

Informations *Rapides*

21 février 2017 - n° 43



■ Indice des prix dans la grande distribution – Janvier 2017

En janvier 2017, les prix des produits de grande consommation restent stables dans la grande distribution

En janvier 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue sont stables pour le deuxième mois consécutif.

Hors grande distribution, les prix sont également inchangés, après une légère accélération le mois précédent (+0,2 %).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont en léger retrait (-0,1 %) après une hausse aussi légère en décembre 2016 (+0,1 %).

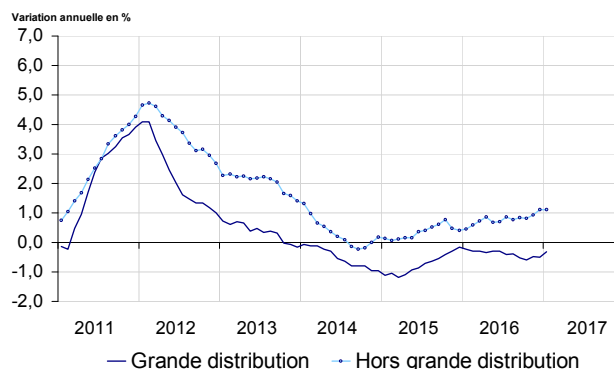
Sur un an, les prix dans la grande distribution baissent plus modérément qu'en décembre

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution continuent de baisser en janvier 2017, mais plus modérément (-0,3 %, après -0,5 % en novembre et décembre). Dans la grande distribution étendue également, la baisse est un peu moins marquée en janvier (-0,3 %, après -0,4 % les deux mois précédents).

En revanche, dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de nouveau de 1,1 % sur un an.

En considérant l'ensemble des points de vente, la baisse des prix des produits de grande consommation s'atténue un peu (-0,1 % sur un an après -0,2 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

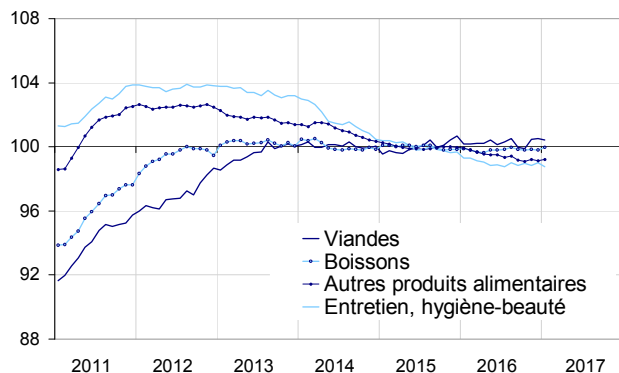
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices janv. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,54	0,0	-0,3
Grande distribution étendue	99,60	0,0	-0,3
Hors grande distribution	101,36	0,0	1,1
Toutes formes de vente	99,92	-0,1	-0,1

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices janv. 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,70	0,0	-0,3
- Viandes	100,42	-0,1	0,2
- Boissons	99,95	0,2	0,1
- Autres produits alimentaires	99,21	0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,77	-0,3	-0,5
Ensemble : Grande distribution	99,54	0,0	-0,3

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Nouvelle stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En janvier 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution sont stables, comme le mois précédent. Sur un an, ils diminuent moins nettement qu'en décembre 2016 (-0,3 %, après -0,5 %).

Le maintien des prix résulte d'un léger recul des prix des viandes compensé par une hausse des prix des boissons et des autres produits alimentaires.

Après une stabilité le mois précédent, les prix des viandes diminuent un peu en janvier 2017 (-0,1 %). La baisse est cependant moins marquée qu'en janvier 2016 (-0,5 %). De ce fait, les prix des viandes se redressent comparés à leur niveau un an plus tôt (+0,2 %).


Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,2 % après avoir été inchangés au cours des trois derniers mois. Sur un an, ils s'accroissent un peu après trois mois de stabilité.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) sont en légère hausse (+0,1 %), succédant à une diminution en après avoir un peu diminué en décembre (-0,1 %). Sur un an, la baisse s'atténue légèrement (-0,7 %, après -0,8 %).

Repli du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En janvier, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution se replient à nouveau (-0,3 %), après un rebond en décembre (+0,2 %). Cependant, sur un an, leur baisse est un peu moins prononcée que le mois précédent (-0,5 %, après -0,6 % en décembre 2016). Il s'agit de la plus faible baisse depuis septembre 2013.

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur https://www.insee.fr/fr/statistiques/documentation/IPGD_m.pdf
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](#)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 15 mars 2017 à 12h00