



## Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,6 % en janvier 2017 Augmentation de 0,5 % sur un an

**E**n janvier 2017, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,6 %. Cette hausse est alimentée en partie par la très importante hausse des prix de l'énergie (+ 9,6 %) et plus particulièrement par celle des produits pétroliers (+ 12,9 %). Sur un an, les prix sont en hausse de 0,5 %.

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation sont en légère hausse de 0,2 % en janvier et sur un an la progression est de 1,3 %. Ce mois-ci, les prix des produits frais restent stables alors qu'ils ont augmenté de 6,7 % sur un an.

Les prix des produits manufacturés repartent à la baisse (- 0,9 %) après un mois de pause en décembre. Sur un an, ils régressent de 2 %. L'habillement et les chaussures connaissent des baisses très sensibles suite aux soldes de début d'année. Pour les produits de santé, la baisse est de 0,3 % et pour les autres produits manufacturés elle est de 0,4 %.

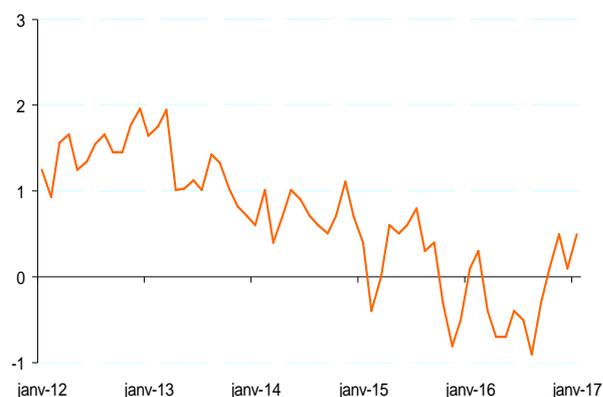
Les prix de l'énergie, ont flambé en ce début d'année : + 19 % pour le gazole et + 8,6 % pour l'essence suite à la mise en place de la nouvelle taxation de ces produits. Les prix des locations de voiture en pleine période touristique augmentent eux aussi considérablement (+ 34 %). Le prix de la bouteille de gaz est lui aussi en forte augmentation de 10 %. Le prix de l'électricité, quant à lui, reste inchangé.

Les prix des services sont en hausse (0,2 % ; 0,3 % sur un an). Pour les services de santé, la hausse est de 0,8 %. Les prix des services de transports sont en forte baisse (- 7,1 %). Les prix des transports aériens intérieurs diminuent de 9,5 % après les deux hausses précédentes : + 16,2 % en décembre et

+ 17,2 % en novembre. Pour les autres services, la hausse est de 0,6 % ce mois-ci, expliquée par la hausse des prix des services d'expédition du courrier : + 4,9 % en partie compensée par la baisse des prix des téléphones portables de 4,4 %. Les prix des assurances voiture sont en baisse sensible de 4 % en janvier ainsi que ceux des frais bancaires (- 3,1 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture: en janvier 2017, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,5 % par rapport à janvier 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2017.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - janvier 2017

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2017	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		Janvier 2016	Octobre 2016	Novembre 2016	Décembre 2016	Janvier 2017	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>100,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
Produits frais	180	103,5	108,1	109,5	110,5	110,5	0,0	2,2	6,7
Alimentation hors produits frais	1 601	99,9	100,6	100,8	100,4	100,6	0,2	0,0	0,6
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>99,0</b>	<b>98,3</b>	<b>97,0</b>	<b>97,9</b>	<b>97,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,0</b>
Habillage et chaussures	483	92,9	94,5	89,3	94,0	87,9	-6,5	-7,0	-5,3
Produits de santé	464	98,0	95,9	95,7	94,8	94,5	-0,3	-1,4	-3,6
Autres produits manufacturés	1 924	100,6	99,6	99,1	99,4	99,9	0,4	0,3	-0,8
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>95,1</b>	<b>94,8</b>	<b>96,7</b>	<b>94,4</b>	<b>103,5</b>	<b>9,6</b>	<b>9,1</b>	<b>8,7</b>
dont Produits pétroliers	592	92,2	92,9	95,4	92,3	104,2	12,9	12,2	13,1
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>
Loyers et services rattachés	904	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	0,0	0,1	0,1
Service de santé	657	101,3	102,4	101,8	101,5	102,3	0,8	0,0	1,0
Service de transports	163	97,7	81,1	90,9	101,8	94,7	-7,1	16,7	-3,1
Service de communication	425	100,6	99,8	99,8	97,7	97,9	0,3	-1,9	-2,7
Autres services	2 292	101,6	100,9	101,3	101,9	102,5	0,6	1,6	0,9
Alimentation et tabac	1 897	100,6	101,7	102,0	101,7	101,9	0,2	0,2	1,2
Produits manufacturés et énergie	3 662	98,1	97,4	96,9	97,1	98,4	1,4	1,0	0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	100,4	99,1	98,7	98,8	99,0	0,3	0,0	-1,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>99,7</b>	<b>99,1</b>	<b>99,2</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,2</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Janvier 2017

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
Produits frais	9,3	4,5	6,7	9,1	9,0
Alimentation hors produits frais	1,0	-0,1	0,6	0,1	0,1
<b>Tabac</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>
Habillage et chaussures	2,4	-0,5	-5,3	0,8	5,1
Produits de santé	-3,9	-3,4	-3,6	-1,9	-2,5
Autres produits manufacturés	1,3	0,0	-0,8	-0,2	-0,7
<b>Énergie</b>	<b>6,2</b>	<b>4,6</b>	<b>8,7</b>	<b>5,3</b>	<b>10,3</b>
dont Produits pétroliers	8,9	7,2	13,1	7,2	19,9
<b>Services</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
Loyers et services rattachés	1,4	0,3	0,1	0,1	0,3
Service de santé	1,1	1,5	1,0	0,4	0,4
Service de transport	-6,3	-7,0	-3,1	1,8	1,2
Services de communications	-2,5	-1,3	-2,7	-5,0	-1,1
Autres services	0,8	1,0	0,9	-0,1	1,3
Alimentation et tabac	1,8	0,4	1,2	0,7	1,1
Produits manufacturés et énergie	1,5	0,5	0,3	0,8	2,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,2	-0,6	-1,3	-0,4	-1,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2017.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

**Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?**

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

**À quoi sert-il ?**

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre Dèlgres  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves Caldérini

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2017

