

■ Indices des prix de production des services – Troisième trimestre 2016

Au troisième trimestre 2016, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises se replient de 0,2 %

• Prix de production des services vendus aux entreprises françaises

Au troisième trimestre 2016, les prix de production des services vendus aux entreprises françaises se replient (-0,2 % après +0,4 %). Sur un an, ils décélèrent (+0,2 % après +0,5 % au trimestre précédent).

Baisse des prix des services scientifiques et techniques, d'information-communication et d'hébergement-restauration

Les prix des services scientifiques et techniques diminuent (-1,2 % après 0,0 %). Cette baisse est surtout due à celle des prix des services d'architecture et d'ingénierie (-1,3 % après +0,1 %). Les prix des services d'information-communication se replient aussi (-0,7 % après +0,4 %). Les prix des services d'hébergement-restauration se contractent (-1,0 % après +3,3 %), du fait de la baisse saisonnière des prix de l'hôtellerie et hébergement similaire destinés aux professionnels (-5,9 % après +8,2 %).

Quasi-stabilité des prix des services administratifs et d'assistance

Les prix des services administratifs et d'assistance sont quasi stables (+0,1 % après +0,2 %). La hausse saisonnière des prix des services des agences de voyages et des voyagistes se poursuit. Elle est en partie compensée par la légère baisse des prix des services administratifs et autres services de soutien aux entreprises (-0,2 % après 0,0 %). Les prix des services de location et location-bail et des services liés à l'emploi sont quasi stables (-0,1 %).

Hausse des prix des services de transport-entreposage et des services immobiliers

Les prix des services de transport-entreposage augmentent pour le deuxième trimestre consécutif (+0,5 %, comme au deuxième trimestre). Les prix des services immobiliers accélèrent (+1,0 % après 0,0 %) du fait du rebond des prix des services de location ou d'exploitation de biens (+1,2 % après -0,2 %).

• Prix de production des services vendus aux ménages en France

Les prix des services vendus aux ménages en France accélèrent au troisième trimestre (+1,5 % après +0,4 %). Cette accélération est principalement due aux services de transport-entreposage (+2,9 % ; -1,0 % sur un an). Elle résulte aussi de la hausse saisonnière des services d'hébergement-restauration (+2,5 % ; -0,2 % sur un an).

• Prix des exportations de services

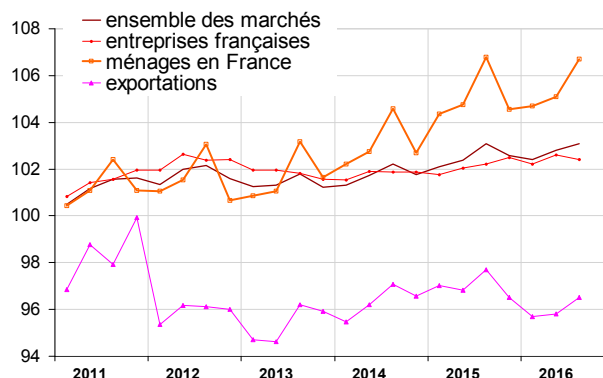
Les prix des exportations de services accélèrent au troisième trimestre (+0,7 % après +0,1 %), principalement du fait des services de transport-entreposage (+2,1 % après +0,4 %). Les prix des services administratifs et d'assistance se redressent (+0,5 % après -0,3 %) tandis que ceux des services d'information-communication diminuent (-0,5 % après 0,0 %).

• Prix de production des services (ensemble des marchés)

Au troisième trimestre 2016, sur l'ensemble des marchés, les prix de production des services augmentent de nouveau par rapport au trimestre précédent (+0,3 % après +0,4 %). Sur un an, ils sont stables.

Indices de prix de l'ensemble des services

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices de prix de production des services par branche

référence 100 en 2010

Sections A21 et choix de niveaux de la NAF rév. 2	Poids	Indices 2016T03	Évolution en %	
			T/T-1	T/T-4
Prix des services vendus aux entreprises françaises (BtoB)				
HN : ens. des services	1000	102,4	-0,2	0,2
H : transports et entreposage	110	106,7	0,5	0,0
49 : transports terrestres et transports par conduites	49	105,1	0,1	-0,4
52 : entreposage et services auxiliaires des transports	44	106,6	-0,3	0,4
I : hébergement et restauration	26	112,9	-1,0	-0,5
J : information et communication	137	94,5	-0,7	0,0
62 : activités informatiques	53	102,1	0,0	0,4
L : services immobiliers	63	104,4	1,0	1,2
M : services scient. et techniques	527	100,8	-1,2	0,7
69 : services juridiques et comptables	28	103,8	-1,0	-1,2
70 : services des sièges sociaux et de conseil en gestion	26	103,6	-1,0	-0,6
71 : services d'architecture et d'ingénierie	449	100,0	-1,3	2,0
73 : publicité et études de marché	15	95,2	-2,0	0,5
N : services adm. et d'assistance	131	105,3	0,1	0,6
77 : location et location-bail	37	99,4	-0,1	0,0
78 : services liés à l'emploi	30	107,8	-0,1	0,5
82 : services administratifs et autres services de soutien aux entreprises	33	107,3	-0,2	0,8
Prix des services vendus aux ménages en France (BtoC)				
HN : ens. des services	1000	106,7	1,5	-0,1
H : transports et entreposage	151	110,3	2,9	-1,0
I : hébergement et restauration	258	115,7	2,5	-0,2
J : information et communication	184	91,1	0,1	1,0
L : services immobiliers	284	107,8	1,3	0,4
M : services scient. et techniques	69	101,9	0,0	-1,2
N : services adm. et d'assistance	40	98,7	0,2	-0,6
Prix des exportations de services (BtoE)				
HN : ens. des services	1000	96,5	0,7	-1,2
H : transports et entreposage	315	93,0	2,1	-3,2
J : information et communication	155	80,9	-0,5	-3,4
M : services scient. et techniques	225	101,2	0,0	0,2
N : services adm. et d'assistance	296	104,8	0,5	0,5
Prix des services vendus sur l'ensemble des marchés (BtoAll)				
HN : ens. des services	1000	103,1	0,3	0,0
H : transports et entreposage	134	105,3	1,3	-0,8
I : hébergement et restauration	66	114,8	1,4	-1,4
J : information et communication	147	93,2	-0,5	-0,1
L : services immobiliers	98	106,1	1,1	0,8
M : services scient. et techniques	421	101,1	-0,9	0,5
N : services adm. et d'assistance	127	105,3	0,2	0,5

s : secret statistique

BtoB : *business to business* i.e. entreprise vers entreprise

BtoC : *business to consumer* i.e. entreprise vers consommateur

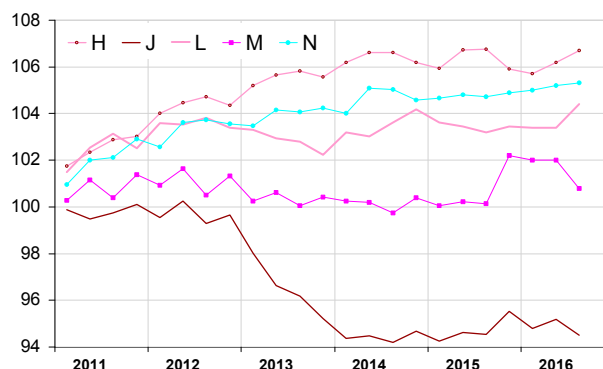
BtoE : *business to exports* i.e. entreprise vers exportations

BtoAll : *business to all* i.e. entreprise vers tous

Source : Insee

Indices des prix de production de services vendus aux entreprises françaises

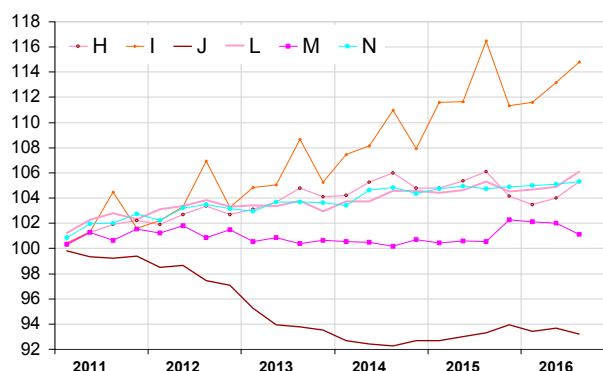
Référence 100 en 2010



Source : Insee

Indices des prix de production des services, ensemble des marchés

Référence 100 en 2010



Source : Insee

Révisions des variations

(en point de %)

Indices de prix de production des services	2016T02 / 2016T01
- services vendus à l'ensemble des marchés	0,2
- services vendus aux entreprises françaises	0,2
- services vendus aux ménages en France	//
- exportations de services	//

Lecture : l'évolution de l'indice de prix de production des services vendus aux entreprises françaises entre le premier trimestre 2016 et le deuxième trimestre 2016 est révisée de +0,2 point : publiée fin août 2016 à +0,2 %, elle est revue à +0,4 %.

Source : Insee

Pour en savoir plus :

Les indices de prix à la production dans les services mesurent l'évolution des prix, hors TVA, des prestations de services vendues par les entreprises établies en France. Ils sont calculés par marchés et par produits. Les indices de prix à la production des services vendus aux entreprises françaises sur le marché domestique (« BtoB ») sont régis par le règlement européen n° 1165/98. Les branches et les marchés qui ne sont pas encore suivis par l'enquête « Observation des Prix de l'Industrie et des Services », notamment en « BtoB » et en « BtoE », font l'objet d'imputations qui peuvent s'appuyer sur des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux ménages en France sont principalement tirés des indices de prix à la consommation.

Les prix des services vendus aux entreprises françaises sont calculés selon deux notions : à prix de base (y compris transactions intra-groupe, notion parfois de « production nette », suivant les règles de la comptabilité nationale) et à prix de marché, aux fins d'indexation de contrat (hors transactions intra-groupe, ventes considérées « brutes », telles que ressenties par les acquéreurs).

Les indices sont calculés et diffusés en base et référence 100 en 2010, en Laspeyres chaîné.

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) figurent sur la page web de cette publication : <https://www.insee.fr/fr/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=58>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1453](#), [G1459](#), [G1462](#), [G1450](#)
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 28 février 2017 à 12h00