



Indice des prix à la consommation des ménages

Légère hausse de 0,1 % en novembre 2016

Augmentation de 0,5 % sur un an

En novembre 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente légèrement (+ 0,1 %). Si le secteur de l'habillement et des chaussures enregistre encore ce mois-ci de fortes baisses (- 5,5 %) liées aux soldes, celui de l'énergie et des produits pétroliers ou bien ceux des services de transports connaissent eux, des hausses très sensibles (respectivement + 2,7 % et + 11,8 %). Sur un an, les prix sont en hausse de 0,5 %.

Bertrand AUMAND

Les prix de l'alimentation sont en hausse de 0,4 % (+ 1,7 % sur un an) entraînés par une hausse très sensible des prix des produits frais : + 1,3 % en novembre (+ 8,5 % sur un an). Ainsi les fruits frais sont en hausse (+ 1,3 %) ainsi que les légumes frais (+ 3,3 %) et les tubercules (+ 5,5 %). Certains desserts et produits pour pâtisserie connaissent également une hausse soutenue de 5,1 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation varient de + 0,3 % (+ 0,6 % sur un an).

Les prix des produits manufacturés sont à nouveau en baisse en novembre (- 1,3 %). Ce sont les vêtements féminins et ceux pour enfants qui connaissent les plus fortes baisses : - 16 % pour les pantalons, - 6 % pour les jupes et les robes. Pour les produits de santé la baisse des prix est de 0,2 % en novembre et celle des autres produits manufacturés est de 0,5 % avec toutefois, des baisses plus soutenues sur les luminaires (- 9,5 %), sur les tapis et moquettes (- 6,9 %) et pour cette période d'avant Noël, sur les jouets (- 7,6 %).

Les prix de l'énergie sont maintenant à la hausse (+ 2,1 %, + 1,1 % sur un an). Cette hausse est en partie expliquée par la forte augmentation du prix du gazole (+ 4 %) et celle moindre de l'essence (+ 1,5 %). Le prix de la bouteille de gaz est lui aussi en forte hausse (+ 4,8 %). Le prix de l'électricité reste inchangé.

Les prix des services sont en hausse de 0,6 % (+ 1,1 % sur un an). Les prix des loyers et services rattachés restent stables. Les prix des services de santé baissent de 0,3 % ce mois-ci en

partie en raison d'une baisse de 3,1 % des prix des analyses faites en laboratoire. Les prix des services de transports sont en forte hausse saisonnière (+ 11,8 %, - 3,8 % sur un an). Les prix des transports aériens intérieurs augmentent très fortement en novembre (+ 17,2 %) ainsi que ceux des locations de voiture (+ 22,5 %). Pour les services de communications, le prix des téléphones portables diminue sensiblement (- 4,4 %). Les prix des locations de chambre fléchissent de 6,2 % et ceux des centres de loisirs de 16,5 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Novembre 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Novembre 2015	Octobre 2015	Sept 2015	Octobre 2016	Novembre 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	99,0	99,9	100,0	99,3	99,5	0,1	-0,4	0,5
Alimentation	1 780	100,4	101,1	101,6	101,7	102,0	0,4	0,9	1,7
Produits frais	179	100,9	104,5	109,1	108,1	109,5	1,3	4,8	8,5
Alimentation hors produits frais	1 601	100,2	100,3	100,4	100,6	100,8	0,3	0,5	0,6
Tabac	116	100,2	101,2	101,3	101,4	101,4	0,0	0,2	1,2
Produits manufacturés	2 871	98,6	99,1	99,3	98,3	97,0	-1,3	-2,1	-1,5
Habillement et chaussures	483	95,1	98,8	99,8	94,5	89,3	-5,5	-9,6	-6,1
Produits de santé	463	98,1	96,1	96,1	95,9	95,7	-0,2	-0,4	-2,4
Autres produits manufacturés	1 925	99,8	99,7	99,8	99,6	99,1	-0,5	-0,6	-0,8
Énergie	791	95,7	94,5	96,0	94,8	96,7	2,1	2,4	1,1
dont Produits pétroliers	592	93,6	92,5	94,5	92,9	95,4	2,7	3,1	1,9
Services	4 442	99,4	101,0	100,5	100,5	100,5	0,0	-0,4	1,1
Loyers et services rattachés	904	100,1	100,1	100,9	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
Service de santé	657	101,2	101,9	101,8	102,4	102,1	-0,3	0,2	0,9
Service de transports	163	94,3	101,4	84,8	81,1	90,7	11,8	-10,6	-3,8
Service de communication	425	100,2	100,3	99,8	99,8	99,8	0,0	-0,5	-0,4
Autres services	2 293	99,4	101,4	101,4	100,9	101,3	0,5	-0,1	1,9
Alimentation et tabac	1 896	100,4	101,1	101,6	101,7	102,0	0,3	0,9	1,6
Produits manufacturés et énergie	3 662	97,9	98,0	98,5	97,4	96,9	-0,5	-1,1	-1,0
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,7	99,2	99,3	99,1	98,7	-0,4	-0,6	-1,0
Ensemble hors produits frais	9 827	98,9	99,8	99,7	99,1	99,2	0,1	-0,5	0,3
Ensemble hors énergie	9 209	99,3	100,4	100,3	99,8	99,7	0,0	-0,7	0,4
Ensemble hors tabac	9 884	99,0	99,9	99,9	99,3	99,5	0,1	-0,4	0,4

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Novembre 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,4	0,2	0,5	0,1	0,5
Alimentation	0,7	0,9	1,7	0,2	0,3
Produits frais	3,4	7,6	8,5	1,8	2,2
Alimentation hors produits frais	0,6	-0,1	0,6	0,3	0,0
Tabac	1,4	0,6	1,2	0,0	0,1
Produits manufacturés	-0,7	-0,5	-1,5	-0,4	-0,6
Habillement et chaussures	-3,7	0,2	-6,1	0,8	0,2
Produits de santé	-2,3	-3,1	-2,4	-1,8	-2,4
Autres produits manufacturés	0,3	-0,2	-0,8	-0,5	-0,4
Énergie	2,1	1,6	1,1	0,8	2,1
dont Produits pétroliers	2,3	1,9	1,9	0,2	4,1
Services	0,9	-0,1	1,1	0,4	1,0
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3
Service de santé	0,3	0,7	0,9	0,3	0,1
Service de transport	-7,3	-14,1	-3,8	-1,8	0,1
Services de communications	-0,6	0,0	-0,4	-4,6	2,9
Autres services	0,9	1,2	1,9	0,6	1,3
Alimentation et tabac	0,7	0,9	1,6	0,2	0,3
Produits manufacturés et énergie	-0,3	0,0	-1,0	-0,2	0,0
Manufacturés hors habillement et cha	-0,2	-0,7	-1,0	-0,7	-0,8
Ensemble hors produits frais	0,4	0,0	0,3	0,2	0,5
Ensemble hors énergie	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4
Ensemble hors tabac	0,3	0,2	0,4	0,1	0,5

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

Service territorial de
Fort-de-France
Centre Dèlgres
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

