



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,7 % en novembre 2016 et de 0,4 % sur un an

En novembre 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,7 %. Cette hausse des prix s'explique pour l'essentiel par le rebond des prix des produits manufacturés après la période des soldes. Dans une moindre mesure, les produits pétroliers et les services contribuent aussi à l'augmentation des prix. Sur un an les prix progressent de 0,4 %.

Yveline LIMEA

Les prix de l'alimentation baissent de 0,1 % (+ 0,7 % sur un an), en dépit d'une hausse des prix des produits frais de 0,2 % (+ 3,4 % sur un an). Les prix des légumes frais et ceux des poissons frais augmentent respectivement de 5,2 % et 0,3 %. À l'inverse, les prix des fruits frais diminuent (- 0,1 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation régressent de 0,4 %, sous l'effet notamment du recul des prix du bœuf à braiser (- 4,2 %), du porc (- 3,7 %) et des fruits de mer surgelés (- 6,8 %).

Les prix des produits manufacturés augmentent de 1,4 %. Les prix de « l'habillement et chaussures » progressent de 9,7 % (- 3,7 % sur un an) avec la fin des soldes. Parallèlement, les prix des autres produits manufacturés croissent de 0,3 % (+ 0,3 % sur un an), portés par la hausse des prix des matériels audiovisuels et photographiques (+ 12 %). En revanche, les prix des produits de santé fléchissent de 0,3 %. Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent de 0,7 %.

Les prix de l'énergie cessent leur repli. Ce mois-ci, ils renchérissent de 2,3 %, sous l'effet de la hausse des prix des produits pétroliers (+ 3,2 %, + 2,3 % sur un an). Cette hausse est elle-même portée par la progression des prix du gazole (+ 4,6 %), du supercarburant (+ 1,5 %) et de la bouteille de gaz (+ 5,1 %). Sur un an, les prix de l'énergie augmentent fortement (+ 2,1 %).

L'indice des prix des services augmentent modérément (+ 0,2 % ; + 0,9 % sur un an). Les prix des services de transports progressent de 4,9 %, impulsés par la hausse des

prix des services de transports intérieurs (+ 10,4 %). Les prix des autres services sont également en hausse (+ 0,1 %). En particulier, les prix des forfaits touristiques et des locations des résidences de vacances augmentent respectivement de 2,9 % et 1,9 %. Seuls, les prix des services de santé fléchissent de 0,3 % en raison de la baisse de 3 % des tarifs des analyses de laboratoire. Les prix des loyers et services rattachés demeurent stables.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Novembre 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		Novembre 2015	Août 2016	Sept 2016	Octobre 2016	Novembre 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	99,7	100,4	100,3	99,3	100,0	0,7	-0,4	0,4
Alimentation	1 620	101,3	101,2	101,9	102,1	102,0	-0,1	0,7	0,7
Produits frais	179	105,6	100,5	102,6	106,9	109,1	2,0	8,6	3,4
Alimentation hors produits frais	1 441	100,2	101,1	101,5	101,2	100,8	-0,4	-0,2	0,6
Tabac	89	100,2	101,3	101,3	101,4	101,6	0,2	0,3	1,4
Produits manufacturés	3 341	100,4	100,6	101,2	98,3	99,7	1,4	-0,9	-0,7
Habillement et chaussures	480	101,6	101,8	104,5	89,2	97,9	9,7	-3,9	-3,7
Produits de santé	572	99,2	97,1	97,3	97,2	96,9	-0,3	-0,2	-2,3
Autres produits manufacturés	2 289	100,3	101,1	101,3	100,3	100,7	0,3	-0,4	0,3
Énergie	694	95,4	95,0	96,6	95,2	97,4	2,3	2,5	2,1
dont Produits pétroliers	498	93,7	92,6	94,7	92,8	95,9	3,2	3,5	2,3
Services	4 256	99,4	101,1	99,9	100,0	100,2	0,2	-0,8	0,9
Loyers et services rattachés	774	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3
Service de santé	715	100,4	100,6	100,2	101,0	100,7	-0,3	0,1	0,3
Services de transports	223	95,3	103,3	87,4	84,2	88,4	4,9	-14,5	-7,3
Services de communications	409	100,2	100,0	99,6	99,6	99,6	0,0	-0,3	-0,6
Autres services	2 135	99,8	101,0	100,4	100,7	100,8	0,1	-0,2	0,9
Alimentation et tabac	1 709	101,3	101,3	101,8	102,1	102,0	-0,1	0,7	0,7
Produits manufacturés et énergie	4 035	99,3	99,3	100,0	97,4	99,0	1,6	-0,3	-0,3
Manufacturés hors habillement et chat	2 861	100,2	100,4	100,6	99,8	100,0	0,2	-0,4	-0,2
Ensemble hors produits frais	9 827	99,4	100,3	100,2	99,1	99,8	0,7	-0,5	0,4
Ensemble hors énergie	9 306	100,1	101,0	100,8	99,8	100,4	0,6	-0,6	0,3
Ensemble hors tabac	9 911	99,7	100,4	100,3	99,3	100,0	0,7	-0,4	0,3

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Novembre 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,4	0,2	0,5	0,1	0,5
Alimentation	0,7	0,9	1,7	0,2	0,3
Produits frais	3,4	7,6	8,5	1,8	2,2
Alimentation hors produits frais	0,6	-0,1	0,6	0,3	0,0
Tabac	1,4	0,6	1,2	0,0	0,1
Produits manufacturés	-0,7	-0,5	-1,5	-0,4	-0,6
Habillement et chaussures	-3,7	0,2	-6,1	0,8	0,2
Produits de santé	-2,3	-3,1	-2,4	-1,8	-2,4
Autres produits manufacturés	0,3	-0,2	-0,8	-0,5	-0,4
Énergie	2,1	1,6	1,1	0,8	2,1
dont Produits pétroliers	2,3	1,9	1,9	0,2	4,1
Services	0,9	-0,1	1,1	0,4	1,0
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,1	0,4	0,3
Service de santé	0,3	0,7	0,9	0,3	0,1
Service de transport	-7,3	-14,1	-3,8	-1,8	0,1
Services de communications	-0,6	0,0	-0,4	-4,6	2,9
Autres services	0,9	1,2	1,9	0,6	1,3
Alimentation et tabac	0,7	0,9	1,6	0,2	0,3
Produits manufacturés et énergie	-0,3	0,0	-1,0	-0,2	0,0
Manufacturés hors habillement et chat	-0,2	-0,7	-1,0	-0,7	-0,8
Ensemble hors produits frais	0,4	0,0	0,3	0,2	0,5
Ensemble hors énergie	0,3	0,0	0,4	0,1	0,4
Ensemble hors tabac	0,3	0,2	0,4	0,1	0,5

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Basse-Terre
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine Grillot

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre
Guadeloupe