

Informations Rapides

28 octobre 2016 - n° 289



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Août 2016

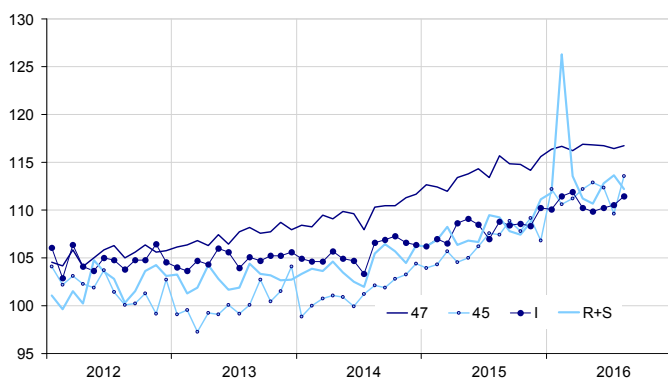
En août 2016, le volume des ventes rebondit dans le commerce et la réparation d'automobiles

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En août 2016, le volume des ventes rebondit vivement dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+3,6 %) après deux mois de baisse (-2,4 % en juillet et -0,5 % en juin). Il se redresse légèrement, dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,2 %, après -0,2 %). Il accélère dans l'hébergement et restauration (+0,8 % après +0,3 %). À l'inverse, il se replie dans les services aux ménages (-1,3 %, après +0,8 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Légère hausse dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En août, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles se redresse légèrement pour retrouver le niveau de juin (+0,2 %, après -0,2 %). Selon les premières estimations, il croîtrait de nouveau en septembre (+0,5 %).

Le volume des ventes rebondit fortement dans le commerce hors magasin (+6,5 % après -4,0 %). Il progresse un peu dans les magasins non spécialisés (+0,2 %, comme en juillet). Il décroît légèrement dans les magasins spécialisés (-0,3 % après -0,1 %) : les baisses dans les autres magasins spécialisés (habillement, parfumerie, etc. : -0,9 %) et les équipements de l'information et de la communication (-2,4 %) ne sont pas compensées par les hausses dans les carburants (+1,3 %) et l'alimentaire (+1,2 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur est stable sur les trois derniers mois et augmente nettement sur un an (+1,9 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Variation en %			
		Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,2	-0,2	0,0	1,9
471 Magasins non spécialisés	370	0,2	0,2	1,0	0,4
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,3	-0,1	-0,4	2,6
478 et 479 Hors magasin	58	6,5	-4,0	-2,3	3,6
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	3,6	-2,4	-0,2	4,5
I Hébergement et restauration	1000	0,8	0,3	0,1	2,5
R+S Services aux ménages	1000	-1,3	0,8	0,9	4,1
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	-5,9	4,0	3,2	8,6
S Autres activités de services	578	2,9	-2,0	-0,9	0,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Sept. 2016/ Août 2016	Sept. 2016/ Sept. 2015
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	0,5	2,1

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Net rebond dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles se redresse vivement en août (+3,6 %) après deux mois de baisse (-2,4 % en juillet et -0,5 % en juin). Le rebond est général, mais particulièrement fort dans le commerce de véhicules automobiles (+4,8 %) et le commerce d'équipements automobiles (+1,6 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur décroît légèrement sur les trois derniers mois (-0,2 %, T/ T-1) et augmente fortement sur un an (+4,5 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature NAF rév. 2	Poids	Août 2016	Variation en %		
			Août/ Juil.	Juil./ Juin	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	116,7	0,2	-0,2	0,0
471 Magasins non spécialisés	370	110,8	0,2	0,2	1,0
472 à 477 Magasins spécialisés	572	119,9	-0,3	-0,1	-0,4
472 Alimentaire	48	131,2	1,2	-1,2	0,5
473 Carburants	77	95,7	1,3	5,1	-5,9
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	173,5	-2,4	-0,5	-0,6
475 Autres éqpts du foyer	113	103,8	-0,2	-2,0	-1,5
476 Biens culturels et loisirs	48	107,8	0,6	-0,6	2,1
477 Autres magasins spécialisés	259	128,5	-0,9	-0,2	0,7
478 et 479 Hors magasin	58	122,9	6,5	-4,0	-2,3
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	113,6	3,6	-2,4	-0,2
451 Commerce de véhicules automobiles	671	110,3	4,8	-3,3	-0,4
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	103,8	2,0	-1,8	-1,0
453 Commerce d'équipements automobiles	227	129,4	1,6	-0,6	0,5
454 Commerce et réparation de motocycles	24	88,3	0,6	-0,9	-1,1
I Hébergement et restauration	1000	111,5	0,8	0,3	0,1
55 Hébergement	239	103,3	-1,2	1,4	-1,1
56 Restauration	761	114,0	1,4	0,0	0,4
561 Restaurants...	560	114,2	1,6	0,1	0,4
562 Traiteurs...	119	105,4	-0,4	-0,8	-1,5
563 Débits de boissons	82	125,2	2,4	0,6	3,1
R+S Services aux ménages	1000	112,2	-1,3	0,8	0,9
R Arts, spectacles...	422	119,4	-5,9	4,0	3,2
90 Activités créatives...	116	112,2	4,7	-1,2	1,2
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	125,6	-2,5	3,8	-1,9
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	113,0	-3,4	-4,4	2,5
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	127,0	-12,1	11,1	4,9
S Autres activités de services	578	106,9	2,9	-2,0	-0,9
95 Réparation d'ordinateurs...	206	89,6	1,8	-3,5	-3,9
96 Autres services personnels	372	116,5	3,4	-1,3	0,4

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Nouvelle hausse dans l'hébergement et restauration

Dans l'hébergement et restauration, le volume des ventes accélère en août (+0,8 % après +0,3 %). Cette croissance provient du secteur de la restauration (+1,4 %), notamment des restaurants et services de restauration mobile (+1,6 %) et des débits de boissons (+2,4 %). En revanche, le volume des ventes se replie dans l'hébergement (-1,2 % après +1,4 %).

Le volume des ventes du secteur est quasi stable sur les trois derniers mois (+0,1 %) et progresse nettement sur un an (+2,5 %).

Repli dans les services aux ménages

En août, le volume des ventes des services aux ménages se replie (-1,3 % après +0,8 %). Ce recul affecte surtout les activités sportives, récréatives et de loisirs (-12,1 %) et, dans une moindre mesure, l'organisation de jeux de hasard et d'argent (-3,4 %). Le volume des ventes se redresse toutefois dans les autres services personnels (coiffure, blanchisserie, etc. : +3,4 %) et les activités créatives, artistiques et de spectacle (+4,7 %).

Le volume des ventes des services aux ménages progresse sur les trois derniers mois (+0,9 %) et vivement sur un an (+4,1 %).

Révisions

L'évolution du volume des ventes en juillet 2016 est rehaussée de 0,6 point dans l'hébergement et restauration, de 0,2 point dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles et de 0,1 point dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles et dans les services aux ménages. Ces révisions sont dues notamment aux corrections liées au régime des acomptes TVA pour congés payés en juillet-août et à l'actualisation des coefficients permettant de corriger les variations saisonnières et l'effet des jours ouvrés (CVS-CJO).

En septembre, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se redresse

En septembre 2016, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires rebondit (+0,9 % après -0,5 % en août) grâce aux ventes de produits alimentaires (+1,7 %). Les ventes de produits non alimentaires, elles, se contractent depuis mai 2016 (-0,5 % en moyenne de mai à septembre). Les ventes de carburants stagnent.

Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires


Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Sept. 16/ Août 16	Août 16/ Juil. 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	0,9	-0,5	0,4	-0,5
dont				
Ventes de produits alimentaires	1,7	-0,1	1,7	0,5
Ventes de produits non alimentaires	-0,2	-0,3	-1,8	-2,8
Ventes de carburant	0,0	-0,9	-2,9	-4,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=95>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 30 novembre 2016 à 12h00