



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Les prix augmentent de 0,4 % en décembre

**E**n décembre 2016, les prix à la consommation augmentent de 0,4 % à La Réunion. Tiré par la hausse saisonnière des tarifs des transports aériens, le rebond des prix des services s'accompagne de l'augmentation des prix des produits manufacturés. Ces hausses sont atténuées par la baisse des prix des carburants et des fruits frais en pleine saison.

Sur un an, les prix sont stables à La Réunion et ils augmentent de 0,6 % en France.

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation augmentent de 0,4 % en décembre à La Réunion. Cette hausse s'explique principalement par celle des prix des services (+ 1,1 %) et des produits manufacturés (+ 0,4 %). Elle est atténuée par la baisse des tarifs réglementés des carburants et des prix des produits frais.

En glissement sur un an, les prix sont stables à La Réunion, tandis qu'ils augmentent de 0,6 % en France (*figure 1*).

Après quatre mois consécutifs de baisse, les prix des **services** repartent à la hausse en décembre (+ 1,1 %). Ils progressent en raison de la tarification haute saison dans les transports aériens (+ 18,7 %), qui renchérissent les prix des services de transports de 16,5 % (*figure 2*). Les prix des services hors transports aériens augmentent de 0,3 %. Ceux des autres services progressent de 0,6 %, en particulier les prix des assurances automobiles (+ 7,2 %) et des forfaits touristiques (+ 20,6 %). Par ailleurs, les prix des services de communication reculent (- 0,4 %, de même que les prix des services de santé (- 0,3 %), entraînés par ceux des services d'analyses de laboratoire.

Sur un an, les prix des services augmentent légèrement à La Réunion (+ 0,1 %) et plus fortement en France (+ 0,9 %).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 0,4 % (*figure 3*). L'augmentation des prix de l'habillement et des chaussures se poursuit (+ 1,5 %). Avec les fêtes de fin d'année, les prix des téléphones portables augmentent de 10,3 %. À l'inverse, les prix des jeux et jouets baissent de 2,5 %.

Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent de 0,3 % à La Réunion et de 1,0 % en France.

Les prix de l'**énergie** reculent de 1,3 % en décembre. Les tarifs du gasoil et du supercarburant baissent respectivement de 3,0 % et de 1,5 % sur un mois. En revanche la hausse du prix de la bouteille de gaz s'accélère : + 6,3 % en décembre après + 3,9 % en novembre et + 2,1 % en octobre.

Sur un an, les prix des produits pétroliers reculent de 2,4 % à La Réunion, alors qu'ils progressent de 7,5 % en France.

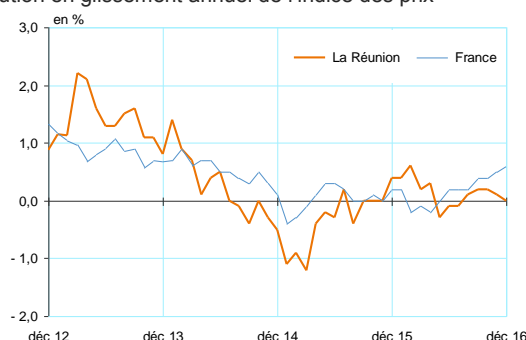
Les prix de l'**alimentation** reculent en décembre de 0,6 %, entraînés par la baisse des prix des produits frais (- 6,7 %). Les prix des fruits frais reculent ce mois-ci de 20,2 %, du fait de l'abondance de fruits de saison cette année. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires baissent de 0,1 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,5 % à La Réunion et de 0,7 % en France.

Le prix du **tabac** baisse de 0,1 % en décembre. ■

### 1 Les prix sont stables sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en déc. 2016 à La Réunion, les prix sont stables (0,0 %) par rapport à déc. 2015.  
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 Décembre 2016 : les prix augmentent de 0,4 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Décembre 2015	Novembre 2016	Décembre 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	Décembre 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>100,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 644</b>	<b>99,2</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>100,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Produits frais	121	91,7	99,5	92,8	-6,7	1,2	104,7	0,9	5,6
Alimentation hors produits frais	1 523	100,2	100,8	100,7	-0,1	0,5	100,1	0,0	0,0
<b>TABAC</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 798</b>	<b>100,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>99,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>
Habillage et chaussures	507	101,6	100,8	102,3	1,5	0,7	105,3	0,6	-0,1
Produits de santé	360	99,4	97,7	97,5	-0,1	-1,8	96,0	-0,1	-2,4
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	1 931	100,4	99,9	100,1	0,3	-0,3	99,6	-0,1	-0,8
<b>ÉNERGIE</b>	<b>642</b>	<b>98,3</b>	<b>98,5</b>	<b>97,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,3</b>	<b>0,9</b>	<b>4,3</b>
dont produits pétroliers	464	97,1	96,4	94,7	-1,8	-2,4	99,7	1,0	7,5
<b>SERVICES</b>	<b>4 748</b>	<b>101,5</b>	<b>100,5</b>	<b>101,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>101,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	906	100,7	100,9	101,1	0,2	0,4	100,9	0,2	0,4
Services de santé	968	100,5	100,4	100,1	-0,3	-0,4	100,2	0,0	-0,2
Services de transports	256	102,9	93,5	109,0	16,5	6,0	100,9	5,1	1,0
Services de communication	374	100,2	95,6	95,1	-0,4	-5,0	102,4	-0,6	2,3
Autres services <sup>2</sup>	2 244	101,9	101,7	102,3	0,6	0,4	101,4	0,3	1,1
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 358</b>	<b>100,7</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>100,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 832</b>	<b>100,5</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>100,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2016		
			Décembre	Novembre	Décembre
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,42	1,42
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,23	3,17	3,23
Porc : côtes	1 kg	9,08	9,04	9,11	8,90
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,60	8,48	8,54
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,66	4,88	5,06
Thon frais	1 kg	14,84	14,14	14,52	14,69
Vivaneau frais	1 kg	19,85	19,97	21,30	20,46
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,08	1,06	1,06
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,36	2,35	2,36
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,25	2,31	2,31
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,27	2,32	2,32
Carottes	1 kg	2,05	2,17	2,04	2,02
Salade verte	1 pièce	0,91	0,82	0,84	0,85
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,73	1,95	2,15
Tomates olivettes	1 kg	2,04	1,45	1,25	1,31
Tomates (autres)	1 kg	3,54	3,03	2,34	2,69
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,38	2,44	2,44
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,33	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,12	1,93	1,93
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,36	2,50	2,49
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,89	0,86	0,86
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,83	9,13	9,17
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,46	9,66	9,64
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,93	0,93	1,02	1,01
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	26,87	27,54	31,43	31,39
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,74	0,71	0,72
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	18,33	16,71	17,77
Gazole	1 l	1,04	1,00	1,00	0,97
Super sans plomb	1 l	1,39	1,33	1,33	1,31
Main d'œuvre de mécanique	1 h	69,47	70,94	73,47	73,71

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de décembre 2016 est rapporté à celui de décembre 2015.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte  
Parc technologique de Saint- Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Sébastien Seguin et Pierre Thibault

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2017

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillolle P., « [Les prix baissent en 2015, une première](#) », *Insee Flash Réunion* n° 54, février 2016 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI ;
- Prochaine publication : 24 février 2017.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre