



En 2016, une belle saison d'été pour la deuxième année consécutive

En 2016, pour la seconde année consécutive, la fréquentation des campings et des hôtels d'Auvergne-Rhône-Alpes progresse (+ 2,5 %). Les hôtels ont fait un très beau début de saison mais enregistrent un léger repli en août. À l'inverse, les campings ont connu un début de saison difficile, dans un contexte météorologiquement défavorable, pour finalement se caractériser par de très bons résultats sur les mois d'été et de septembre.

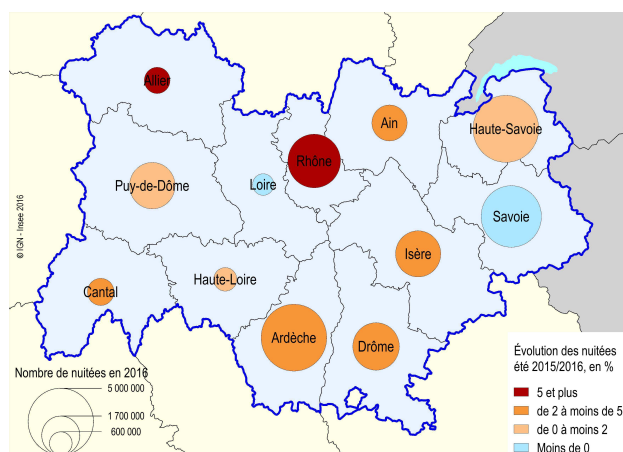
Christine Bois, Élise Bernet, Insee

Au cours de la saison d'été 2016, les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques de la région Auvergne-Rhône-Alpes enregistrent 29,1 millions de nuitées, soit une hausse de 2,5 % par rapport à l'année précédente.

Pour le deuxième été d'affilée, la région enregistre un nombre de nuitées record. Ce très bon résultat est d'autant plus remarquable que le volume des nuitées diminue au niveau national. La fréquentation touristique continue à fortement baisser en Île-de-France (- 12,4 %) suite aux attentats de novembre 2015 et elle diminue également en province (- 0,9 %). Auvergne-Rhône-Alpes profite de ses différentes facettes touristiques (montagne, affaires, tourisme vert et lié à l'eau). Au contraire, la fréquentation 2016 est en baisse sur le littoral métropolitain (- 3,6 %).

1 A l'exception de deux, tous les départements profitent d'une augmentation

Fréquentation hôtelière de la saison d'été 2016 et évolution entre les saisons d'été 2015 et 2016



Source : Insee en partenariat avec les comités départementaux et régionaux du tourisme et la DGE, Enquête Hôtellerie 2010-2016

L'offre d'hébergements est stable sur la région. L'évolution favorable des nuitées s'explique donc par une hausse du nombre d'hébergements occupés (+ 2,0 %) par les clientèles étrangère (+ 4,1 %) et française (+ 1,9 %).

Le Rhône, avec des nuitées très concentrées dans les hôtels, enregistre la plus forte hausse (+ 8,5 %) notamment en juin et juillet grâce à l'Euro 2016 de football. Les autres départements profitent de la hausse des nuitées (figure 1) à l'exception de la Loire (- 4,5 %), mais dans de faibles volumes, et de la Savoie (- 0,6 %).

2 Une belle saison pour les campings après un début difficile

Dans les campings, les nuitées comptabilisées dans la région entre mai et septembre s'élèvent à 11,3 millions. Elles augmentent de 3,3 % par rapport à l'été précédent, et sont à leur plus haut niveau depuis 2010 (figure 2).

2 La hausse de fréquentation profite à tous les départements sauf trois

Fréquentation 2016 et évolution 2015-2016 par départements et type d'hébergements (en %)

	Campings		Hôtels*	
	Nuitées été 2016	Évolution été 2015/2016	Nuitées été 2016	Évolution été 2015/2016
Ain	543 900	5,0	614 100	2,2
Allier	292 400	9,8	459 900	2,2
Ardèche	3 939 400	1,7	418 600	4,3
Cantal	348 400	-5,2	326 600	2,0
Drôme	1 640 200	6,5	666 400	1,0
Isère	838 700	6,8	1 056 600	2,3
Loire	127 400	1,6	327 000	-7,5
Haute-Loire	263 100	4,1	204 300	-3,5
Puy-de-Dôme	959 500	-2,2	1 031 200	2,9
Rhône	190 700	5,4	2 414 700	8,2
Savoie	708 400	1,8	986 400	-1,5
Haute-Savoie	1 484 400	7,1	2 141 100	3,2
Auvergne-Rhône-Alpes	11 336 700	3,3	10 647 000	3,0

* septembre consolidé

Source : Insee-DGE-CRT-CDT

Après un début de saison difficile en mai (- 8,7 %) et juin (- 3,2 %) qui s'explique en partie par un calendrier de jours fériés et une météo très défavorables, la fréquentation est en augmentation en juillet, août et septembre. Le mois de septembre avec un nombre de jours d'ensoleillement plus important enregistre une fréquentation record grâce à une très forte progression des nuitées (+ 13,3 %).

3 Une fréquentation étrangère en hausse dans les campings dans tous les départements excepté le Cantal

Fréquentation de la clientèle étrangère 2016, part et évolution 2015-2016 par département et type d'hébergements (en %)

	Campings			Hôtels*		
	Nuitées été 2016	Part nuitées étrangères	Évolution été 2015/2016	Nuitées été 2016	Part nuitées étrangères	Évolution été 2015/2016
Ain	255 700	47	11,0	154 100	25	15,8
Allier	77 600	27	31,2	55 700	12	- 4,6
Ardèche	1 521 200	39	2,9	99 000	24	12,5
Cantal	67 000	19	-9,3	34 100	10	-14,0
Drôme	709 300	43	4,9	174 200	26	2,5
Isère	368 900	44	11,9	256 100	24	5,9
Loire	44 000	35	0,3	52 200	16	-18,5
Haute-Loire	89 900	34	3,4	30 500	15	- 8,7
Puy-de-Dôme	196 200	20	0,9	155 700	15	11,1
Rhône	90 300	47	12,9	701 300	29	11,7
Savoie	200 600	28	0,9	217 600	22	- 2,0
Haute-Savoie	562 500	38	5,0	760 500	36	10,2
Auvergne-Rhône-Alpes	4 183 200	37	4,9	2 691 000	25	7,3

Source : Insee-DGE-CRT-CDT

La fréquentation augmente grâce à un retour de la clientèle étrangère (+ 4,9 %) après deux ans de baisse (figure 3) et à une clientèle française qui continue de s'accroître (+ 2,4 %). La clientèle étrangère représente 37 % des nuitées dans l'hôtellerie de plein air. Les Hollandais représentent plus de la moitié de la fréquentation étrangère de la région (53 %). En ajoutant les fréquentations belge, allemande et anglaise, cette clientèle représente neuf nuitées étrangères sur dix. La fréquentation des nuitées anglaises est en forte hausse en juin pour l'Euro (+ 46 %).

Sur l'ensemble de la saison, les campings des départements du Puy-de-Dôme et du Cantal se distinguent par une baisse de fréquentation due à la clientèle française et également étrangère pour le Cantal. À l'inverse, la fréquentation de ceux de Haute-Savoie est en forte hausse (+ 8,3 % sur la saison). Cette progression est surtout liée à un mois de septembre exceptionnel.

La progression de la fréquentation est sensible à la fois sur les emplacements équipés (+ 5,9 %) et sur ceux qui sont nus (+ 1,7 %). En 2016, les nuitées dans les équipés représentent près de 40 % de la fréquentation en camping. L'offre d'hébergement en emplacements nus connaît une baisse qui perdure (- 1,2 %). En revanche, celle en emplacements équipés continue de progresser (+ 5,5 %). L'offre du mois de septembre augmente pour les emplacements équipés (+ 5,6 %) en raison d'une arrière-saison très favorable et de décalages de dates de fermetures des campings.

Définitions

Une saison d'été couvre la période de mai à septembre.

Nuitées (ou fréquentation) : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel (ou camping).

Ainsi six nuitées seront comptabilisées pour un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel (ou camping ou autres hébergements collectifs touristiques (AHCT)) comme pour six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Insee Rhône-Alpes
165, rue Garibaldi - BP 3184
69 401 Lyon cedex 03

Directeur de la publication :
Pascal Oger

Rédactrice en chef :
Sandra Bouvet

ISSN : 2493-1462

©Insee 2016

Pour en savoir plus :

- « Saison d'hiver 2016 : Une bonne saison malgré un début difficile », Insee Flash Auvergne-Rhône-Alpes n° 07, juillet 2016
- « Tourisme – Un rebond de la fréquentation touristique en 2015 », Bilan économique, Insee Conjoncture Auvergne-Rhône-Alpes n° 03, mai 2016
- « Été 2015 : une embellie de la fréquentation touristique », Insee Flash Auvergne-Rhône-Alpes n° 25, décembre 2015

La hausse de la fréquentation hôtelière portée par les étrangers

Au total, pendant l'été 2016, les touristes ont séjourné 10,6 millions de nuitées dans les hôtels de la région. Un quart de la fréquentation est étrangère, dont les deux tiers sont de l'Union européenne. Les nuitées augmentent (+ 3,0 %) pour la seconde année consécutive.

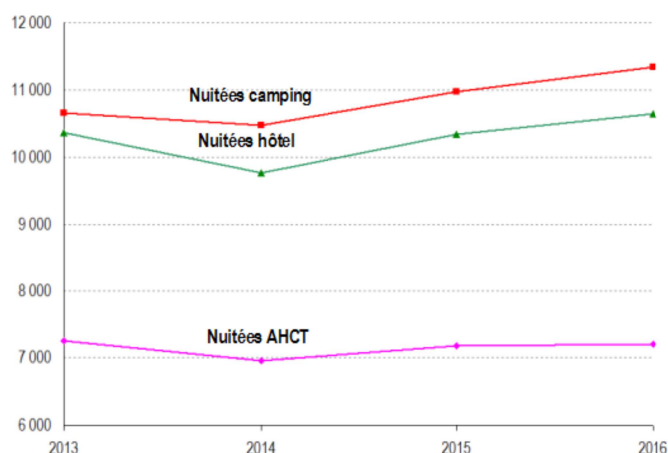
Après une bonne saison jusqu'en juillet, la fréquentation du mois d'août est en léger repli (- 1,1 %) et repart au mois de septembre.

L'offre de chambres continue d'augmenter légèrement (+ 0,7 %). La fréquentation est soutenue par la clientèle d'affaire (+ 12,9 %) dont le poids atteint 44 % du total. En revanche, la clientèle de tourisme diminue (- 3,6 %).

La fréquentation progresse (figure 4) grâce à la clientèle étrangère (+ 7,3 %), et dans une moindre mesure, grâce à la clientèle française (+ 1,6 %). Les nuitées anglaises progressent fortement en juin pendant l'Euro (+ 64 %).

4 Deuxième année de hausse de la fréquentation dans les hôtels et dans les campings

Nombre de nuitées par type d'hébergement (en milliers)



Source : Insee-DGE-CRT-CDT

Sources

À compter de janvier 2013, la méthodologie des enquêtes de fréquentation touristique, réalisée en partenariat avec la Direction générale des entreprises (DGE), a été rénovée avec une refonte des zones géographiques et un changement de méthode d'échantillonnage. Les résultats produits ne sont pas comparables à ceux publiés en 2012.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est effectuée chaque mois sur tout le territoire métropolitain auprès des hôtels classés de tourisme (1 à 5 étoiles), des hôtels de chaîne et des hôtels non classés.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air (camping) est effectuée de mai à septembre sur tout le territoire métropolitain auprès des campings classés (1 à 5 étoiles) ou non classés.

Avertissement : la loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit des nouvelles normes de classement des hôtels de tourisme. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012, mais l'application des nouvelles normes n'est pas encore achevée et rend difficiles des comparaisons temporelles.

