

Informations *Rapides*

23 décembre 2016 - n° 344



Principaux Indicateurs

■ Dépenses de consommation des ménages en biens – Novembre 2016

La consommation des ménages en biens augmente de nouveau en novembre (+0,4 %)

En novembre 2016, les dépenses de consommation des ménages en biens progressent de nouveau en volume* : +0,4 % après +0,8 %. En particulier, les achats d'automobiles repartent à la hausse et les dépenses en énergie augmentent encore, à un rythme cependant plus modéré qu'en octobre.

• Énergie : ralentissement

En novembre, la consommation d'énergie croît de nouveau (+1,4 %), mais moins vigoureusement qu'en octobre (+3,6 %). Les dépenses en gaz et électricité continuent d'augmenter, les températures se maintenant au-dessous des normales saisonnières. La consommation de produits raffinés ralentit mais reste dynamique (+1,7 % après +2,7 %), portée par les dépenses en carburants.

• Biens fabriqués : croissance modérée

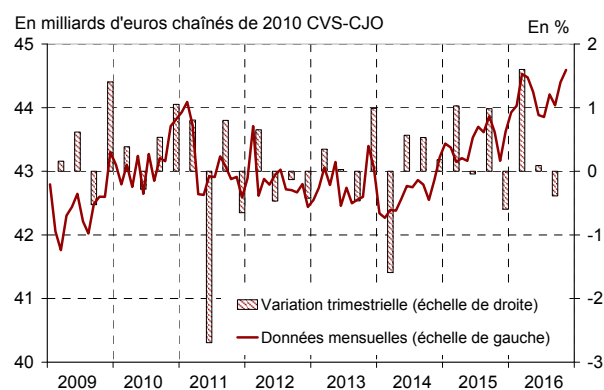
En novembre, la consommation de biens fabriqués augmente modérément (+0,3 % après +0,5 %), soutenue par des achats d'automobiles dynamiques. Cependant, les dépenses en habillement se replient.

Biens durables : nouvelle hausse

En novembre, les dépenses en biens durables progressent pour le quatrième mois consécutif (+0,9 %). En particulier, les achats d'automobiles neuves et de motos rebondissent nettement. Toutefois, les achats en biens d'équipement du logement se replient (-0,9 % après +1,6 %). Les achats de téléviseurs, notamment, chutent après un premier semestre très dynamique.

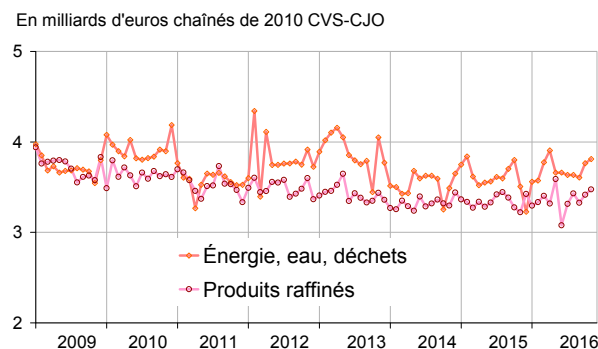
*Les volumes sont mesurés aux prix de l'année précédente chaînés (en milliards d'euros 2010) et corrigés des variations saisonnières et des effets des jours ouvrables (CVS-CJO).

La consommation totale de biens



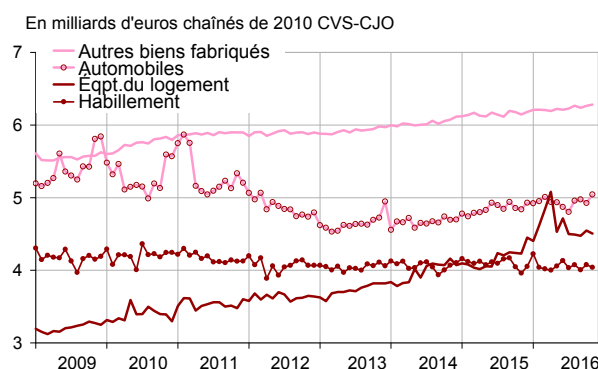
Source : Insee

Décomposition de l'énergie



Source : Insee

Décomposition des biens fabriqués



Source : Insee

Habillement-textile : en repli

En novembre, les dépenses en habillement diminuent à nouveau (-0,9 % après +1,8 %). En particulier, les achats de chaussures retombent après un fort rebond en octobre.

Autres biens fabriqués : léger ralentissement

En novembre, les achats des ménages en autres biens fabriqués ralentissent légèrement (+0,3 % après +0,4 %), du fait notamment d'un repli des dépenses en quincaillerie-bricolage.

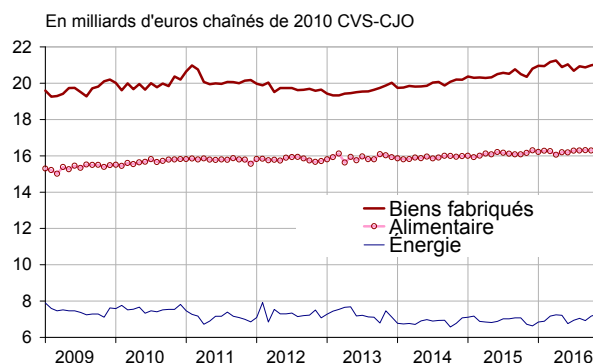
• Alimentaire : quasi stable

La consommation de produits alimentaires est quasi stable comme les deux mois précédents : en novembre, le recul de la consommation de produits frais est compensé par une légère hausse des achats de produits agro-alimentaires. En particulier, la consommation de produits laitiers augmente encore, suivant une tendance haussière depuis le début de l'année.

L'évolution d'octobre 2016 est légèrement abaissée

L'évolution des dépenses de consommation des ménages en biens en octobre 2016 est légèrement revue à la baisse, de 0,1 point, et s'établit à +0,8 % au lieu de +0,9 %. Depuis la précédente publication, de nouvelles informations ont été intégrées, concernant notamment l'équipement du logement. En outre, les coefficients de correction des variations saisonnières ont été actualisés.

Alimentaire, biens fabriqués et énergie



Source : Insee

Dépenses de consommation des ménages

Évolutions en pourcentage

	Poids (1)	Sept. 2016	Oct. 2016	Nov. 2016	Nov. 16 / Nov. 15	T/T-1 (2)
Alimentaire	38	0,1	-0,1	0,1	0,9	0,3
Biens fabriqués	44	-0,3	0,5	0,3	3,4	0,4
- dont biens durables	21	0,4	0,1	0,9	4,8	1,0
- automobiles	11	0,3	-1,0	2,4	4,2	2,1
- équipement du logement	7	-0,4	1,6	-0,9	6,5	-1,3
- dont habillement	9	-1,7	1,8	-0,9	2,0	-1,0
- dont autres biens fabriqués	13	-0,5	0,4	0,3	2,2	0,4
Énergie	18	-1,8	3,6	1,4	8,3	3,0
- dont énergie, eau, déchets	10	-0,8	4,4	1,2	8,7	2,3
- dont produits raffinés	8	-3,0	2,7	1,7	7,9	4,0
Total	100	-0,4	0,8	0,4	3,3	0,8
- dont produits manufacturés	85	-0,5	0,5	0,4	3,0	0,7

(1) Pondération dans la consommation des ménages en biens en valeur en 2015

(2) Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents

Pour en savoir plus :

Champ et définition - Les dépenses de consommation en biens sont estimées conformément aux concepts et nomenclatures de la Comptabilité nationale (NAF rév 2). En 2010, elles représentent la moitié de la dépense totale de consommation des ménages. Elles se décomposent en trois grandes fonctions :

- Alimentaire : produits de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche (AZ), denrées alimentaires, boissons, tabac (C1)
- Énergie : produits des industries extractives, ainsi que distribution d'eau, gaz, électricité et air conditionné, assainissement et la gestion des déchets (DE), et produits cokéfiés et raffinés (C2).
- Biens fabriqués : produits informatiques, électroniques, électriques et optiques (C3), matériels de transport (C4), textiles-habillement-cuir, produits en bois, en papier, meubles, produits chimiques et pharmaceutiques, produits en plastiques, caoutchouc, minéraux, métaux, quincaillerie-bricolage (C5). Au sein de ce poste, sont distingués les biens « durables » qui regroupent matériels de transport, équipement du logement (meuble, électroménager, etc.) et autres biens durables (horlogerie-bijouterie, GPS, lunettes, appareils médicaux, etc.).
- Les produits manufacturés correspondent à l'ensemble des produits C1, C2, C3, C4, C5.

Sources - Cet indicateur de consommation est construit à partir de différentes sources statistiques établies par la Banque de France, le Comité des constructeurs français d'automobiles, le Service de l'observation et des statistiques (SOeS) du ministère de l'Équipement, l'Institut français de la mode, la Cnam, le Syndicat national du caoutchouc et des plastiques, le Comité des producteurs de pétrole, GFK, Logista, la Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motorcycle, etc.

Il est corrigé des variations saisonnières et du nombre de jours ouvrables (CVS-CJO).

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=19>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1555](https://www.insee.fr/fr/bdm/G1555)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : le 31 janvier 2017 à 8h45