



### Indice des prix à la consommation des ménages

# Baisse des prix de 0,2 % en janvier 2017

## Hausse de 1 % sur un an

**E**n janvier 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe baisse de 0,2 %. Cette diminution résulte de la chute des prix de « l'habillement et chaussures » en période de soldes (− 10,4 %), et dans une moindre mesure, de la baisse des prix des services de transports (− 7 %). Sur un an, l'évolution des prix en Guadeloupe est de + 1 %.

Yveline LIMEA

Les prix de l'alimentation augmentent en janvier (+ 0,3 % ; + 1,9 % sur un an), malgré une baisse de 0,8 % des prix des produits frais (+ 9,3 % sur un an). Cette diminution s'explique par le repli des prix des légumes frais (− 2,7 %) et des fruits de mer frais (− 3,6 %). Les prix des fruits frais et poissons frais progressent respectivement de 1,3 % et 0,6 %. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires évoluent de 0,4 %.

Les prix des produits manufacturés diminuent de 2 %, sous l'effet des soldes. Ainsi, les prix de « l'habillement et chaussures » reculent fortement (− 10,4 %). Les prix des produits de santé baissent également (− 1,9 % ; − 3,9 % sur un an), surtout suite à la diminution des prix de l'optique médicale (− 10 %). Les prix des autres produits manufacturés fléchissent également de 0,3 % ; masquant la hausse des prix des automobiles neuves (+ 0,5 %).

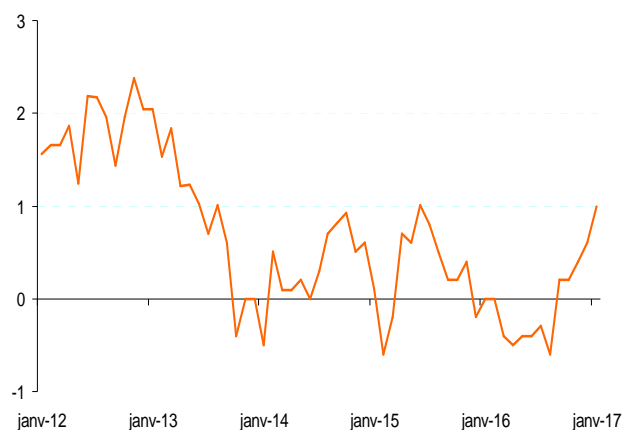
Les prix de l'énergie repartent également à la hausse en janvier (+ 5,9 % ; + 6,2 % sur un an), suite à un rebond des prix des produits pétroliers (+ 8,3 %). Ainsi, les tarifs du litre du gazole, du supercarburant et celui de la bouteille de gaz augmentent respectivement de 9,1 %, 7 % et 10,6 %. Toutefois, les prix de l'électricité restent identiques.

Les prix des services sont stables ce mois-ci. En particulier, les prix des services de transports diminuent de 6,8 %, sous l'effet de la baisse saisonnière des tarifs des transports aériens de voyageurs internationaux (− 12,3 %), interrégionaux (− 7,4 %) et maritime (− 4,3 %). L'évolution des prix des services ambulatoires (+ 1 %) et des services dentaires

(+ 0,8 %) explique la hausse des services de santé (+ 1 %). Les prix des services de communications progressent de 0,1 % ; portés par la hausse des prix des services postaux (+ 4 %). Les prix des « autres services » augmentent aussi de 0,3 %. Cette augmentation s'explique par la hausse saisonnière des prix des services d'hébergement (+ 12,2 %), des locations de véhicules privés (+ 9,1 %), des abonnements audio-visuels (+ 2,4 %) et des frais bancaires (+ 0,6 %).

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture: en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 1,0 par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Janvier 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

| Regroupements                               | Pondérations 2017 | Indice pour le mois de |              |               |               |              | Variation (%) au cours |                     |                      |
|---|-------------------|------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
|   |                   | Janvier 2016           | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 | Janvier 2017 | du dernier mois        | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>10 000</b>     | <b>99,3</b>            | <b>99,3</b>  | <b>100,0</b>  | <b>100,5</b>  | <b>100,3</b> | <b>-0,2</b>            | <b>1,0</b>          | <b>1,0</b>           |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1 620</b>      | <b>100,7</b>           | <b>102,1</b> | <b>102,0</b>  | <b>102,4</b>  | <b>102,7</b> | <b>0,3</b>             | <b>0,6</b>          | <b>1,9</b>           |
| Produits frais                              | 179               | 100,1                  | 106,9        | 109,1         | 110,2         | 109,4        | -0,8                   | 2,3                 | 9,3                  |
| Alimentation hors produits frais            | 1 441             | 100,5                  | 101,2        | 100,8         | 101,1         | 101,6        | 0,4                    | 0,3                 | 1,0                  |
| <b>Tabac</b>                                | <b>89</b>         | <b>100,4</b>           | <b>101,4</b> | <b>101,6</b>  | <b>101,6</b>  | <b>100,4</b> | <b>-1,2</b>            | <b>-1,0</b>         | <b>-0,1</b>          |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>3 344</b>      | <b>98,2</b>            | <b>98,3</b>  | <b>99,7</b>   | <b>100,7</b>  | <b>98,7</b>  | <b>-2,0</b>            | <b>0,4</b>          | <b>0,5</b>           |
| Habillement et chaussures                   | 482               | 89,5                   | 89,2         | 97,9          | 102,3         | 91,6         | -10,4                  | 2,7                 | 2,4                  |
| Produits de santé                           | 572               | 98,8                   | 97,2         | 96,9          | 96,7          | 94,9         | -1,9                   | -2,3                | -3,9                 |
| Autres produits manufacturés                | 2 290             | 99,7                   | 100,3        | 100,7         | 101,2         | 100,9        | -0,3                   | 0,6                 | 1,3                  |
| <b>Énergie</b>                              | <b>694</b>        | <b>94,7</b>            | <b>95,2</b>  | <b>97,4</b>   | <b>95,0</b>   | <b>100,6</b> | <b>5,9</b>             | <b>5,7</b>          | <b>6,2</b>           |
| dont Produits pétroliers                    | 498               | 92,0                   | 92,8         | 95,9          | 92,5          | 100,2        | 8,3                    | 7,9                 | 8,9                  |
| <b>Services</b>                             | <b>4 253</b>      | <b>100,7</b>           | <b>100,0</b> | <b>100,2</b>  | <b>100,9</b>  | <b>100,9</b> | <b>0,0</b>             | <b>0,9</b>          | <b>0,2</b>           |
| Loyers et services rattachés                | 774               | 100,2                  | 100,4        | 100,4         | 101,6         | 101,6        | 0,0                    | 1,2                 | 1,4                  |
| Service de santé                            | 715               | 100,0                  | 101,0        | 100,4         | 100,1         | 101,1        | 1,0                    | 0,0                 | 1,1                  |
| Services de transports                      | 223               | 101,1                  | 84,2         | 88,5          | 101,0         | 94,7         | -6,3                   | 12,4                | -6,3                 |
| Services de communications                  | 409               | 100,5                  | 99,6         | 99,6          | 97,8          | 97,9         | 0,1                    | -1,7                | -2,5                 |
| Autres services                             | 2 132             | 100,6                  | 100,7        | 100,8         | 101,0         | 101,3        | 0,3                    | 0,6                 | 0,8                  |
| Alimentation et tabac                       | 1 709             | 100,7                  | 102,1        | 102,0         | 102,3         | 102,6        | 0,2                    | 0,5                 | 1,8                  |
| Produits manufacturés et énergie            | 4 038             | 97,2                   | 97,4         | 99,0          | 99,3          | 98,7         | -0,6                   | 1,3                 | 1,5                  |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 862             | 99,6                   | 99,8         | 100,0         | 100,4         | 99,8         | -0,6                   | 0,0                 | 0,2                  |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>9 827</b>      | <b>99,2</b>            | <b>99,1</b>  | <b>99,8</b>   | <b>100,3</b>  | <b>100,1</b> | <b>-0,2</b>            | <b>1,0</b>          | <b>0,9</b>           |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>9 306</b>      | <b>99,8</b>            | <b>99,8</b>  | <b>100,4</b>  | <b>101,1</b>  | <b>100,4</b> | <b>-0,7</b>            | <b>0,6</b>          | <b>0,6</b>           |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>9 911</b>      | <b>99,3</b>            | <b>99,3</b>  | <b>100,0</b>  | <b>100,5</b>  | <b>100,3</b> | <b>-0,2</b>            | <b>1,0</b>          | <b>1,0</b>           |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2017

| Regroupements                               | Variation (%) des douze derniers mois |             |             |             |             |
|---|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | Guadeloupe                            | Guyane      | Martinique  | Réunion     | France      |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>1,0</b>                            | <b>0,3</b>  | <b>0,5</b>  | <b>0,3</b>  | <b>1,3</b>  |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1,9</b>                            | <b>0,4</b>  | <b>1,3</b>  | <b>0,8</b>  | <b>1,3</b>  |
| Produits frais                              | 9,3                                   | 4,5         | 6,7         | 9,1         | 9,0         |
| Alimentation hors produits frais            | 1,0                                   | -0,1        | 0,6         | 0,1         | 0,1         |
| <b>Tabac</b>                                | <b>-0,1</b>                           | <b>1,1</b>  | <b>1,2</b>  | <b>-0,2</b> | <b>0,1</b>  |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>0,5</b>                            | <b>-0,6</b> | <b>-2,0</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,3</b> |
| Habillement et chaussures                   | 2,4                                   | -0,5        | -5,3        | 0,8         | 5,1         |
| Produits de santé                           | -3,9                                  | -3,4        | -3,6        | -1,9        | -2,5        |
| Autres produits manufacturés                | 1,3                                   | 0,0         | -0,8        | -0,2        | -0,7        |
| <b>Énergie</b>                              | <b>6,2</b>                            | <b>4,6</b>  | <b>8,7</b>  | <b>5,3</b>  | <b>10,3</b> |
| dont Produits pétroliers                    | 8,9                                   | 7,2         | 13,1        | 7,2         | 19,9        |
| <b>Services</b>                             | <b>0,2</b>                            | <b>0,1</b>  | <b>0,3</b>  | <b>-0,2</b> | <b>0,9</b>  |
| Loyers et services rattachés                | 1,4                                   | 0,3         | 0,1         | 0,1         | 0,3         |
| Service de transport                        | -6,3                                  | -7,0        | -3,1        | 1,8         | 1,2         |
| Services de communications                  | -2,5                                  | -1,3        | -2,7        | -5,0        | -1,1        |
| Autres services                             | 0,8                                   | 1,0         | 0,9         | -0,1        | 1,3         |
| Alimentation et tabac                       | 1,8                                   | 0,4         | 1,2         | 0,7         | 1,1         |
| Produits manufacturés et énergie            | 1,5                                   | 0,5         | 0,3         | 0,8         | 2,0         |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 0,2                                   | -0,6        | -1,3        | -0,4        | -1,1        |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>0,9</b>                            | <b>0,3</b>  | <b>0,4</b>  | <b>0,2</b>  | <b>1,2</b>  |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>0,6</b>                            | <b>0,0</b>  | <b>-0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,6</b>  |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>1,0</b>                            | <b>0,3</b>  | <b>0,5</b>  | <b>0,3</b>  | <b>1,4</b>  |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix [http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014. [http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guadeloupe/themes/antiane\\_echos/aechos48/aechos48.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf)

Service territorial de Basse-Terre  
Rue des bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves Caldérini

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine Grillot

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017



**Insee**  
Mesurer pour comprendre  
Guadeloupe