

Informations *Rapides*

31 Mai 2017 - n° 146



■ Indices des prix de production des services – Premier trimestre 2017

Au premier trimestre 2017, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont stables

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au premier trimestre 2017, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises sont stables après un léger rebond au trimestre précédent (+0,3 %). Sur un an, ils accélèrent un peu (+0,6 % après +0,4 %).

Hausse des prix des services immobiliers et des services de transport-entrepasse

Les prix des services immobiliers se redressent (+0,9 % après -0,7 %), essentiellement du fait des services de location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués. Les prix des services de transport-entrepasse augmentent également (+0,4 % après -0,1 %) et accélèrent sur un an (+1,3 % après +0,7 %). En particulier, les prix du transport routier de fret s'accroissent à un rythme comparable au trimestre précédent (+0,4 % après +0,5 %).

Quasi-stabilité des prix des services administratifs et d'assistance

Les prix des services administratifs et d'assistance restent quasi stables (+0,1 % comme aux deux trimestres précédents). Sur un an, ils augmentent de 0,5 % (après +0,6 %).

Repli des prix des autres services

Les prix des services d'information-communication se replient (-0,6 % après +0,9 %). Sur un an, ils demeurent en légère hausse (+0,2 %). La baisse sur le trimestre résulte principalement du repli saisonnier des prix des services de programmation de télévision et télédiffusion (-7,0 % après +13,6 %). Les prix des services scientifiques et techniques diminuent légèrement (-0,2 %), essentiellement du fait du recul des prix des services de régie publicitaire de médias en cette période de l'année. Enfin, les prix des services d'hébergement-restauration destinés aux professionnels se replient également de manière saisonnière (-1,0 % après +0,6 %).

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Au premier trimestre 2017, les prix des services vendus aux ménages en France se redressent légèrement (+0,3 % après -1,3 %) du fait notamment d'un léger rebond saisonnier des prix des services d'hébergement-restauration (+0,4 % après -2,2 %) et des services immobiliers (+0,3 % après -1,6 %).

• Prix des exportations de services

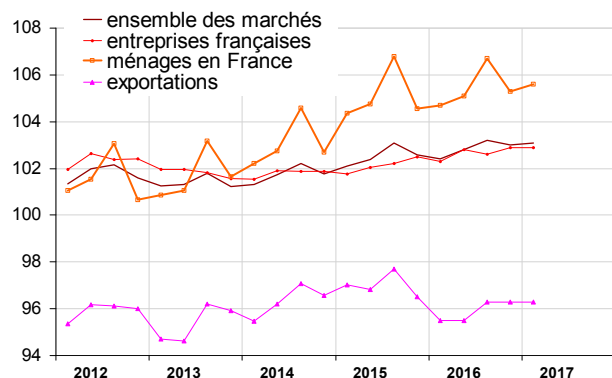
Les prix des exportations de services sont stables au premier trimestre 2017, comme au trimestre précédent. La baisse des prix des services d'information-communication (-0,4 % après +0,4 %) compense la hausse de prix des services administratifs et d'assistance (+0,3 % après +0,8 %). Les prix des autres services sont stables ou quasiment.

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au premier trimestre 2017, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services sont quasi stables (+0,1 %). Sur un an, ils accélèrent : +0,7 % après +0,3 % fin 2016.

Indices de prix de l'ensemble des services

Base 100 en 2010



Source : Insee

Indices de prix de production des services, par branche

référence 100 en 2010

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2017T01	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,9	0,0	0,6
H : transports et entreposage	184	107,0	0,4	1,3
49 : transports terrestres et transports par conduites	81	106,2	0,5	1,8
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	73	107,2	0,3	0,5
I : hébergement et restauration	44	110,5	-1,0	0,2
J : information et communication	227	95,1	-0,6	0,2
62 : activités informatiques	88	102,3	-0,3	0,6
L : services immobiliers	105	106,6	0,9	2,4
M : services scient. et techniques	214	101,2	-0,2	-0,8
69 : services juridiques et comptables	46	104,2	0,3	-0,9
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	43	102,8	-0,2	-1,5
71 : services d'architecture et d'ingénierie	83	100,3	0,1	-1,0
73 : publicité et études de marché	26	97,4	-2,7	0,3
N : services adm. et d'assistance	218	105,6	0,1	0,5
77 : location et location-bail	61	99,2	-0,1	-0,2
78 : services liés à l'emploi	50	108,3	-0,3	0,4
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	55	108,3	-0,1	0,6
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	105,6	0,3	0,9
H : transports et entreposage	151	108,7	0,5	1,9
I : hébergement et restauration	258	113,6	0,4	1,2
J : information et communication	184	91,1	-0,3	0,2
L : services immobiliers	284	106,4	0,3	0,5
M : services scient. et techniques	69	103,4	0,8	1,0
N : services adm. et d'assistance	40	97,9	0,1	-0,9
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	96,3	0,0	0,8
H : transports et entreposage	315	91,6	0,0	1,0
J : information et communication	155	81,0	-0,4	0,4
M : services scient. et techniques	225	101,3	0,1	0,3
N : services adm. et d'assistance	296	106,1	0,3	1,4
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	103,1	0,1	0,7
H : transports et entreposage	190	104,9	0,3	1,4
I : hébergement et restauration	94	112,6	0,0	0,9
J : information et communication	208	93,7	-0,5	0,3
L : services immobiliers	139	106,5	0,6	1,4
M : services scient. et techniques	178	101,6	0,0	-0,5
N : services adm. et d'assistance	181	105,7	0,1	0,6

s : secret statistique

BtoB : business to business i.e. entreprise vers entreprise

BtoC : business to consumer i.e. entreprise vers consommateur

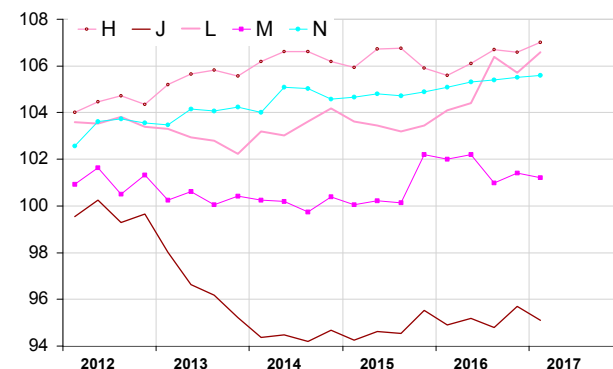
BtoE : business to exports i.e. entreprise vers exportations

BtoAll : business to all i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

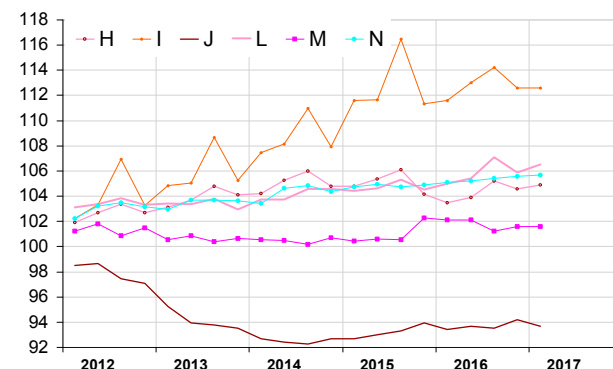
Base 100 en 2010



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Base 100 en 2010



Source : Insee

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2016T04 / 2016T03
- services vendus à l'ensemble des marchés	//
- services vendus aux entreprises françaises	//
- services vendus aux ménages en France	//
- exportations de services	//

// : évolution non révisée

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le troisième trimestre 2016 et le quatrième trimestre 2016 est inchangée : publiée fin février 2017 à +0,3 %, elle n'est pas revue.

Source : Insee.

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjuncture=58>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme?request_locale=fr&code=23#arbo:montrerbranches=theme301/theme302/theme303/theme324/theme336
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 31 août 2017 à 12h00