



Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en octobre 2016 et sur un an

En octobre 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane est stable. Cette stabilité s'explique par l'augmentation des prix de l'alimentation d'une part, et par la baisse des prix des produits pétroliers et du transport aérien vers l'international d'autre part. En glissement annuel, les prix à la consommation reculent légèrement de 0,1 % en Guyane.

Patricia Ecanvil

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 ([méthodologie](#))

Les prix de l'alimentation augmentent de 0,7 % ce mois-ci (- 0,4 % sur un an). Les prix des produits frais progressent de 2,1 %, en raison de la hausse du prix des poissons frais (+ 1,1 %), des fruits frais (+ 6,3 %) et des viandes à rôtir (+ 7,4 %). Seuls les légumes frais diminuent de 0,4 %. L'augmentation des prix de l'alimentation hors produits frais est de + 0,6 % (- 0,2 % sur un an).

Au mois d'octobre, les prix des produits manufacturés sont stables en Guyane. Les prix de « l'habillement et chaussures » progressent de 0,1 % (+ 0,5 % sur un an) tandis que les produits de santé, eux, diminuent de 0,1 % (- 3,4 % sur un an). Les autres produits manufacturés baissent également de 0,1 %. Sur un an les prix des produits manufacturés régressent de 0,5 %.

Les prix de l'énergie diminuent ce mois-ci de 1,1 % en raison de la baisse des prix des produits pétroliers (- 1,5 %). On observe la même tendance sur le prix de l'essence : - 0,7 %, celui du gazole de - 2,4 % et celui du gaz : - 0,4 %. Le prix de l'électricité continue d'être stable. Par rapport au mois d'octobre 2015, les prix de l'énergie reculent de 1,3 %.

Les prix des services s'atténuent faiblement de 0,1 % en octobre (- 0,2 % sur un an) malgré une hausse des services de transport de 2,2 %. Toutefois les prix des billets d'avion internationaux diminuent beaucoup plus sensiblement (- 12,5 %) alors que ceux des vols régionaux augmentent de

3,7 %. Les prix des services de santé sont également à la hausse de 1 % (+ 1,2 % sur un an) en partie expliquée par une hausse soutenue ce mois-ci des services dentaires (+ 4,6 %). Les services de communication sont stables. Les prix des autres services reculent de 0,3 % (+ 1 % en glissement annuel) avec notamment une forte baisse des prix des assurances voitures (- 7,5 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Octobre 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

| Regroupements | Pondérations 2015 | Indice pour le mois de | | | | | Variation (%) au cours | | |
|---------------------------------------------|-------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | Octobre 2015 | Juillet 2016 | Août 2016 | Sept 2016 | Octobre 2016 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| Ensemble | 10 000 | 99,9 | 100,8 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 0,0 | -1,0 | -0,1 |
| Alimentation | 1 594 | 101,7 | 100,7 | 101,1 | 100,5 | 101,2 | 0,7 | 0,5 | -0,4 |
| Produits frais | 162 | 108,6 | 105,1 | 105,8 | 107,2 | 109,4 | 2,1 | 4,1 | 0,8 |
| Alimentation hors produits frais | 1 432 | 100,3 | 100,0 | 100,3 | 99,5 | 100,1 | 0,6 | 0,0 | -0,2 |
| Tabac | 161 | 99,5 | 99,5 | 99,5 | 98,9 | 99,7 | 0,9 | 0,2 | 0,2 |
| Produits manufacturés | 2 921 | 99,9 | 99,5 | 99,2 | 99,4 | 99,4 | -0,1 | -0,1 | -0,5 |
| Habillement et chaussures | 663 | 100,2 | 100,7 | 100,5 | 100,6 | 100,7 | 0,1 | 0,0 | 0,5 |
| Produits de santé | 416 | 99,2 | 97,5 | 96,2 | 96,0 | 95,9 | -0,1 | -1,6 | -3,4 |
| Autres produits manufacturés | 1 842 | 99,8 | 99,4 | 99,4 | 99,7 | 99,6 | -0,1 | 0,1 | -0,3 |
| Énergie | 787 | 97,9 | 98,8 | 96,6 | 97,8 | 96,7 | -1,1 | -2,2 | -1,3 |
| dont Produits pétroliers | 570 | 95,8 | 95,7 | 93,5 | 95,0 | 93,6 | -1,5 | -2,2 | -2,3 |
| Services | 4 537 | 99,9 | 101,6 | 101,7 | 99,9 | 99,8 | -0,1 | -1,8 | -0,2 |
| Loyers et services rattachés | 1 235 | 100,1 | 100,4 | 100,4 | 101,4 | 100,4 | -0,9 | 0,0 | 0,3 |
| Service de santé | 563 | 99,8 | 99,9 | 100,5 | 100,0 | 101 | 1,0 | 1,2 | 1,2 |
| Service de transports | 304 | 96,8 | 106,2 | 105,2 | 81,7 | 83,5 | 2,2 | -21,4 | -13,8 |
| Services de communications | 387 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 |
| Autres services | 2 048 | 100,5 | 102,5 | 102,6 | 101,7 | 101,4 | -0,3 | -1,1 | 1,0 |
| Alimentation et tabac | 1 755 | 101,6 | 100,7 | 101,0 | 100,4 | 101,2 | 0,8 | 0,4 | -0,4 |
| Produits manufacturés et énergie | 3 708 | 99,5 | 99,4 | 98,7 | 99,2 | 98,9 | -0,3 | -0,6 | -0,6 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 258 | 99,7 | 99,1 | 98,9 | 99,1 | 99 | -0,1 | -0,2 | -0,8 |
| Ensemble hors produits frais | 9844 | 99,9 | 100,6 | 100,4 | 99,6 | 99,5 | -0,1 | -1,1 | -0,3 |
| Ensemble hors énergie | 9213 | 100,3 | 100,9 | 100,8 | 99,9 | 100 | 0,1 | -0,9 | -0,4 |
| Ensemble hors tabac | 9839 | 100,2 | 100,8 | 100,6 | 99,8 | 99,7 | -0,1 | -1 | -0,4 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Octobre 2016

| Regroupements | Variation (%) des douze derniers mois | | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Guadeloupe | Guyane | Martinique | Réunion | France |
| Ensemble | 0,2 | -0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,4 |
| Alimentation | 1,1 | -0,4 | 0,8 | -0,2 | 0,5 |
| Produits frais | 3,5 | 0,8 | 6,0 | -2,6 | 3,5 |
| Alimentation hors produits frais | 0,9 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Tabac | 1,2 | 0,2 | 1,3 | -0,2 | 0,1 |
| Produits manufacturés | -0,9 | -0,5 | -0,4 | -0,5 | -0,6 |
| Habillement et chaussures | -6,7 | 0,5 | -0,9 | -0,5 | 0,0 |
| Produits de santé | -2,4 | -3,4 | -3,2 | -1,8 | -2,7 |
| Autres produits manufacturés | 0,4 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,3 |
| Énergie | -1,6 | -1,3 | -2,0 | -2,5 | -1,1 |
| dont Produits pétroliers | -2,7 | -2,3 | -2,3 | -4,4 | -1,4 |
| Services | 1,2 | -0,2 | 0,5 | 0,3 | 1,2 |
| Loyers et services rattachés | 0,3 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,9 |
| Service de santé | 1,2 | 1,2 | 2,7 | 0,9 | 0,3 |
| Service de transport | -9,6 | -13,8 | -14,6 | -3,3 | -0,7 |
| Services de communications | -0,6 | 0,0 | -0,4 | -3,3 | 3,3 |
| Autres services | 1,3 | 1,0 | 1,3 | 0,7 | 1,5 |
| Alimentation et tabac | 1,1 | -0,4 | 0,8 | -0,2 | 0,4 |
| Produits manufacturés et énergie | -1,3 | -0,6 | -0,8 | -0,9 | -0,5 |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | -0,1 | -0,8 | -0,6 | -0,6 | -0,4 |
| Ensemble hors produits frais | 0,2 | -0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,3 |
| Ensemble hors énergie | 0,4 | -0,4 | 0,3 | 0,0 | 0,5 |
| Ensemble hors tabac | 0,2 | -0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,4 |

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'echos, n° 50 Juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

