



## Indice des prix à la consommation des ménages Accélération des prix en mars 2017 Hausse des prix de 1,2 % sur un an

**E**n mars 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,6 %. Cette hausse s'explique par celle des produits manufacturés et celle des services de transports, tous les deux en croissance de 2,2 % sur un mois et ce malgré la baisse des produits frais (-0,5 %) et celle de l'énergie (-0,6 %). En glissement annuel, l'indice des prix des ménages martiniquais s'accroît de 1,2 %.

Bertrand Aumand

L'indice des prix de l'alimentation augmente très peu en mars 0,1 % (+1,2 % sur un an). La baisse soutenue des légumes frais de 5 % en mars et les augmentations des fruits frais (2,3 %) et des poissons frais (1,9 %) font ressortir le poste produits frais en baisse de 0,5 % ce mois-ci. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en hausse légère de 0,1 % en mars (+0,7 % sur un an).

La hausse mensuelle des prix des produits manufacturés est plus soutenue : +2,2 %. Elle est essentiellement due à la très forte hausse du poste "habillement et chaussures" : +14,7 % sur un mois après les baisses constatées en début d'année. Les prix des produits de santé comme ceux des autres produits manufacturés diminuent de 0,1 % en mars mais sur un an, ils diminuent respectivement de 3,5 % et 0,1 %.

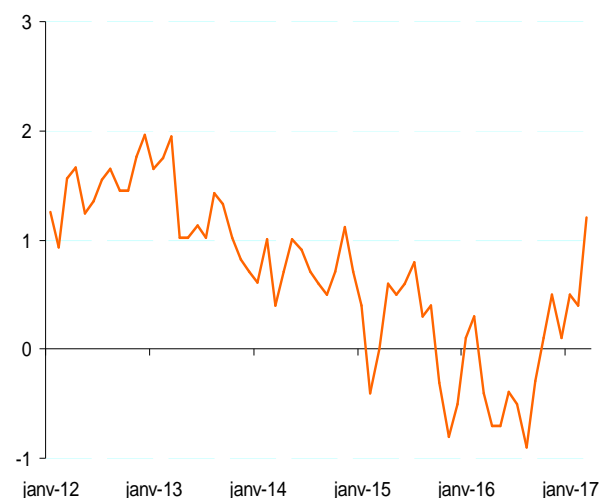
L'indice des prix de l'énergie est en baisse de 0,6 % en mars mais son évolution sur un an reste forte : +14,6 %. Les prix des produits pétroliers connaissent une baisse très voisine -0,7 % mais sur une année, la progression reste très importante : +21,3 %. En mars, le prix de l'essence diminue de 0,7 % et celui du gazole de 1,7 % alors que celui du gaz connaît une hausse sensible de 6,15 %. Les prix de l'électricité restent inchangés.

L'indice des prix des services reste stable. Les prix des services de santé diminuent de 0,3 % entraînés par la baisse des prix des services dentaires de 2,4 %. Les prix des services de transports continuent leur hausse au mois de mars (+2,2 %) après celles de 5,6 % en février, dues au prix du transport aérien intérieur en progression de 3 % alors que le

transport aérien international lui, est en baisse de 1,5 %. Les prix des locations de voiture régressent de 7,5 % ce mois-ci. Pour les autres services, les prix sont stables.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - mars 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mars 2016	Décembre 2016	Janvier 2017	Février 2017	Mars 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>
Produits frais	180	106,0	110,5	110,5	112,7	112,2	-0,5	1,6	5,9
Alimentation hors produits frais	1 601	100,5	100,4	100,6	101,0	101,2	0,1	0,8	0,7
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>99,6</b>	<b>97,9</b>	<b>97,1</b>	<b>95,9</b>	<b>98,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,6</b>
Habillement et chaussures	483	99,0	94,0	87,9	82,3	94,4	14,7	0,4	-4,7
Produits de santé	464	97,6	94,8	94,5	94,3	94,2	-0,1	-0,6	-3,5
Autres produits manufacturés	1 924	100,0	99,4	99,9	99,7	99,6	-0,1	0,2	-0,4
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>90,7</b>	<b>94,4</b>	<b>103,5</b>	<b>104,5</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>10,1</b>	<b>14,6</b>
dont Produits pétroliers	592	86,4	92,3	104,2	105,6	104,8	-0,7	13,5	21,3
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
Loyers et services rattachés	904	99,9	100,2	100,2	100,2	100,3	0,0	0,1	0,3
Service de santé	657	101,9	101,5	102,3	102,8	102,5	-0,3	1,0	0,6
Service de transports	163	93,2	101,8	94,7	100,0	102,2	2,2	0,4	9,7
Service de communication	425	100,6	97,7	97,9	97,9	97,9	0,0	0,2	-2,7
Autres services	2 292	101,4	101,9	102,5	102,5	102,5	0,0	0,6	1,1
Alimentation et tabac	1 897	101,4	101,7	101,9	102,5	102,6	0,1	0,8	1,2
Produits manufacturés et énergie	3 662	97,6	97,1	98,4	97,8	99,3	1,5	2,2	1,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,8	98,8	99,0	98,9	98,8	-0,1	0,0	-1,0
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Mars 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
Produits frais	1,7	0,8	5,9	-2,3	4,6
Alimentation hors produits frais	1,5	0,3	0,7	-0,5	0,2
<b>Tabac</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>
Habillement et chaussures	0,1	2,5	-4,7	4,5	-0,7
Produits de santé	-4,0	-3,9	-3,5	-2,0	-2,5
Autres produits manufacturés	1,4	0,4	-0,4	-0,3	-0,7
<b>Énergie</b>	<b>11,3</b>	<b>9,2</b>	<b>14,6</b>	<b>12,8</b>	<b>9,9</b>
dont Produits pétroliers	16,3	13,8	21,3	18,2	17,0
<b>Services</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	1,4	0,6	0,3	0,1	0,5
Service de santé	0,7	0,7	0,6	0,3	0,4
Service de transport	1,4	-1,5	9,7	-0,4	1,4
Services de communications	-2,5	-1,3	-2,7	-5,0	-1,0
Autres services	1,3	1,2	1,1	1,0	1,5
Alimentation et tabac	1,5	0,4	1,2	-0,6	1,0
Produits manufacturés et énergie	2,1	2,1	1,7	2,6	1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-0,4	-1,0	-0,5	-1,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Méthodologie

**L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015**

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

**Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour**

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

**Le calcul de l'indice a été amélioré**

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre Dèlgres  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

