



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,3 % en avril 2017 Hausse de 0,8 % sur un an

Au mois d'avril 2017 l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,3 %. Hormis pour les produits manufacturés (+ 0,4 %), les indices de tous les autres postes sont en baisse. Cependant, par rapport à avril 2016, l'indice des prix s'accroît de 0,8 %.

Evelyne RAGOT

Au mois d'avril 2017 l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,3 %. Hormis pour les produits manufacturés (+ 0,4 %), les indices de tous les autres postes sont en baisse. Cependant, par rapport à avril 2016, l'indice des prix s'accroît de 0,8 %.

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,6 % (+ 0,8 % sur un an). Cette diminution est due en grande partie à la baisse des prix des produits frais (- 4,3 %). En effet, les prix des légumes frais baissent fortement (- 7,5 %). Ceux des fruits frais (- 4,6 %) et ceux des poissons frais (- 1,4 %) sont aussi en recul. Hors produits frais, les prix de l'alimentation fléchissent de 0,2 %.

Les prix des produits manufacturés continuent leur progression (+ 0,4 %), principalement, sous l'effet de la hausse des prix de l'habillement et chaussures (+ 1,9 %). À l'inverse, les prix des produits de santé baissent de 0,3 %. Les prix des autres produits manufacturés sont en légère augmentation (+ 0,2 %).

Les prix de l'énergie diminuent de 2,4 %, conséquence de la baisse des prix des produits pétroliers (- 3,1 %). Les prix du gazole (- 0,9 %), de l'essence (- 3,6 %) et de la bouteille de gaz (- 14,2 %) sont en repli. Par rapport à avril 2016, les prix de l'énergie ont progressé de 8,7 %.

Les prix des services fléchissent de 0,3 %. En effet, seuls les prix des services de santé augmentent (+ 0,5 %). Les prix des services de transports baissent de 4,0 %, en raison de la forte

diminution des prix du transport maritime (- 9,5 %) et de celle du transport aérien (- 4,8 %). Les prix des services de communications sont également en recul (- 0,7 %). Et, les prix des autres services diminuent de 0,4 %. On peut noter la chute des prix des services de locations de véhicules privés (- 16,7 %), la baisse des prix de l'assurance des véhicules à moteur (- 3,5%) mais également la hausse des prix des services d'hébergement (+ 3,2 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Avril 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Avril 2016	Janvier 2017	Février 2017	Mars 2017	Avril 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	99,7	100,3	100,3	100,9	100,5	-0,3	0,2	0,8
Alimentation	1 781	101,2	101,9	102,6	102,6	102,0	-0,6	0,1	0,8
Produits frais	180	103,2	110,5	112,7	112,2	107,4	-4,3	-2,7	4,1
Alimentation hors produits frais	1 601	100,5	100,6	101,0	101,2	101,0	-0,2	0,4	0,4
Tabac	116	100,4	101,4	101,4	101,5	101,5	0,0	0,1	1,1
Produits manufacturés	2 871	99,7	97,1	95,9	98,0	98,4	0,4	1,4	-1,3
Habillement et chaussures	483	100,1	87,9	82,3	94,4	96,2	1,9	9,4	-3,9
Produits de santé	464	97,3	94,5	94,3	94,2	94,0	-0,3	-0,6	-3,4
Autres produits manufacturés	1 924	99,9	99,9	99,7	99,6	99,8	0,2	0,0	-0,1
Énergie	791	93,3	103,5	104,5	103,9	101,4	-2,4	-1,9	8,7
dont Produits pétroliers	592	89,8	104,2	105,6	104,8	101,6	-3,1	-2,5	13,1
Services	4 441	100,3	101,1	101,4	101,4	101,1	-0,3	0,0	0,8
Loyers et services rattachés	904	99,9	100,2	100,2	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
Service de santé	657	101,6	102,3	102,8	102,5	103,0	0,5	0,6	1,4
Service de transports	163	88,9	94,7	100,0	102,2	98,2	-4,0	3,7	10,4
Service de communication	425	100,3	97,9	97,9	97,9	97,2	-0,7	-0,7	-3,1
Autres services	2 292	101,2	102,5	102,5	102,5	102,1	-0,4	-0,4	0,9
Alimentation et tabac	1 897	101,1	101,9	102,5	102,6	102,0	-0,6	0,1	0,9
Produits manufacturés et énergie	3 662	98,2	98,4	97,8	99,3	99,1	-0,2	0,6	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,7	99,0	98,9	98,8	98,9	0,1	-0,1	-0,7
Ensemble hors produits frais	9 826	99,6	100,0	100,0	100,6	100,3	-0,3	0,3	0,8
Ensemble hors énergie	9 209	100,3	100,0	99,9	100,6	100,5	-0,1	0,4	0,1
Ensemble hors tabac	9 884	99,7	100,3	100,3	100,9	100,5	-0,3	0,2	0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Avril 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,7	nd	0,8	0,6	1,2
Alimentation	0,7	nd	0,8	0,1	0,7
Produits frais	-0,1	nd	4,1	-1,5	3,5
Alimentation hors produits frais	0,7	nd	0,4	0,3	0,3
Tabac	0,8	nd	1,1	5,5	2,8
Produits manufacturés	-0,3	nd	-1,3	0,0	-0,7
Habillement et chaussures	-0,2	nd	-3,9	0,0	-0,7
Produits de santé	-3,1	nd	-3,4	-2,1	-2,3
Autres produits manufacturés	0,3	nd	-0,1	0,3	-0,3
Énergie	6,1	nd	8,7	8,2	9,3
dont Produits pétroliers	8,7	nd	13,1	11,4	15,0
Services	0,8	nd	0,8	0,0	1,0
Loyers et services rattachés	1,3	nd	0,3	0,1	0,6
Service de santé	1,4	nd	1,4	0,1	0,3
Service de transport	4,7	nd	10,4	3,8	4,5
Services de communications	-2,7	nd	-3,1	-5,1	-2,2
Autres services	0,7	nd	0,9	0,3	1,2
Alimentation et tabac	0,7	nd	0,9	0,6	1,0
Produits manufacturés et énergie	0,8	nd	0,8	1,5	1,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,4	nd	-0,7	-0,1	-0,9
Ensemble hors produits frais	0,8	nd	0,8	0,6	1,2
Ensemble hors énergie	0,4	nd	0,1	0,1	0,6
Ensemble hors tabac	0,7	nd	0,8	0,5	1,1

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprecier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Fort-de-France
Centre Délégés
Les Hauts de Dilon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication : Yves CALDERINI

Rédacteur en chef : Béatrice CÉLESTE

Mise en page : Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2017

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014.
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

