

Informations Rapides

31 janvier 2017 - n° 31



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Novembre 2016

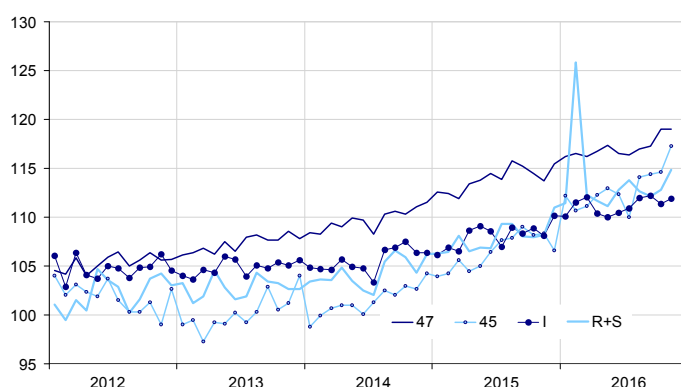
En novembre 2016, le volume des ventes accélère dans le commerce et la réparation d'automobiles et dans les services aux ménages

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En novembre 2016, le volume des ventes accélère dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+2,3 % après +0,2 % en octobre) et dans les services aux ménages (+1,8 % après +0,6 %). Il se redresse dans l'hébergement et restauration (+0,5 % après -0,7 %). Il est stable dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles.

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Pause dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles est stable en novembre 2016, après une nette hausse en octobre (+1,5 %). Selon les premières estimations, il augmenterait à nouveau en décembre (+0,8 %).

Le volume des ventes se replie légèrement dans les magasins spécialisés (-0,2 % après +2,4 %), notamment dans les autres commerces de détail en magasin spécialisé (habillement, produits pharmaceutiques, etc. : -0,3 % après +3,2 % en octobre). En revanche, il accélère dans le commerce hors magasin (+1,3 % après +0,5 %). Il est quasi stable dans le commerce de détail en magasins non spécialisés (+0,1 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+1,6 %, T/T-1) et sur un an (+3,5 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Nov./Oct.	Oct./Sept.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,0	1,5	1,6	3,5
471 Magasins non spécialisés	370	0,1	0,2	1,3	3,0
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,2	2,4	1,7	3,7
478 et 479 Hors magasin	58	1,3	0,5	1,7	4,5
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	2,3	0,2	2,9	6,4
I Hébergement et restauration	1000	0,5	-0,7	0,7	3,1
R+S Services aux ménages	1000	1,8	0,6	0,1	4,8
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	2,2	0,2	-1,5	9,4
S Autres activités de services	578	1,4	1,0	1,5	1,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Déc. 2016/Nov. 2016	Déc. 2016/Déc. 2015
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,8	3,8

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Raffermissement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles accélère nettement en novembre 2016 (+2,3 % après +0,2 %). Il augmente dans tous les sous-secteurs même si la hausse est surtout portée par le commerce de véhicules automobiles (+2,1 %) et celui des équipements automobiles (+2,8 %). Le volume des ventes augmente sur les trois derniers mois (+2,9 %, T/T-1) et très nettement sur un an (+6,4 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Nov. 2016	Variation en %		
			Nov./ Oct.	Oct./ Sept.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	119,0	0,0	1,5	1,6
471 Magasins non spécialisés	370	112,1	0,1	0,2	1,3
472 à 477 Magasins spécialisés	572	123,1	-0,2	2,4	1,7
472 Alimentaire	48	136,8	0,5	1,7	3,8
473 Carburants	77	95,4	0,2	-0,2	1,6
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	187,1	-0,2	3,4	3,7
475 Autres éqpts du foyer	113	105,0	0,1	2,0	-0,1
476 Biens culturels et loisirs	48	107,9	-1,7	1,6	1,5
477 Autres magasins spécialisés	259	132,5	-0,3	3,2	1,8
478 et 479 Hors magasin	58	123,1	1,3	0,5	1,7
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	117,3	2,3	0,2	2,9
451 Commerce de véhicules automobiles	671	113,8	2,1	0,2	3,3
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	107,9	2,5	-0,5	2,2
453 Commerce d'équipements automobiles	227	133,3	2,8	0,6	1,9
454 Commerce et réparation de motocycles	24	93,2	0,4	-1,2	4,2
I Hébergement et restauration	1000	111,9	0,5	-0,7	0,7
55 Hébergement	239	103,5	1,6	-2,8	-0,5
56 Restauration	761	114,6	0,1	-0,1	1,0
561 Restaurants...	560	115,3	0,3	-0,5	1,5
562 Traiteurs...	119	105,2	-0,7	1,9	-0,8
563 Débits de boissons	82	123,0	0,1	-0,4	-0,2
R+S Services aux ménages	1000	114,8	1,8	0,6	0,1
R Arts, spectacles...	422	122,8	2,2	0,2	-1,5
90 Activités créatives...	116	109,6	8,8	-7,9	-2,1
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	133,0	-0,3	2,8	3,8
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	117,3	1,7	-1,5	-1,0
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	133,5	-0,4	5,3	-1,6
S Autres activités de services	578	109,0	1,4	1,0	1,5
95 Réparation d'ordinateurs...	206	91,1	-0,7	3,3	0,7
96 Autres services personnels	372	118,8	2,3	-0,1	1,8

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Rebond dans l'hébergement-restauration

En novembre 2016, le volume des ventes dans l'hébergement et restauration se redresse (+0,5 % après -0,7 % en octobre). Ce rebond vient de l'hébergement (+1,6 % après -2,8 %). La restauration reste quasi stable (+0,1 %) : en effet, le léger redressement dans les restaurants et services de restauration mobile (+0,3 % après -0,5 %) est compensé par un repli pour les traiteurs et autres services de restauration (-0,7 % après +1,9 %). Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+0,7 %, T/T-1) et sur un an (+3,1 %, T/T-4).

Accélération dans les services aux ménages

En novembre 2016, le volume des ventes des services aux ménages accélère (+1,8 % après +0,6 % en octobre). La hausse est due au net rebond dans les activités créatives, artistiques et de spectacle (+8,8 % après -7,9 %), les autres services personnels (coiffure, soins de beauté, etc. : +2,3 % après -0,1 %) et l'organisation de jeux de hasard et d'argent (+1,7 % après -1,5 %). À l'inverse, le volume des ventes se replie dans la réparation d'ordinateurs et d'équipements d'ordinateurs (-0,7 % après +3,3 % en octobre) et dans les activités sportives, récréatives et de loisirs (-0,4 % après +5,3 %).

Le volume des ventes des services aux ménages est quasi stable sur les trois derniers mois (+0,1 %, T/T-1) et croît fortement sur un an (+4,8 %, T/T-4).

Révisions

L'évolution du volume des ventes en octobre 2016 est abaissée de 0,3 point dans le secteur des services aux ménages. Elle est rehaussée de 0,1 point dans tous les autres secteurs.

En décembre 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires croît légèrement

En décembre 2016, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires progresse légèrement (+0,3 % après une stabilité en novembre). Les ventes de carburants accélèrent (+3,9 % après +1,8 %) et celles de produits alimentaires repartent à la hausse (+0,4 % après -0,1 % en novembre). Cependant, les ventes de produits non alimentaires baissent de nouveau (-4,8 % après -1,5 % en novembre).

Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Déc. 16/ Nov. 16	Nov. 16/ Oct. 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	0,3	0,0	0,2	0,6
dont				
Ventes de produits alimentaires	0,4	-0,1	-0,9	-0,1
Ventes de produits non alimentaires	-4,8	-1,5	-2,4	-1,7
Ventes de carburant	3,9	1,8	7,0	6,0

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=17>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 28 février 2017 à 12h00