



Indice des prix à la consommation des ménages Augmentation des prix de 0,2 % en novembre 2016 et de 0,2 % sur un an

En novembre 2016 l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane progresse de 0,2 %. Cette évolution résulte des augmentations des prix des produits manufacturés, de l'énergie et des services. Sur un an l'évolution est de + 0,2 %.

Patricia Ecanvil

L'indice des prix de l'alimentation diminue de 0,4 % en raison de la baisse des prix des produits frais. Les prix des fruits et des légumes frais reculent respectivement de 2,9 % et 2,4 %. Seuls les prix des poissons frais sont à la hausse (+ 0,3 %). Hors produits frais les prix des produits alimentaires régressent de 0,2 % (– 0,1 % sur un an). En glissement annuel l'évolution des prix de l'alimentation est de + 0,9 %.

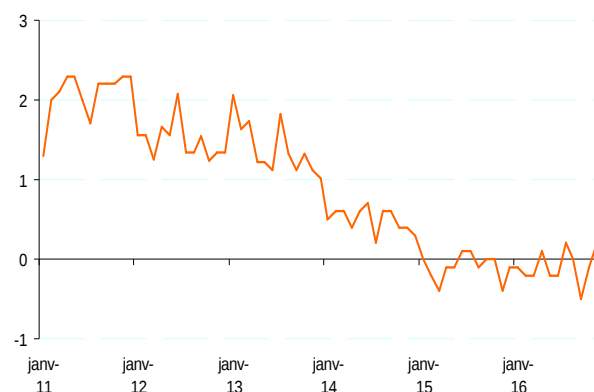
Les prix des produits manufacturés subissent une très légère hausse ce mois-ci (0,1 % ; – 0,5 % sur un an). Les prix de l'habillement et chaussures augmentent de 0,2 %. Par ailleurs, ceux des produits de santé sont quasi stables (– 0,1 %). L'indice des prix des autres produits manufacturés reste stable au cours du mois de novembre.

Les prix de l'énergie augmentent de 2,1 % en raison de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 2,9 % ; + 1,9 % sur un an). Les plus fortes progressions se concentrent sur le gazole (+ 4,0 %) et la bouteille de gaz (+ 4,6 %). Le prix du supercarburant évolue également à la hausse de 1,3 %. Le prix de l'électricité reste stable. Par rapport à novembre 2015 l'indice des prix de l'énergie progresse de 1,6 %.

Au mois de novembre le prix des services est quasi stable (+ 0,1 %, – 0,1 % sur un an). Ce mois-ci, les prix des transports diminuent de 1,5 % en raison de la baisse des tarifs des transports aériens intérieur (– 1,4 %) et international

(– 6,1 %). Ceux des services de santé fléchissent également du fait de la baisse des tarifs des analyses de laboratoire. Les prix des autres services augmentent de 0,4 %. Les services d'hébergement, les réparations de matériels audiovisuels ainsi que les livres et articles de papeterie sont en hausse. Toutefois les tarifs de location de véhicules privés sont en baisse. Les prix des loyers et services rattachés restent stables.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane
En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Novembre 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Novembre 2015	Octobre 2015	Septembre 2015	Août 2015	Novembre 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	99,8	100,6	99,6	99,8	99,9	0,2	-0,6	0,2
Alimentation	1 594	100,0	101,1	100,5	101,2	100,8	-0,4	-0,2	0,9
Produits frais	162	99,8	105,8	107,2	109,4	107,4	-1,9	1,5	7,6
Alimentation hors produits frais	1 432	100,0	100,3	99,5	100,1	99,9	-0,2	-0,4	-0,1
Tabac	161	99,5	99,5	98,9	99,7	100,1	0,4	0,6	0,6
Produits manufacturés	2 921	99,9	99,2	99,4	99,4	99,4	0,1	0,2	-0,5
Habillement et chaussures	663	100,7	100,5	100,6	100,7	100,9	0,2	0,4	0,2
Produits de santé	416	98,8	96,2	96,0	95,9	95,8	-0,1	-0,4	-3,1
Autres produits manufacturés	1 842	99,8	99,4	99,7	99,6	99,6	0,0	0,2	-0,2
Énergie	787	97,1	96,6	97,8	96,7	98,7	2,1	2,2	1,6
dont Produits pétroliers	570	94,5	93,5	95,0	93,6	96,3	2,9	3,1	1,9
Services	4 537	99,9	101,7	99,9	99,8	99,8	0,1	-1,8	-0,1
Loyers et services rattachés	1 235	100,1	100,4	101,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3
Service de santé	563	100,2	100,5	100,0	101,0	100,8	-0,2	0,3	0,7
Service de transports	304	95,7	105,2	81,7	83,5	82,2	-1,5	-21,9	-14,1
Services de communications	387	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	0,0	-0,1	0,0
Autres services	2 048	100,6	102,6	101,7	101,4	101,8	0,4	-0,7	1,2
Alimentation et tabac	1 755	100,0	101,0	100,4	101,2	100,9	-0,3	-0,1	0,9
Produits manufacturés et énergie	3 708	99,4	98,7	99,2	98,9	99,3	0,5	0,6	0,0
Manufacturés hors habillement et cha	2 258	99,7	98,9	99,1	99,0	99,0	0,0	0,1	-0,7
Ensemble hors produits frais	9 844	99,7	100,4	99,6	99,5	99,7	0,2	-0,7	0,0
Ensemble hors énergie	9 213	99,9	100,8	99,9	100,0	100,0	0,0	-0,9	0,0
Ensemble hors tabac	9 839	99,7	100,6	99,8	99,7	99,9	0,2	-0,6	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Novembre 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,4	0,2	0,5	0,1	0,5
Alimentation	0,7	0,9	1,7	0,2	0,3
Produits frais	3,4	7,6	8,5	1,8	2,2
Alimentation hors produits frais	0,6	-0,1	0,6	0,3	0,0
Tabac	1,4	0,6	1,2	0,0	0,1
Produits manufacturés	-0,7	-0,5	-1,5	-0,4	-0,6
Habillement et chaussures	-3,7	0,2	-6,1	0,8	0,2
Produits de santé	-2,3	-3,1	-2,4	-1,8	-2,4
Autres produits manufacturés	0,3	-0,2	-0,8	-0,5	-0,4
Énergie	2,1	1,6	1,1	0,8	2,1
dont Produits pétroliers	2,3	1,9	1,9	0,2	4,1
Services	0,9	-0,1	1,1	0,4	1,0
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3
Service de santé	0,3	0,7	0,9	0,3	0,1
Service de transport	-7,3	-14,1	-3,8	-1,8	0,1
Services de communications	-0,6	0,0	-0,4	-4,6	2,9
Autres services	0,9	1,2	1,9	0,6	1,3
Alimentation et tabac	0,7	0,9	1,6	0,2	0,3
Produits manufacturés et énergie	-0,3	0,0	-1,0	-0,2	0,0
Manufacturés hors habillement et cha	-0,2	-0,7	-1,0	-0,7	-0,8
Ensemble hors produits frais	0,4	0,0	0,3	0,2	0,5
Ensemble hors énergie	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4
Ensemble hors tabac	0,3	0,2	0,4	0,1	0,5

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blainville GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

