



### Indice des prix à la consommation des ménages

## Les prix augmentent de 0,7 % en novembre

**A**u mois de novembre 2016, les prix à la consommation augmentent de 0,7 % à La Réunion. Portée par la mise en vente des nouvelles collections dans l'habillement et les chaussures, la croissance des prix des produits manufacturés s'accompagne ce mois-ci de l'augmentation des tarifs réglementés des produits pétroliers et de la hausse des prix de l'alimentation, avec l'arrivée des fruits de saison sur les étals. Sur un an, les prix augmentent de 0,1 % à La Réunion et de 0,5 % en France.

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation augmentent de 0,7 % en novembre à La Réunion. La hausse des prix s'explique principalement par celle des prix de l'énergie (+ 3,1 %), des produits manufacturés (+ 1,7 %) et de l'alimentation (+ 0,6 %). Elle est légèrement atténuée par la baisse des prix des services de transport (- 2,3 %) et de communication (- 1,3 %).

Sur un an, les prix augmentent de 0,1 % à La Réunion et de 0,5 % en France (*figure 1*).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 1,7 % après trois mois consécutifs de baisse. Ils sont entraînés par les prix de l'habillement et chaussures, qui augmentent fortement (+ 7,0 %) avec la fin des soldes d'hiver et la mise en vente des nouvelles collections (*figure 2*). La fin des soldes renchérit aussi les prix des autres produits manufacturés (+ 0,7 %), en particulier des meubles et articles d'ameublement (+ 3,9 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés sont en repli de 0,4 % à La Réunion et de 0,6 % en France.

Amorcée le mois précédent, la hausse des prix de l'**énergie** s'accroît en novembre (+ 3,1 % après + 1,1 %), en lien avec la forte augmentation des prix des produits pétroliers (+ 4,3 %). Les tarifs augmentent de 5,3 % pour le gazole, de 3,1 % pour le supercarburant et de 3,8 % pour la bouteille de gaz (*figure 3*). Sur un an, le prix des produits pétroliers augmente 0,1 % à La Réunion et de 4,1 % en France.

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 0,6 %. Ils sont tirés essentiellement par la hausse des prix des produits frais (+ 6,7 %). Les prix des fruits frais augmentent de 27,0 %, en raison notamment de l'arrivée sur les étals des letchis et des

mangues. De leur côté, les prix des légumes frais baissent de 1,9 %. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,1 %.

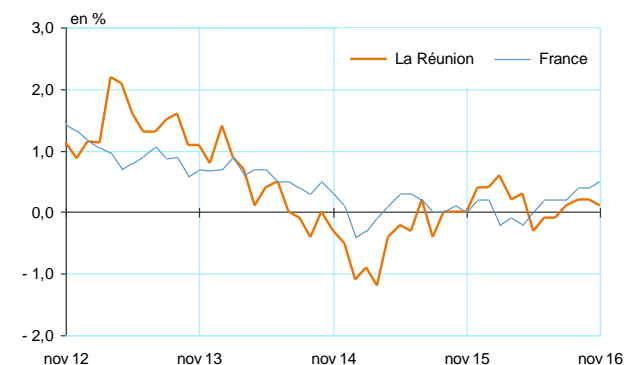
Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,2 % à La Réunion et de 0,3 % en France.

Le prix du **tabac** augmente de 0,2 % en novembre.

La baisse des prix des **services** se poursuit depuis le mois de juillet (- 0,2 % en novembre). Les prix des services de transport diminuent de 2,3 %. Hors services de transports aériens, les prix des transports restent stables. Les prix des services de communication sont également en retrait de 1,3 %, en lien principalement avec la baisse des prix des services de téléphonie mobile (- 2,8 %). ■

### 1 Les prix augmentent de 0,1 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en nov. 2016 à La Réunion, les prix augmentent de 0,1 % par rapport à nov. 2015.  
Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 2 Novembre 2016 : les prix augmentent de 0,7 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Novembre 2015	Octobre 2016	Novembre 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	Novembre 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %	en %	base 100 (2015)		en %
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>ALIMENTATION</b>	<b>1 644</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>100,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>100,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Produits frais	121	97,7	93,3	99,5	6,7	1,8	103,7	0,1	2,2
Alimentation hors produits frais	1 523	100,4	100,6	100,8	0,1	0,3	100,1	0,2	0,0
<b>TABAC</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>PRODUITS MANUFACTURÉS</b>	<b>2 798</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>	<b>99,8</b>	<b>1,7</b>	<b>- 0,4</b>	<b>99,9</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,6</b>
Habillage et chaussures	507	100,0	94,2	100,8	7,0	0,8	104,6	0,1	0,2
Produits de santé	360	99,4	97,8	97,7	- 0,1	- 1,8	96,1	- 0,2	- 2,3
Autres produits manufacturés <sup>1</sup>	1 931	100,3	99,2	99,9	0,7	- 0,5	99,7	- 0,1	- 0,4
<b>ÉNERGIE</b>	<b>642</b>	<b>97,7</b>	<b>95,6</b>	<b>98,5</b>	<b>3,1</b>	<b>0,8</b>	<b>99,4</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
dont produits pétroliers	464	96,3	92,4	96,4	4,3	0,1	98,7	1,3	4,1
<b>SERVICES</b>	<b>4 748</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>100,7</b>	<b>- 0,2</b>	<b>1,0</b>
Loyers, eau et ordures ménagères	906	100,6	100,9	100,9	0,0	0,3	100,7	0,0	0,3
Services de santé	968	100,1	100,6	100,4	- 0,3	0,3	100,2	- 0,2	0,2
Services de transports	256	94,9	95,7	93,5	- 2,3	- 1,5	96,0	- 2,4	0,1
Services de communication	374	100,2	96,9	95,6	- 1,3	- 4,6	103,0	- 0,3	2,9
Autres services <sup>2</sup>	2 244	101,1	101,5	101,7	0,2	0,6	101,1	0,0	1,3
<b>Ensemble hors Énergie</b>	<b>9 358</b>	<b>100,1</b>	<b>99,7</b>	<b>100,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>100,4</b>	<b>- 0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Ensemble hors Tabac</b>	<b>9 832</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## 3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2016		
			2015	2016	2016
			Novembre	Octobre	Novembre
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,42	1,42
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,23	3,22	3,17
Porc : côtes	1 kg	9,08	9,05	9,16	9,11
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,55	8,59	8,48
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,55	4,96	4,88
Thon frais	1 kg	14,84	14,33	15,63	14,52
Vivaneau frais	1 kg	19,85	19,57	20,17	21,30
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,09	1,05	1,06
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,39	2,36	2,35
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,28	2,33	2,31
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,26	2,31	2,32
Carottes	1 kg	2,05	2,16	2,02	2,04
Salade verte	1 pièce	0,91	0,79	0,85	0,84
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,72	1,91	1,95
Tomates olivettes	1 kg	2,04	1,42	1,26	1,25
Tomates (autres)	1 kg	3,54	3,03	2,55	2,34
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,38	2,36	2,44
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,33	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,08	1,92	1,93
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,35	2,49	2,50
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,89	0,86	0,86
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,72	9,09	9,13
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,46	9,23	9,66
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,93	0,93	0,97	1,02
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	26,87	29,79	30,14	31,43
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,74	0,72	0,71
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	17,22	16,09	16,71
Gazole	1 l	1,04	0,99	0,95	1,00
Super sans plomb	1 l	1,39	1,35	1,29	1,33
Main d'œuvre de mécanique	1 h	69,47	70,94	73,47	73,47

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

## Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2016 est rapporté à celui de novembre 2015.

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte  
Parc technologique de Saint- Denis  
10 rue Demarne - CS 72011  
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :  
Valérie Roux

Rédaction en chef :  
Sébastien Seguin et Pierre Thibault

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)  
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillote P., « [Les prix baissent en 2015, une première](#) », *Insee Flash Réunion* n° 54, février 2016 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI ;
- Prochaine publication : le 17 janvier 2017.



**Insee**  
Mesurer pour comprendre