

# Informations Rapides

16 novembre 2016 - n° 299



## ■ Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Troisième trimestre 2016

### Au troisième trimestre 2016, la baisse de la fréquentation touristique s'atténue (-1,6 % sur un an, après -5,2 %)

#### La fréquentation touristique continue de reculer en France métropolitaine

Au troisième trimestre 2016 en France métropolitaine, la fréquentation touristique dans les hébergements collectifs touristiques, exprimée en nuitées, continue de baisser (-1,6 % par rapport à la même période de 2015), mais moins qu'au trimestre précédent (-5,2 %). Le recul est net dans l'hôtellerie et les autres hébergements collectifs (AHCT), alors que l'activité progresse légèrement dans les campings. Globalement, la baisse des nuitées de la clientèle étrangère (-5,7 %) est moins forte qu'au trimestre précédent (-9,2 %) et la fréquentation de la clientèle française rebondit légèrement (+0,4 % après -3,1 %).

#### Les touristes étrangers continuent de désertier les hôtels en région parisienne

La baisse des nuitées dans l'hôtellerie se prolonge au troisième trimestre (-4,1 % en glissement annuel, après -3,6 % au deuxième trimestre). La fréquentation de l'agglomération parisienne (-14,3 %) et celle du littoral (-1,2 %) reculent, probablement sous l'effet des attentats de fin 2015 à Paris et Saint-Denis puis du 14 juillet à Nice. La baisse s'accroît pour la clientèle étrangère (-10,6 % après -7,7 %), celle-ci continuant de désertier les hôtels de l'agglomération parisienne (-18,0 %) et évitant le littoral (-7,0 %). La fréquentation progresse légèrement dans les hôtels des zones urbaines de province et des espaces ruraux ou montagneux. Au total, le taux d'occupation hôtelière (65,4 %) baisse de 2,6 points sur un an.

#### Les autres hébergements collectifs touristiques sont également moins fréquentés

Dans les AHCT, la baisse de fréquentation est moins vive qu'au deuxième trimestre (-3,4 % sur un an, après -6,3 %), notamment pour la clientèle étrangère (-12,1 %, après -21,0 %). Les nuitées baissent dans presque tous les espaces, à l'exception des zones rurales, en forte croissance (+10,0 %), attirant résidents comme non-résidents.

#### Nuitées au troisième trimestre 2016 \*

	Nuitées du trimestre		Glissement (%) annuel (T/T-4)	
	Nuitées totales (en millions)	% de nuitées étrangères	Nuitées totales	Nuitées étrangères
<b>Total</b>	<b>192,4</b>	<b>31,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-5,7</b>

<b>Hôtels</b>	<b>64,3</b>	<b>38,5</b>	<b>-4,1</b>	<b>-10,6</b>
Non classés	6,0	28,1	-10,5	-14,9
1 et 2 étoiles	18,7	25,9	-2,0	-8,9
3 étoiles	24,3	39,6	-3,9	-11,5
4 et 5 étoiles	15,3	56,3	-4,3	-9,8

Chaîne	29,9	39,8	-4,6	-12,0
Indépendant	34,4	37,4	-3,7	-9,3

Agglo. parisienne	16,0	62,7	-14,3	-18,0
Littoral	14,1	33,3	-1,2	-7,0
Montagne	8,9	25,3	0,2	0,5
Urbain hors agglo parisienne	20,5	31,8	0,2	-5,2
Rural	4,8	26,6	0,4	-3,5

<b>Autres hébergements collectifs touristiques</b>	<b>34,6</b>	<b>18,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>-12,1</b>
Résidences tourisme	23,6	23,2	-4,8	-12,6
Villages Vacances	9,9	8,0	0,0	-9,9
Autres	1,1	19,0	-2,7	-7,5

Agglo. parisienne	2,1	50,8	-13,6	-18,2
Littoral	14,6	16,2	-5,7	-14,2
Montagne	9,2	12,2	-3,2	-12,0
Urbain hors agglo parisienne	4,5	22,9	-1,7	-14,1
Rural	4,2	21,1	10,0	7,4

<b>Campings</b>	<b>93,4</b>	<b>30,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
Non classés	5,2	29,9	-6,1	-4,1
1 et 2 étoiles	13,3	25,6	-0,7	-2,7
3 étoiles	31,2	30,0	0,4	-1,1
4 et 5 étoiles	43,8	33,1	2,8	3,6

Emplacements nus	48,4	38,8	-1,2	-2,4
Emplacements équipés	45,0	22,3	3,4	7,5

Littoral	52,3	25,7	-0,8	0,7
Hors littoral	41,1	37,4	3,3	0,9

Champ : France métropolitaine

\* données provisoires

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Compte tenu d'une baisse du parc, le taux d'occupation (68,1 %) ne diminue que de 0,4 point sur un an.

### La fréquentation des campings haut de gamme résiste

La fréquentation dans les campings progresse (+1,0 % sur un an) pratiquement autant pour la clientèle française qu'étrangère. Elle est tirée par l'activité dans les hébergements les plus étoilés (+2,8 % pour les 4-5 étoiles). Les emplacements équipés sont plébiscités. Toutefois, la baisse des nuitées dans les zones littorales touche également les campings qui y sont situés : leur fréquentation diminue de 0,8 % sur un an.

### La baisse de fréquentation s'atténue en septembre

La fréquentation diminue nettement en juillet (-1,6 % sur un an) et août (-1,8 %), notamment sur le littoral et en Île-de-France. L'attentat à Nice le 14 juillet pèse particulièrement sur la fréquentation de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En septembre, la baisse d'ensemble s'atténue (-1,1 % sur un an).

### Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation ** en %	
	2015	2016	2015	2016
	T3	T3 *	T3	T3 *
<b>Hôtels</b>	1,8	1,8	68,0	65,4
<b>AHCT</b>	4,9	4,7	68,5	68,1
<b>Campings</b>	5,7	5,6	47,3	47,5
Emplacements nus	4,6	4,5	39,0	39,2
Emplacements équipés	7,9	7,7	67,6	66,7

\* données provisoires

\*\* Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

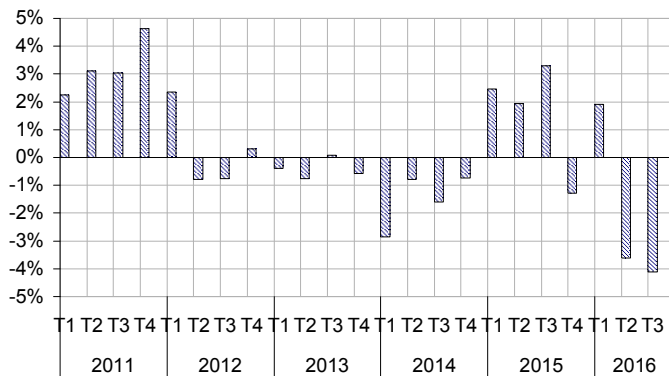
Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Révisions

Par rapport à la précédente publication, l'évolution d'ensemble est revue à la baisse pour le deuxième trimestre 2016 (-5,2 % au lieu de -4,8 %) du fait de l'intégration de données connues depuis. L'évolution est abaissée de 0,1 point pour les hôtels (-3,6 % au lieu de -3,5 %) et de 1,4 point pour les campings (-8,2 % au lieu de -6,8 %) ; elle est relevée de 0,1 point pour les AHCT (-6,3 % au lieu de -6,4 %).

### Nuitées dans les hôtels

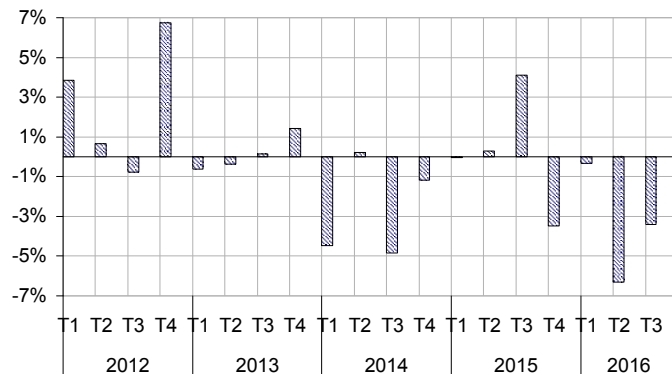
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les AHCT

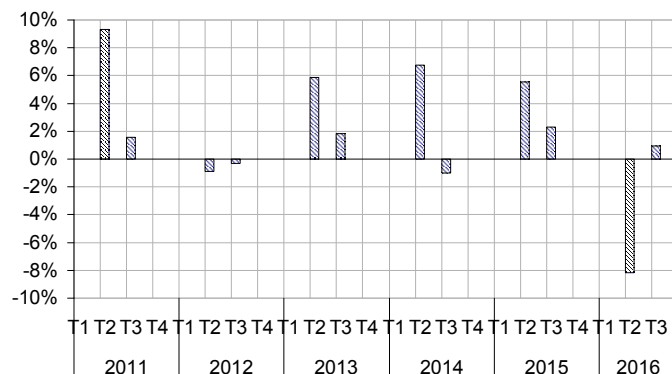
Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Nuitées dans les campings


Glissements annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

### Pour en savoir plus :

L'Insee réalise mensuellement des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Ils n'incluent pas les hébergements proposés par des particuliers. Pour les campings, l'interrogation ne porte que sur les mois de mai à septembre.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/indicateur.asp?id=121>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1610](#), [G1611](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) : <https://twitter.com/InseeFr>

Prochaine publication : le 12 février 2017 à 12h00