



Nouvelle hausse de l'activité hôtelière dans le Nord et le Pas-de-Calais en 2015

En 2015, la fréquentation des hôtels dans les départements du Nord et du Pas-de-Calais est en hausse. Dans le Nord, la clientèle étrangère et l'allongement de la durée des séjours des Français expliquent cette tendance. Dans le Pas-de-Calais, l'augmentation de l'activité plus soutenue provient d'un afflux de touristes français.

Antoine Van Assche

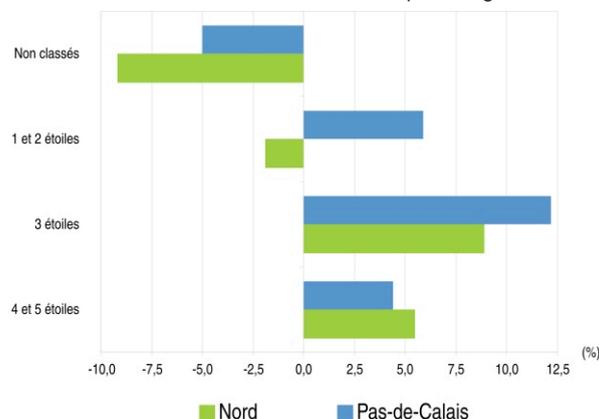
En 2015, près de 4 millions de personnes ont séjourné dans les hôtels du Nord et du Pas-de-Calais pour un total de 6,3 millions de nuitées. Le Nord attire 2,3 millions de touristes (soit une hausse de 0,7 % par rapport à 2014) et le Pas-de-Calais 1,7 million (+ 1,1 %).

Légère hausse de l'activité touristique dans le Nord

L'année 2015 est assez réussie dans les hôtels du Nord. Le taux d'occupation s'accroît de 1 point sur un an pour atteindre 58,9 %. En 2015, moins de Français ont séjourné dans les hôtels du département (-0,8 %), mais ceux qui sont venus sont restés plus longtemps. Leur nombre de nuitées augmente ainsi de + 1,4 %. Dans le Nord, ce sont plus de 3 nuits sur 4 qui sont le fait de touristes français. La hausse de la fréquentation est également portée par la clientèle étrangère avec une augmentation des arrivées (6,1 %) et des nuitées (+ 4,1 %) (figure 1). Ce sont

2 L'hôtellerie haut de gamme s'en sort mieux

Évolution 2014 - 2015 du nombre de nuitées par catégorie d'hôtels



Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

1 Bilan positif pour les deux départements du Nord et du Pas-de-Calais

Bilan de l'hôtellerie des départements du Nord et du Pas-de-Calais en 2015

Indicateurs de l'hôtellerie	Nord		Pas-de-Calais		Hauts-de-France (en %, en nombre)
	2015	Évolution 2014 / 2015 (en points, en jours, en %)	2015	Évolution 2014 / 2015 (en points, en jours, en %)	
Taux d'occupation (en %)	58,9	+ 1,0	57,7	+ 3,4	57,6
Durée moyenne de séjour (en jours)	1,59	+ 0,02	1,59	+ 0,07	1,59
Clientèle française	1,58	+ 0,03	1,64	+ 0,11	1,61
Clientèle étrangère	1,62	- 0,04	1,50	0	1,56
Nombre d'arrivées (en milliers)	2 342	+ 0,7	1 647	+ 1,1	5 705
Clientèle française	1 822	- 0,8	1 048	+ 0,6	4 226
Clientèle étrangère	519	+ 6,1	599	+ 2,0	1 480
Nombre de nuitées (en milliers)	3 728	+ 2,0	2 623	+ 6,0	8 917
Clientèle française	2 884	+ 1,4	1 724	+ 8,1	6 641
Clientèle étrangère	844	+ 4,1	899	+ 2,3	2 277
Part de la clientèle d'affaires (en %)	65,2	+ 1,9	45,8	+ 2,3	57,4

Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

principalement les clientèles allemande et néerlandaise qui ont séjourné davantage dans les hôtels du département, avec une hausse respective des nuitées de 15 % et de 12 % par rapport à 2014 (figure 3).

À l'inverse, les Britanniques ont moins séjourné dans le Nord : les nuitées baissent de 10 % par rapport à 2014. Ils constituent toutefois la principale clientèle étrangère des hôtels du département puisqu'ils représentent 35 % des nuitées étrangères de l'année. L'hôtellerie de la gamme supérieure a tiré son épingle du jeu : les nuitées progressent de 8,9 % dans les 3 étoiles et de 5,5 % dans les 4 et 5 étoiles (figure 2).

Bonne année pour le Pas-de-Calais

L'année 2015 est également positive dans le département du Pas-de-Calais. Le taux d'occupation s'accroît de 3,4 points pour atteindre 57,7 %. Les touristes sont venus en plus grand nombre (+ 1,1 % par rapport à 2014). Ils ont également séjourné plus longtemps de sorte que les nuitées progressent de 6,0 %. C'est surtout la clientèle française qui a stimulé l'activité touristique. En 2015, ce sont 8,1 % de nuitées en plus qui ont été enregistrées par rapport à 2014. Les camps de réfugiés autour de Calais ont en effet engendré la présence de nombreuses forces de l'ordre et associations humanitaires hébergées dans les hôtels autour de Calais. La fréquentation de la clientèle étrangère a également progressé (+ 2,0 % d'arrivées). Le nombre de nuitées est en hausse (+ 2,3 %) sous l'impulsion des Belges et des Britanniques. Les hôtels classés 3 étoiles ont bénéficié de cette fréquentation accrue : leurs nuitées sont en hausse de 12,2 %.

3 Les Britanniques séjournent moins longtemps dans le Nord

Activité de l'hôtellerie selon la nationalité en Europe en 2015

	Nombre de nuitées en 2015 (en milliers)		Évolution par rapport à 2014 (en %)	
	Nord	Pas-de-Calais	Nord	Pas-de-Calais
Europe	751	859	+ 1,1	+ 1,2
Dont Royaume-Uni	265	483	- 10,0	+ 0,3
Dont Belgique	150	198	+ 4,4	+ 2,6
Dont Pays-Bas	80	31	+ 11,7	- 8,9
Dont Allemagne	73	54	+ 15,3	- 0,3

Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

4 Baisse de l'offre

Bilan 2015 des autres hébergements collectifs de tourisme

Indicateurs des autres hébergements touristiques	Nord		Pas-de-Calais	
	2015	Évolution 2014 / 2015 (en points, en %)	2015	Évolution 2014 / 2015 (en points, en %)
Nombre d'hébergements	13	- 13,3	15	0
Nombre de places-lits jour offertes (en milliers)	1 289	- 1,7	917	- 9,5
Taux d'occupation en places-lits (en %)	39,1	+ 3,6	36,6	+ 2,4
Nombre de nuitées (en milliers)	504	+ 8,2	335	- 3,2

Source : Insee, DGE, partenaires régionaux, enquête de fréquentation touristique.

Baisse de l'offre dans les autres hébergements collectifs de tourisme

L'activité touristique est en demi-teinte pour les autres hébergements touristiques, comme les auberges de jeunesse, les villages vacances, ou les résidences hôtelières de chaîne (figure 4). Dans le Nord, l'offre est en recul, en raison de la fermeture de deux établissements entre 2014 et 2015. Ainsi, 13 hébergements collectifs sont désormais prêts à accueillir les touristes. Près de 1,3 million de places-lits leur sont proposées tout au long de l'année. Ce contexte de baisse de l'offre d'hébergement n'a pas eu de conséquence sur l'activité touristique puisque le nombre de nuitées augmente de 8,2 % pour atteindre 504 000 nuitées en 2015. Dans le Pas-de-Calais, l'offre d'hébergements collectifs de tourisme est également en baisse (- 9,5 % pour les places-lits jour offertes). Par contre, dans ce département, le nombre de nuitées est en recul de 3,2 % pour atteindre 335 000 nuitées. ■

Définitions

L'enquête dans l'hôtellerie est effectuée mensuellement auprès de l'ensemble des hôtels homologués de 1 à 5 étoiles et des hôtels de tourisme non classés. L'enquête dans les autres hébergements collectifs touristiques est effectuée mensuellement auprès des établissements faisant l'objet d'une réglementation.

Arrivées : nombre de clients qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement.

Durée moyenne de séjour : rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées de clients hébergés.

Nuitées : nombre total de nuits passées par chaque arrivant dans un établissement ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même il sera compté six nuitées pour six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport, exprimé en pourcentage, entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambre offerts à la clientèle durant la période considérée.

Insee Hauts-de-France

130 avenue du Président J.F. Kennedy
CS 70769
59034 Lille Cedex

Directeur de la publication :

Daniel Huart

Rédacteur en chef :

Nadine Lhuillier

Référent étude qualité :

Sébastien Terra

ISSN n° 2494-3606

© Insee 2016

Crédits photos : © Laurent Ghesquière

Pour en savoir plus

- « Bilan économique 2015 – Nord-Pas-de-Calais-Picardie », Insee Nord-Pas-de-Calais Picardie, *Bilan économique*, mai 2016.



Nord-Pas de Calais
Créateurs d'horizons



Insee
Mesurer pour comprendre