



## Saison d'été 2016 : fréquentation en baisse dans les hôtels et stable dans les campings

**A**u cours de la saison d'été 2016, la fréquentation dans les hôtels et les campings de Bourgogne-Franche-Comté diminue de 1,3 % par rapport à la saison précédente. Le nombre de nuitées baisse de 2,3 % dans les hôtels mais reste stable dans les campings de la région.

Florent Ovieve, Insee Bourgogne-Franche-Comté

Lors de la saison d'été, de mai à septembre, les hôtels et campings de Bourgogne-Franche-Comté ont totalisé 6,3 millions de nuitées, nombre en baisse de 1,3 % par rapport à la saison 2015, qui avait connu une hausse de 6,9 %. La région enregistre la troisième baisse la moins forte parmi les huit régions métropolitaines où la fréquentation est en recul. La progression de la fréquentation française (+1 %) ne compense pas le recul de la fréquentation étrangère (-4,5 %). Avec un repli de la fréquentation de près de 10 %, le mois de juin a été particulièrement mauvais. En moyenne, la saison d'été a été plus satisfaisante pour les campings que pour les hôtels.

### Saison hôtelière : fréquentation en baisse par rapport à 2015

Avec 3,7 millions de nuitées dans l'hôtellerie régionale de mai à septembre 2016, la fréquentation diminue de 2,3 % par rapport à la saison 2015. La progression de la clientèle française (+2,3 %) ne compense pas la chute de la clientèle étrangère (-10,4 %). Alors que la fréquentation hôtelière de juillet est légèrement meilleure que l'année précédente, les mois de juin, août et septembre sont particulièrement médiocres avec un repli du nombre de nuitées de plus de 3 %. La fréquentation étrangère est en recul pour chaque mois de la saison. La baisse la plus élevée a lieu en août (-16,4 %), conséquence probable de la crainte de nouveaux attentats sur le territoire.

Parmi les touristes étrangers, les Belges et les Allemands ont le plus séjourné dans les hôtels de la région (*figure 1*). La fréquentation des Belges augmente de 3,2 %, mais celle des Allemands recule de 0,6 %. Avec 70 000 nuitées de moins par rapport à la saison dernière, la fréquentation chinoise chute de 36,8 %. Cette clientèle qui était la deuxième plus présente lors de la saison d'été 2015, redescend au cinquième rang, comme en 2014. Le nombre des nuitées des

Britanniques diminue quant à lui de 13,5 %, dans le contexte de la dépréciation de la Livre Sterling et du Brexit.

La saison hôtelière a été médiocre dans le Doubs et en Haute-Saône. Les fréquentations françaises et étrangères chutent fortement. L'activité hôtelière est en recul en Côte-d'Or où la forte hausse de la fréquentation française ne compense pas l'effondrement de la fréquentation étrangère. La saison d'été a été convenable dans le Jura et en Saône-et-Loire. Elle a été satisfaisante dans le Territoire de Belfort (*figure 2*).

### Saison camping : fréquentation stable par rapport à la saison précédente

Malgré un début de saison d'été difficile, conséquence d'une météo maussade, la fréquentation dans les campings de la région est stable par rapport à la saison dernière. La fréquentation a été particulièrement satisfaisante, en août avec +8,7 % et en septembre avec +11,6 %. Elle progresse de 6,5 % sur les emplacements locatifs, mais régresse de 2,5 % sur les emplacements nus (*figure 3*).

La hausse du nombre de nuitées étrangères compense la baisse des nuitées françaises. La fréquentation belge augmente de 7,1 %. La fréquentation néerlandaise, qui représente une nuitée étrangère sur deux, croît quant à elle de 2,6 %. Le nombre de nuitées allemandes reste quasi stable. La fréquentation des Britanniques diminue moins fortement que dans les hôtels.

Parmi les départements offrant un grand nombre d'emplacements, le Doubs et le Jura affichent une fréquentation particulièrement satisfaisante. En revanche, celle-ci a été mauvaise en Côte-d'Or ainsi qu'en Saône-et-Loire. ■

## 1 Fréquentation par pays de résidence

Pays de résidence	Ensemble		Hôtels		Campings	
	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)
	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015
France	3 734	+1,0	2 492	+2,3	1 241	-1,4
Autres pays	2 638	-4,5	1 234	-10,4	1 404	+1,3
dont:						
<i>Royaume-Uni</i>	272	-8,2	146	-13,5	126	-1,0
<i>Belgique</i>	358	+4,5	235	+3,2	123	+7,1
<i>Pays-Bas</i>	899	+1,1	159	-5,3	740	+2,6
<i>Allemagne</i>	451	-0,2	186	-0,6	264	+0,1
<i>Italie</i>	54	-17,9	46	-15,6	8	-28,6
<i>Chine</i>	120	-36,8	120	-36,8	ns	ns
<i>Suisse</i>	179	+1,9	98	+7,1	81	-3,8
<i>États-Unis</i>	53	-12,0	53	-12,1	ns	ns
<i>Danemark</i>	33	-0,8	12	+3,3	21	-3,0
<b>Ensemble</b>	<b>6 372</b>	<b>-1,3</b>	<b>3 726</b>	<b>-2,3</b>	<b>2 645</b>	<b>0,0</b>

ns : non significatif

Sources : Insee ; DGE ; CRT

## 2 Fréquentation par département

Département	Ensemble		Hôtels		Campings	
	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)
	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015
Côte-d'Or	1 653	-3,6	1 313	-3,3	340	-4,6
Doubs	817	-3,8	497	-7,0	320	+1,8
Jura	1 243	+1,8	294	+0,1	949	+2,3
Nièvre	466	-2,9	231	-3,8	235	-2,0
Haute-Saône	185	-4,2	81	-8,0	104	-1,0
Saône-et-Loire	1 255	-0,9	782	+0,7	472	-3,6
Yonne	574	-0,3	382	-2,1	193	+3,6
Territoire de Belfort	179	+13,6	146	+11,7	33	+22,6
<b>Ensemble</b>	<b>6 372</b>	<b>-1,3</b>	<b>3 726</b>	<b>-2,3</b>	<b>2 645</b>	<b>0,0</b>

Sources : Insee ; DGE ; CRT

## 3 Fréquentation par type d'hébergement

	Nuitées (en milliers)	Évolution (en %)	Durée moyenne de séjour (en jours)	Évolution (en jours)	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points)
	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015	Mai-Sept. 2016	Mai-Sept. 2016/ Mai-Sept. 2015
	Hôtels	3 726	-2,3	1,38	+0,02	62,0
Campings	2 645	0,0	3,03	-0,05	28,3	-1,4
<i>Emplacements nus</i>	1 854	-2,5	2,56	-0,08	25,0	-1,6
<i>Emplacements localisés</i>	791	+6,5	5,23	-0,09	47,2	-1,4

Sources : Insee ; DGE ; CRT

## Sources et définitions

Les résultats s'appuient sur deux enquêtes réalisées par l'Insee auprès des entreprises d'hébergement touristique.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est menée en France métropolitaine et dans les départements d'outre-mer (DOM) chaque mois auprès des hôtels classés et des hôtels de tourisme non classés ; 12 000 hôtels sont enquêtés, soit un taux de sondage de 70 %.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est menée en France métropolitaine de mai (avril à compter de 2017) à septembre inclus, auprès des terrains de camping classés, des aires naturelles et des terrains non classés ; au total, 6 100 campings sont interrogés, soit un taux de sondage de 80 %.

**Arrivées ou séjours** : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

**Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel. Un couple séjournant 3 nuits consécutives dans un établissement correspond à 6 nuitées, de même que 6 personnes séjournant chacune une nuit.

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres d'hôtels occupées et le nombre de chambres d'hôtels effectivement disponibles (en tenant compte des fermetures diverses).

**Durée moyenne de séjour** : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

**Nombre moyen de personnes par chambre occupée** : nombre total de nuitées rapporté au nombre de chambres occupées.

**Emplacement nu** : emplacement dépourvu de toute forme d'hébergement. Y compris ceux réservés pour stationnement des campings-cars.

**Emplacement localisé** : emplacement doté d'un hébergement de type bungalow, bungatoile, mobil-home.

## Pour en savoir plus :

- Favre F., « Saison touristique d'été 2016 - Fort repli en Île-de-France et sur le littoral », *Insee Focus* n° 68, novembre 2016.
- Ovieve F., « Conjoncture hôtellerie au 3<sup>e</sup> trimestre 2016 : nouvelle forte baisse de la fréquentation de la clientèle étrangère », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 17, novembre 2016.
- Ovieve F., « Conjoncture hôtellerie du deuxième trimestre 2016 : forte baisse de la fréquentation étrangère », *Insee Flash Bourgogne-Franche-Comté* n° 16, septembre 2016.



Insee Bourgogne-Franche-Comté  
8 rue Louis Garnier  
25020 Besançon

Directeur de la publication :  
Patrick Pétour

Rédacteur en chef :  
Isabelle Revillier

Crédit photo :  
Alain Doire Bourgogne Tourisme

ISSN : 2497-451X

© Insee 2016