

Informations *Rapides*

15 mars 2017 - n° 66



■ Indice des prix dans la grande distribution – Février 2017

En février 2017, les prix des produits de grande consommation restent stables dans la grande distribution

En février 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue restent inchangés pour le troisième mois consécutif.

Hors grande distribution, les prix augmentent légèrement (+0,1 %) après une stabilité en janvier.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables après un léger retrait le mois précédent (-0,1 %).

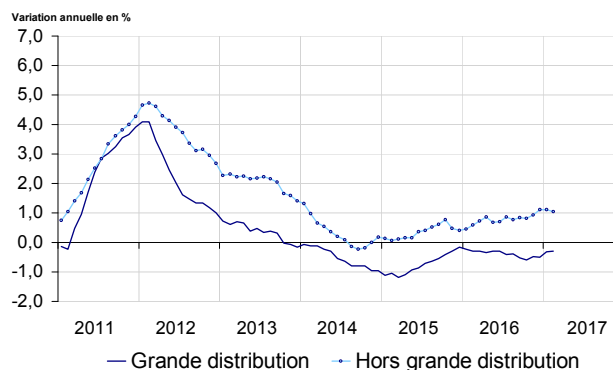
Sur un an, les prix dans la grande distribution baissent de 0,3 %, comme en janvier

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution diminuent au même rythme que le mois précédent (-0,3 %). La baisse est identique dans la grande distribution étendue.

En revanche, dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,1 % sur un an pour le troisième mois consécutif.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation reculent légèrement, comme le mois précédent (-0,1 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

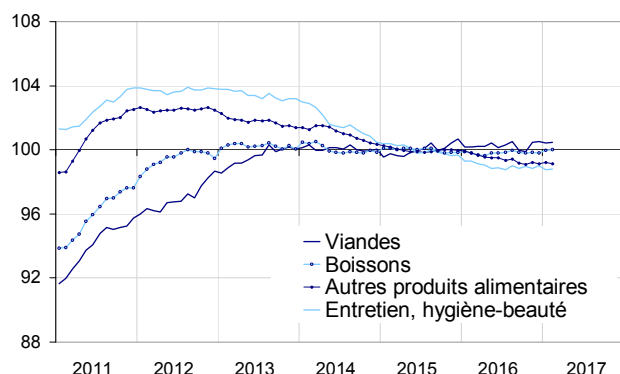
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices févr. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,53	0,0	-0,3
Grande distribution étendue	99,58	0,0	-0,3
Hors grande distribution	101,47	0,1	1,1
Toutes formes de vente	99,93	0,0	-0,1

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices févr. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,68	0,0	-0,2
- Viandes	100,45	0,0	0,3
- Boissons	100,00	0,1	0,2
- Autres produits alimentaires	99,13	-0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène- beauté	98,79	0,0	-0,5
Ensemble : Grande distribution	99,53	0,0	-0,3

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Troisième mois de stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En février 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution sont inchangés. Ils n'ont pas varié depuis novembre 2016. Sur un an, ils baissent légèrement, à peine moins qu'en janvier (-0,2 % après -0,3 %).

La stabilité des prix sur le mois provient d'une faible hausse des prix des boissons compensée par un repli des prix des autres produits alimentaires. Une stabilité des prix des viandes y contribue également.

Après une faible baisse en janvier (-0,1 %), les prix des viandes sont à nouveau stables en février 2017. Sur un an, ils accélèrent un peu : +0,3 % après +0,2 %. C'est leur plus forte hausse depuis mai 2016.

Les prix des boissons vendues en grande distribution ralentissent légèrement (+0,1 % après +0,2 % en janvier). Sur un an, ils augmentent légèrement, de façon un peu plus marquée que le mois précédent (+0,2 % après +0,1 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) oscillent faiblement (-0,1 % après +0,1 %). Sur un an, ces prix baissent de 0,7 %, comme le mois précédent.

Stabilité du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En février, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution sont stables après un repli de 0,3 % en janvier. Sur un an, ils diminuent de 0,5 %, comme le mois précédent.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 13 avril 2017 à 12h00