,0	2,5
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	97	110,0	0,7	-0,1	2,2
453 Commerce d'équipements automobiles	283	136,1	1,8	-2,0	3,1
454 Commerce et réparation de motocycles	31	96,1	-1,5	13,9	0,4
46 Commerce de gros	5748	108,6	1,2	0,7	0,4
461 Intermédiaires	869	117,5	-1,1	0,5	0,2
462 Produits agricoles...	319	94,3	6,7	-3,7	-5,4
463 Produits alimentaires...	992	108,3	1,9	0,8	2,2
464 Biens domestiques	1196	113,4	2,0	-1,5	-1,4
465 Équipements de l'information et de la communication	349	116,4	-2,3	7,9	-0,1
466 Autres équipements industriels	721	109,5	1,9	1,1	3,2
467 Autres commerces de gros spécialisés	1138	96,1	0,9	2,3	1,4
469 Commerce de gros non spécialisé	164	122,5	3,2	-1,0	-2,0
47 Commerce de détail	3004	119,9	0,1	0,9	0,7
471 Magasins non spécialisés	1112	112,7	-0,2	0,3	0,4
472 à 477 Magasins spécialisés	1718	124,4	0,3	1,2	0,8
472 Alimentaire	144	138,1	1,2	-0,2	1,4
473 Carburants	231	94,8	-1,1	-0,7	-0,8
474 Éqpts de l'information et de la communication	84	190,8	5,6	-5,3	2,2
475 Autres éqpts du foyer	338	107,0	0,5	1,3	1,4
476 Biens culturels et loisirs	143	107,9	-1,8	1,8	0,7
477 Autres magasins spécialisés	778	134,1	-0,1	2,7	0,7
478 et 479 Hors magasin	174	122,1	0,1	1,9	0,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Sources : DGFIP, Insee

Révision des variations

	en point de %				
	Fév. / Jan.	Jan. / Déc.	Déc. / Nov.	T4 2016 / T3 2016	2016 / 2015
G Commerce ; réparation automobiles et moto.	0,22	-0,08	0,17	0,17	0,06
série brute	0,42	-0,09	0,24	0,09	0,07
coefs CVS-CJO	-0,20	0,01	-0,07	0,08	-0,01

Lecture : dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles, l'évolution CVS-CJO du volume des ventes entre janvier et février 2017 est révisée de +0,22 point : +0,42 point lié à la révision des données brutes et -0,20 point dû à l'actualisation des coefficients de correction des variations saisonnières et de jours ouvrés.

Sources : DGFIP, Insee

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=69>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : <https://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme?code=28#arbo.montrerbranches=theme28/theme34/theme35/theme479>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : 30 juin 2017 à 12h00