

# Informations Rapides

28 février 2017 - n° 60



## ■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Décembre 2016

### En décembre 2016, le volume des ventes se replie dans l'ensemble du commerce de détail

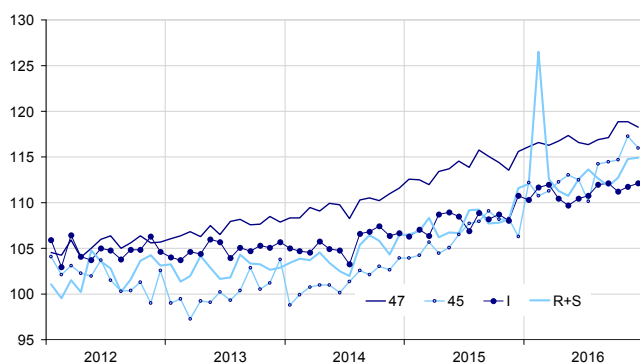
Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix.

Le mois prochain, les Informations Rapides relatives au volume des ventes et aux chiffres d'affaires vont évoluer. Les indices seront publiés par grand agrégat (commerce d'une part et services d'autre part) et en volume. Les résultats de l'enquête Emagsa feront l'objet d'une Informations Rapides spécifique.

En décembre 2016, le volume des ventes diminue dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (-0,5 % après une stabilité en novembre) et se replie dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-1,1 % après +2,2 %). Il augmente légèrement dans l'hébergement et restauration (+0,3 % après +0,5 %) et se maintient dans les services aux ménages (+0,1 % après +1,8 %).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

#### Contraction dans le commerce de détail

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles se contracte en décembre 2016 (-0,5 %) après une stabilité en novembre. Selon les premières estimations, il baisserait de nouveau en janvier 2017 (-0,9 %).

Le volume des ventes diminue de nouveau dans les magasins spécialisés (-0,6 % après -0,2 %), surtout dans les autres commerces de détail spécialisés (parfumerie, habillement, etc. : -0,4 %), dans le commerce alimentaire (-2,0 %) et dans celui des équipements de l'information et de la communication (-1,9 %). Il se replie légèrement dans les magasins non spécialisés (-0,2 % après +0,1 %) et fortement dans le commerce hors magasin (-1,8 % après +1,3 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente toutefois nettement sur le dernier trimestre 2016 (+1,6 %, T/T-1) et sur un an (+3,6 %, T/T-4).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Déc./Nov.	Nov./Oct.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>3,6</b>
471 Magasins non spécialisés	370	-0,2	0,1	0,7	2,9
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,6	-0,2	2,2	4,1
478 et 479 Hors magasin	58	-1,8	1,3	1,1	2,8
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>7,8</b>
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5</b>
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	-0,4	2,2	-0,3	8,4
S Autres activités de services	578	0,6	1,5	2,6	1,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

#### Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce\*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Jan. 2017/ Déc. 2016	Jan. 2017/ Jan. 2016
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,9</b>

\* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

## Net repli dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles se replie nettement en décembre 2016 (-1,1 %) après une nette accélération en novembre (+2,2 %). Si la baisse affecte tous les sous-secteurs, elle est particulièrement importante dans le commerce d'équipements automobiles (-3,3 %).

Cependant, le volume des ventes s'accroît nettement au dernier trimestre 2016 (+2,7 %, T/T-1) et très vivement sur un an (+7,8 %, T/T-4).

### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Déc. 2016	Variation en %		
			Déc./Nov.	Nov./Oct.	T/T-1 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>118,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
471 Magasins non spécialisés	370	111,8	-0,2	0,1	0,7
472 à 477 Magasins spécialisés	572	122,2	-0,6	-0,2	2,2
472 Alimentaire	48	133,2	-2,0	0,0	2,9
473 Carburants	77	95,5	0,1	0,2	-0,4
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	181,2	-1,9	-0,6	3,6
475 Autres éqpts du foyer	113	104,4	-0,4	0,0	1,4
476 Biens culturels et loisirs	48	107,4	-0,1	-2,1	0,9
477 Autres magasins spécialisés	259	132,2	-0,4	-0,1	2,9
478 et 479 Hors magasin	58	120,2	-1,8	1,3	1,1
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>116,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	671	113,7	-0,2	2,1	3,4
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	106,6	-1,4	2,5	1,8
453 Commerce d'équipements automobiles	227	128,7	-3,3	2,7	1,3
454 Commerce et réparation de motocycles	24	91,4	-1,6	0,4	1,2
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>112,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
55 Hébergement	239	104,8	0,8	2,0	-0,8
56 Restauration	761	114,4	0,2	0,1	0,3
561 Restaurants...	560	115,1	0,0	0,2	0,4
562 Traiteurs...	119	105,9	0,5	-0,5	0,7
563 Débits de boissons	82	122,3	0,8	0,0	-1,0
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>114,9</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>
R Arts, spectacles...	422	122,4	-0,4	2,2	-0,3
90 Activités créatives...	116	114,0	4,3	8,7	-1,7
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	133,9	0,7	-0,5	3,2
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	121,8	2,4	2,3	2,4
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	127,2	-4,3	-0,8	-1,1
S Autres activités de services	578	109,5	0,6	1,5	2,6
95 Réparation d'ordinateurs...	206	94,9	2,9	-0,3	5,1
96 Autres services personnels	372	117,5	-0,4	2,3	1,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

## Légère hausse dans l'hébergement et restauration

En décembre 2016, le volume des ventes dans l'hébergement et restauration augmente légèrement (+0,3 % après +0,5 % en novembre). Il ralentit quelque peu dans l'hébergement (+0,8 % après +2,0 %). Il progresse légèrement dans la restauration (+0,2 % après +0,1 %) grâce au rebond des débits de boissons (+0,8 % après une stabilité) et des traiteurs et autres services de restauration (+0,5 % après -0,5 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur est quasi stable au quatrième trimestre 2016 (+0,1 %, T/T-1) et augmente sur un an (+2,3 %, T/T-4).

## Maintien dans les services aux ménages

En décembre 2016, le volume des ventes des services aux ménages est quasi stable (+0,1 %) après une accélération en novembre (+1,8 %). Une forte baisse du volume des ventes des activités sportives, récréatives et de loisirs (-4,3 %) est contrebalancée par des hausses dans la réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs (+2,9 %), les activités créatives, artistiques et de spectacle (+4,3 %) et l'organisation de jeux de hasard et d'argent (+2,4 %).

Le volume des ventes des services aux ménages croît fortement au dernier trimestre 2016 (+1,3 %, T/T-1) et sur un an (+4,5 %, T/T-4).

## Révisions

L'évolution du volume des ventes en novembre 2016 est abaissée de 0,1 point dans le commerce et réparation d'automobiles. Elle est inchangée dans les autres secteurs.

## En janvier 2017, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires augmente de nouveau

En janvier 2017, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires progresse au même rythme qu'en décembre 2016 (+0,3 %). Les ventes de carburants accélèrent de nouveau (+6,7 % après +4,9 % en décembre) et celles de produits non alimentaires se redressent nettement (+4,7 % après -4,8 %). Cependant, le chiffre d'affaires des produits alimentaires se replie (-1,4 % après +0,4 % en décembre).

### Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires


Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Janv. 17/ Déc. 16	Déc. 16/ Nov. 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
dont				
Ventes de produits alimentaires	-1,4	0,4	-1,0	-0,5
Ventes de produits non alimentaires	4,7	-4,8	-3,0	-2,7
Ventes de carburant	6,7	4,9	11,1	12,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=17>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 31 mars 2017 à 12h00