



## Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,6 % en octobre 2016 Relative stabilité sur un an

**E**n octobre 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique diminue de 0,6 %. Les soldes mais aussi une période de l'année moins touristique ont entraîné des baisses de prix marquées dans plusieurs secteurs (Habillage, Chaussures ; Services et transports). Sur un an les prix sont en hausse de 0,1 %.

Bertrand Aumand

Les prix de l'alimentation sont en hausse légère en octobre (+ 0,1 %, + 0,8 % sur un an). Les prix des produits frais sont en baisse (- 0,9 %) expliquée en partie par celle des fruits frais (- 2,5 %) et des légumes frais (- 1,4 %). Les prix de la viande à braiser (+ 4,9 % pour le boeuf et + 5,9 % pour le veau) et les fromages à pâtes molles (+ 4,9 %) sont en hausse sensible. Le prix de l'eau minérale connaît lui, une baisse soutenue de 3,5 % et pour les jus de fruits et de légumes, la baisse est de 3,2 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation augmentent de 0,2 % en octobre et restent stables sur un an.

Les prix des produits manufacturés sont eux en baisse en octobre (- 1,1 %, sur un an - 0,4 %). Ce sont surtout pour les vêtements féminins que les soldes ont eu le plus de répercussions : - 8,6 % sur les jupes et - 6,4 % sur les robes mais aussi - 15,7 % sur les chemisiers et pull-overs, et enfin - 9,5 % sur la lingerie. Le poste habillement et chaussures est en baisse de 5,3 % ce mois (- 0,9 % sur un an). Pour les prix des produits de santé, les produits pharmaceutiques sont en diminution de 0,3 % sur un mois (- 3,2 % sur un an).

Les prix de l'énergie sont en baisse (- 1,2 % sur un mois, - 2 % sur un an). Cette diminution est en partie expliquée par celle du prix de l'essence (- 1,5 %) et celle du gazole (- 2 %). Le prix de la bouteille de gaz est en baisse de 0,4 %. Le prix de l'électricité reste inchangé.

Les prix des services diminuent de 0,5 % en octobre (+ 0,5 % sur un an). Les prix des loyers et services rattachés sont en baisse de 0,8 % ce mois. Pour les services de santé, ce sont

les services dentaires qui connaissent la plus forte hausse mensuelle (+ 4,6 %). Les prix des services de transports sont en baisse de 4,4 % ce mois (- 14,6 % sur un an) entraînés par la chute saisonnière des prix des transports aériens intérieurs en baisse de 6,2 %. Dans les services de communications, le prix des téléphones portables progresse de 2,6 %. Pour les autres services, la baisse des prix concerne principalement les repas pris en libre service (- 4,1 %), les articles de voyage (- 5,2 %) et les assurances automobiles (- 4,8 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.  
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Octobre 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Octobre 2015	Juillet 2016	Août 2016	Sept 2016	Octobre 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 780</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Produits frais	179	102,0	101,3	104,5	109,1	108,1	-0,9	6,8	6,0
Alimentation hors produits frais	1 601	100,6	100,4	100,3	100,4	100,6	0,2	0,1	0,0
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>100,1</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>98,6</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>98,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,4</b>
Habillement et chaussures	483	95,4	99,2	98,8	99,8	94,5	-5,3	-4,8	-0,9
Produits de santé	463	99,1	96,7	96,1	96,1	95,9	-0,3	-0,8	-3,2
Autres produits manufacturés	1 925	99,8	99,8	99,7	99,8	99,6	-0,2	-0,3	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>96,8</b>	<b>97,4</b>	<b>94,5</b>	<b>96,0</b>	<b>94,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,0</b>
dont Produits pétroliers	592	95,1	95,2	92,5	94,5	92,9	-1,6	-2,4	-2,3
<b>Services</b>	<b>4 442</b>	<b>99,5</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	904	100,1	100,1	100,1	100,9	100,1	-0,8	0,0	0,1
Service de santé	657	99,7	101,6	101,9	101,8	102,4	0,6	0,7	2,7
Service de transports	163	95,0	97,1	101,4	84,8	81,1	-4,4	-16,5	-14,6
Service de communication	425	100,2	100,3	100,3	99,8	99,8	0,0	-0,5	-0,4
Autres services	2 293	99,6	101,7	101,4	101,4	100,9	-0,5	-0,8	1,3
Alimentation et tabac	1 896	100,8	100,9	101,1	101,6	101,7	0,1	0,7	0,8
Produits manufacturés et énergie	3 662	98,2	98,9	98,0	98,5	97,4	-1,1	-1,5	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,7	99,5	99,2	99,3	99,1	-0,2	-0,4	-0,6
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>99,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Octobre 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>
Produits frais	3,5	0,8	6,0	-2,6	0,0
Alimentation hors produits frais	0,9	-0,2	0,0	0,2	-0,1
<b>Tabac</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	-6,7	0,5	-0,9	-0,5	0,2
Produits de santé	-2,4	-3,4	-3,2	-1,8	-2,5
Autres produits manufacturés	0,4	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4
<b>Énergie</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,7</b>
dont Produits pétroliers	-2,7	-2,3	-2,3	-4,4	1,8
<b>Services</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3
Service de santé	1,2	1,2	2,7	0,9	0,3
Service de transport	-9,6	-13,8	-14,6	-3,3	-0,5
Services de communications	-0,6	0,0	-0,4	-3,3	3,3
Autres services	1,3	1,0	1,3	0,7	1,3
Alimentation et tabac	1,1	-0,4	0,8	-0,2	-0,1
Produits manufacturés et énergie	-1,3	-0,6	-0,8	-0,9	-0,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	-0,8	-0,6	-0,6	-0,8
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre Dêlgres  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)

