



Créations d'entreprises en Martinique Baisse des créations d'entreprises au 3^e trimestre 2016

En Martinique, la création d'entreprise se replie au 3^e trimestre 2016. Seules les créations de microentreprises augmentent. Le nombre de créations d'entreprises diminue dans les services, alors qu'il augmente dans les secteurs de la construction et de l'industrie. Le nombre de créations d'entreprises augmente légèrement en cumul sur douze mois, et ce dans tous les secteurs d'activité.

Rémi Charrier

En Martinique, 726 entreprises ont été créées au cours du 3^e trimestre 2016. Le nombre de créations diminue de 4 % par rapport au 2^e trimestre 2016 (*figure 1*). Il s'agit du deuxième trimestre consécutif de baisse et du nombre le plus faible de créations d'entreprises depuis le 3^e trimestre 2015.

Hausse des créations de microentreprises

Les créations de microentreprises repartent à la hausse (*figure 2*). Après avoir fortement baissé au 2^e trimestre et atteint leur niveau le plus bas des cinq dernières années, le nombre de créations de microentreprises augmente de 4 % et retrouve un niveau proche du 2^e semestre 2015. Cette hausse ne suffit pas à compenser la forte baisse des créations de sociétés (-11 %). Au 1^{er} semestre 2016, les créations trimestrielles de sociétés dépassaient les 400. Avec 366 nouvelles sociétés, le 3^e trimestre 2016 retrouve le niveau de la fin 2015. Spécificité martiniquaise, les sociétés restent toutefois majoritaires dans la création d'entreprises alors qu'en Guadeloupe et en Guyane, ce statut a toujours été largement minoritaire.

Comme en Martinique, mais de manière plus accentuée, les créations d'entreprises sont en baisse (*figure 3*) en Guadeloupe (-8 %), en France (-12 %) et en Guyane (-13 %).

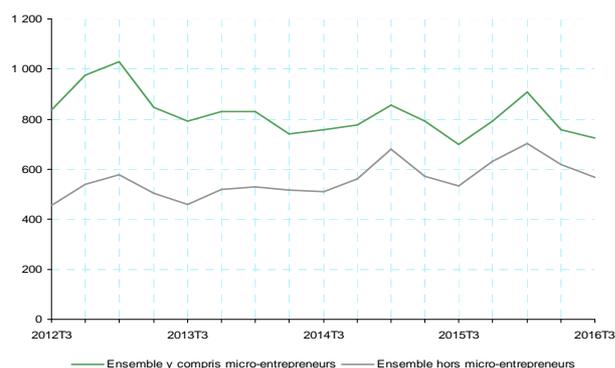
Baisse des créations d'entreprises dans les services

Après avoir atteint au 2^e trimestre 2016 son niveau le plus haut depuis début 2013, le nombre de créations d'entreprises rechute dans le secteur du "commerce,

transports, hébergements et restauration" (-18 %). Dans les "autres services", la baisse est moins importante (-2 %). Dans ce secteur, après trois trimestres consécutifs de baisse, le nombre de créations d'entreprises est à son niveau le plus faible des cinq dernières années (*figure 4*). Les services sont très importants dans le tissu productif martiniquais puisqu'ils concentrent 82 % des nouvelles entreprises. A l'inverse des services, les secteurs de l'industrie sont très bien orientés avec des hausses respectives de 32 % et 21 % du nombre de créations d'entreprises. Le rebond du 3^e trimestre dans le secteur de la construction suit un 2^e trimestre particulièrement faible. Quant à l'industrie, elle reste le plus petit secteur avec seulement 6 % des créations d'entreprises.

1 Nouvelle baisse des créations d'entreprises

Créations d'entreprises en Martinique (en nombre)



Champ : secteur marchand non agricole.
Source : Insee, Sirene, données brutes.

2 Les créations de microentreprises augmentent

Création d'entreprises par catégorie juridique en Martinique (en nombre et en %)

	2015		2016		Variation trimestrielle (en %)	
	T3	T4	T1	T2		
Forme sociétaire	340	386	421	411	366	-11
Entreprise individuelle	359	407	486	347	360	4
dont micro-entreprises	167	161	205	139	157	13
hors micro-entreprises	192	246	281	208	203	-2

Champ : secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene, données brutes.

3 Baisse de la création en Guadeloupe, en Guyane et en France

Créations trimestrielles d'entreprises en Martinique (en nombre et en %)

	2015		2016		Variation trimestrielle (en %)	
	T3	T4	T1	T2		
Martinique micro-entreprises	167	161	205	139	157	12,9
hors micro-entreprises	532	632	702	619	569	-8,1
Guadeloupe	950	1 098	1 102	1 072	984	-8,2
Guyane	398	443	390	392	340	-13,3
France entière	121 554	133 045	150 460	143 715	125 952	-12,4

Champ : secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene, données brutes.

En cumul sur un an, la création d'entreprise augmente légèrement

Malgré la baisse du 3^e trimestre, le nombre cumulé de créations d'entreprises dans le secteur de l'industrie sur douze mois augmente de 1,8 % (figure 5). Le nombre de créations d'entreprises est en hausse dans tous les secteurs d'activité, notamment la construction

5 En cumul sur douze mois, le nombre de créations d'entreprises augmente légèrement

Créations d'entreprises par secteur d'activité en Martinique (en nombre et en %)

	Martinique					Variation trimestrielle (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)	Variation du cumul sur 12 mois (en %)
	2015		2016		T3			
	T3	T4	T1	T2				
Industrie	44	52	45	38	46	21,1	0,6	-3,0
Construction	86	89	133	63	83	31,7	6,7	-6,1
Commerce, transports, hébergements et restauration	215	252	267	282	230	-18,4	2,9	8,0
Autres services	354	400	462	375	367	-2,1	0,2	4,7
Ensemble	699	793	907	758	726	-4,2	1,8	3,9

Champ : secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene, données brutes.

Avertissement :

Depuis le 19 décembre 2014, de nouvelles dispositions définies par la loi Pinel du 18 juin 2014 s'appliquent au régime de l'auto-entrepreneur.

En particulier, le terme micro-entrepreneur se substitue à celui d'auto-entrepreneur.

Pour les données de créations d'entreprises, cette nouvelle dénomination est employée à partir de décembre 2014.

Ce régime doit être distingué à la fois du régime micro-fiscal (dit parfois régime fiscal de la micro-entreprise) et de la catégorie des micro-entreprises définie par l'article 51 de la loi de modernisation de l'économie (LME), précisée par le décret n° 2008-1354.

Insee Service territorial de Fort-de-France
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2417- 0798
© Insee 2017

Pour en savoir plus :

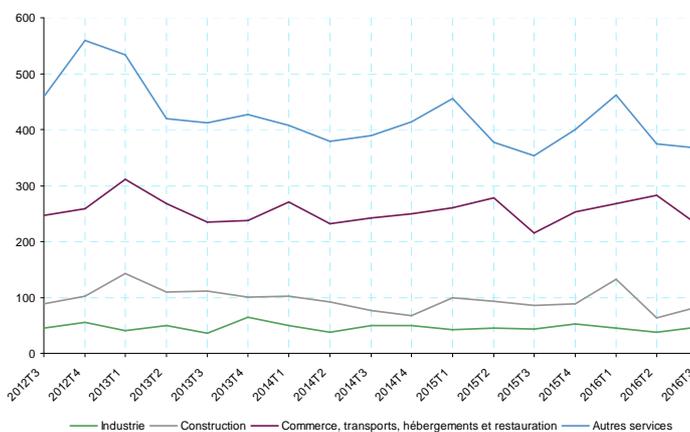
- « Le nombre de créations d'entreprises diminue au 3^e trimestre 2016 en Guadeloupe », Insee Flash n° 59, mars 2017.
- « Les créations d'entreprises au plus bas au 3^e trimestre 2016 en Guyane », Insee Flash n° 60, mars 2017.
- Félix Bonnetête, Sylvie Rousseau, « Les créations d'entreprises en 2015 : net repli des immatriculations de micro-entrepreneurs », Insee Première n°1583, janvier 2016.

(+ 6,7 %) et le secteur du commerce, transports, hébergements et restauration (+ 2,9 %). Dans l'industrie, malgré la très forte hausse du 3^e trimestre, le nombre cumulé sur douze mois n'augmente que de 0,6 %.

Comme en Martinique (+ 1,8 %), les créations d'entreprises progressent sur douze mois, en France (+ 3,9 %) et en Guadeloupe (+ 2,2 %). En revanche, elles diminuent en Guyane (- 3,8 %).

4 Forte baisse des créations d'entreprises dans les services

Créations trimestrielles d'entreprises par secteurs d'activités en Martinique (en nombre)



Champ : secteur marchand non agricole.

Source : Insee, Sirene, données brutes.

Méthodes

La notion de création d'entreprises s'appuie sur le concept défini par Eurostat afin d'harmoniser les données européennes. Une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'une entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production. Le champ sur lequel portent les créations d'entreprises correspond à l'ensemble des activités marchandes hors agriculture. Les données brutes, issues du répertoire Sirene, correspondent au nombre d'entreprises créées au cours d'un mois ou trimestre donné. Ces mouvements peuvent résulter du fonctionnement général de l'économie (vacances estivales par exemple). La variation du cumul sur 12 mois est le rapport du cumul des créations des 12 derniers mois comparé à celui des 12 mois précédents. Une évolution en glissement compare la valeur d'une grandeur à deux dates, séparées en général d'un an ou d'un trimestre.

