

# Informations *Rapides*

16 mai 2017 - n° 130



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Avril 2017

### En avril 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent encore de 0,1 % dans la grande distribution

En avril 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent légèrement (+0,1 %), comme le mois précédent.

Hors grande distribution, les prix accélèrent à peine (+0,2 % après +0,1 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent peu (+0,1%), comme en mars 2017.

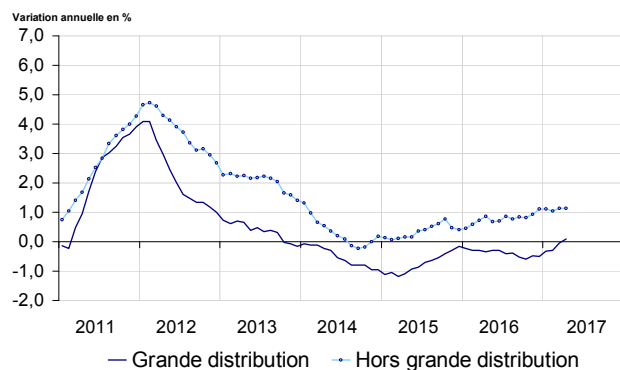
#### **Sur un an, les prix dans la grande distribution augmentent faiblement, pour la première fois depuis septembre 2013**

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution rebondissent faiblement : +0,1 % après -0,1 % en mars 2017. Cette hausse minime fait suite à 42 mois consécutifs de baisse. De même, les prix se redressent un peu dans la grande distribution étendue (+0,1 % après -0,1 %).

Dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation croissent plus nettement : ils s'élèvent de 1,1 % sur un an, comme les quatre mois précédents.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation accélèrent légèrement sur un an (+0,2 % après +0,1 %).

#### Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

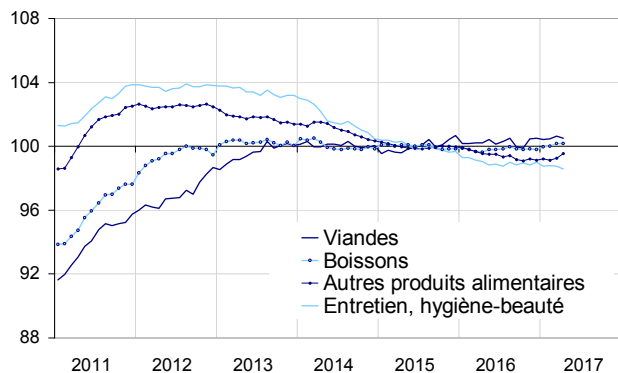
#### Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

|                             | Indices<br>avril<br>2017 | Variations (en %) au cours |                            |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                             |                          | du<br>dernier<br>mois      | des 12<br>derniers<br>mois |
| Grande distribution         | 99,72                    | 0,1                        | 0,1                        |
| Grande distribution étendue | 99,75                    | 0,1                        | 0,1                        |
| Hors grande distribution    | 101,78                   | 0,2                        | 1,1                        |
| Toutes formes de vente      | 100,08                   | 0,1                        | 0,2                        |

Champ : France métropolitaine  
Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

|   | Indices<br>avril<br>2017 | Variations (en %) au cours |                      |
|---|--------------------------|----------------------------|----------------------|
|   |                          | du dernier mois            | des 12 derniers mois |
| Produits alimentaires (hors produits frais) | 99,94                    | 0,1                        | 0,2                  |
| - Viandes                                   | 100,53                   | -0,1                       | 0,3                  |
| - Boissons                                  | 100,19                   | 0,0                        | 0,6                  |
| - Autres produits alimentaires              | 99,53                    | 0,3                        | 0,0                  |
| Produits d'entretien, hygiène-beauté        | 98,59                    | -0,2                       | -0,4                 |
| <b>Ensemble : Grande distribution</b>       | <b>99,72</b>             | <b>0,1</b>                 | <b>0,1</b>           |

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Nouvelle hausse légère des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En avril 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent à peine (+0,1 %), comme le mois précédent. Sur un an, ils sont en hausse légère (+0,2 %), après une stabilité le mois précédent.

La faible hausse des prix sur le mois résulte d'une accélération des prix des produits autres que la viande et les boissons, en partie compensée par un petit recul des prix des viandes, alors que les prix des boissons restent stables.

Les prix des viandes se replient de 0,1 % en avril, après une légère hausse le mois précédent (+0,2 %). Sur un an, ils freinent un peu (+0,3 % en avril après +0,4 %).

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables, après une légère hausse en mars (+0,2 %). Sur un an, ces prix augmentent de façon un peu plus prononcée que le mois précédent (+0,6 % après +0,5 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) accélèrent légèrement en avril (+0,3 % après +0,1 %). Sur un an, ils sont stables après une baisse le mois précédent (-0,4 %).

## Repli du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En avril, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution reculent de 0,2 %, alors qu'ils étaient stables le mois précédent. Sur un an, ils baissent de 0,4 %, pour le deuxième mois consécutif.

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme?request\\_locale=fr&code=88#arbo:montrerbranches=theme25](http://www.bdm.insee.fr/bdm2/choixTheme?request_locale=fr&code=88#arbo:montrerbranches=theme25)
- Suivez-nous aussi sur Twitter@InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : 15 juin 2017 à 12h00