



Indice des prix à la consommation des ménages Stabilité des prix en septembre 2016 Baisse de 0,3 % sur un an

En septembre 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique ne varie pas. Les fortes baisses constatées dans les transports aériens intérieurs ou pour les locations de voiture sont annulées par des hausses sensibles sur les prix des produits frais. Sur un an, la baisse des prix est de 0,3 %.

Bertrand Aumand

Les prix de l'alimentation continuent leur progression en septembre (+ 0,5 % ; + 1 % sur un an). Les prix des produits frais sont en hausse soutenue : + 7,2 % pour les fruits, + 6 % pour les légumes. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont beaucoup plus stables, ils n'augmentent que de 0,1 % sur un mois et de 0,4 % sur un an.

Les prix des produits manufacturés sont en hausse légère de 0,2 % en septembre après deux mois de baisse (- 1,4 % sur un an). C'est surtout l'habillement pour femmes, pantalons (+ 5,5), jupes (+ 4,7 %) qui influe le plus sur cette hausse mensuelle annulant ainsi la baisse du mois précédent sur ces mêmes articles. La forte baisse des prix sur certains meubles continue en septembre (- 7,8 %). Les prix des produits de santé sont stables et les autres produits manufacturés évoluent très peu.

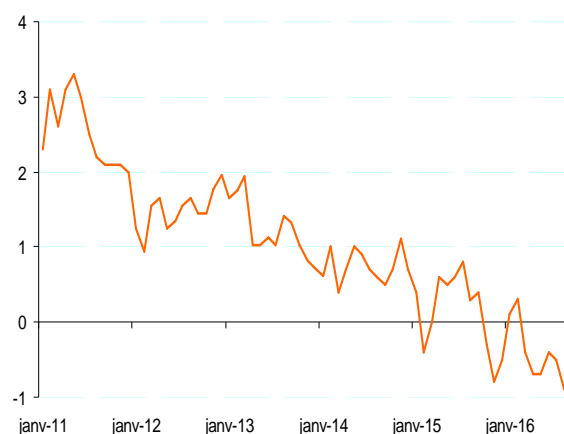
Les prix de l'énergie repartent à la hausse ce mois-ci (+ 1,6 %). Cette hausse est essentiellement expliquée par la forte augmentation en un mois (+ 3,1 %) du prix de l'essence et celle, moins soutenue du prix du gazole (+ 1 %). Le prix de la bouteille de gaz ainsi que le prix de l'électricité ne varient pas.

Les prix des services baissent (- 0,5 %) mais restent en hausse sur un an (+ 0,9 %). Toutefois, les variations de prix de certains postes sont nettement plus marquées pour les services de transport. En cette fin de période touristique, les prix des billets d'avion connaissent une très forte baisse saisonnière : - 21,4 % pour les vols intérieurs et - 16,8 % pour les vols internationaux. Les prix des locations

de voitures diminuent également pour les mêmes raisons (- 10,7 %). La baisse de 0,5 % des services de communication est en partie expliquée par celle du prix des services d'accès à internet (- 2,3 % en septembre). Les prix des autres services sont stables ce mois-ci.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Septembre 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		Sept 2015	Juin 2016	Juillet 2016	Août 2016	Sept 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	100,3	100,0	100,2	99,9	100,0	0,0	0,0	-0,3
Alimentation	1 780	100,6	101,1	100,9	101,1	101,6	0,5	0,6	1,0
Produits frais	179	103,3	101,8	101,3	104,5	109,1	4,4	7,1	5,6
Alimentation hors produits frais	1 601	100,0	100,5	100,4	100,3	100,4	0,1	-0,2	0,4
Tabac	116	100,1	101,2	101,2	101,2	101,3	0,0	0,0	1,1
Produits manufacturés	2 871	100,7	99,8	99,4	99,1	99,3	0,2	-0,5	-1,4
Habillage et chaussures	483	101,9	100,3	99,2	98,8	99,8	0,9	-0,5	-2,1
Produits de santé	463	99,3	97,0	96,7	96,1	96,1	0,0	-0,9	-3,2
Autres produits manufacturés	1 925	100,4	100,2	99,8	99,7	99,8	0,1	-0,5	-0,6
Énergie	791	101,8	96,3	97,4	94,5	96,0	1,6	-0,3	-5,7
dont Produits pétroliers	592	101,8	93,7	95,2	92,5	94,5	2,1	0,8	-7,2
Services	4 442	99,5	100,3	100,9	101,0	100,5	-0,5	0,2	0,9
Loyers et services rattachés	904	100,1	99,9	100,1	100,1	100,9	0,8	1,0	0,9
Service de santé	657	99,8	101,6	101,6	101,9	101,8	-0,1	0,2	2,0
Service de transports	163	94,3	91,8	97,1	101,4	84,8	-16,4	-7,6	-10,1
Service de communication	425	100,5	100,3	100,3	100,3	99,8	-0,5	-0,5	-0,7
Autres services	2 293	99,7	101,0	101,7	101,4	101,4	0,0	0,4	1,7
Alimentation et tabac	1 896	100,6	101,1	100,9	101,1	101,6	0,5	0,5	1,0
Produits manufacturés et énergie	3 662	101,0	99,0	98,9	98,0	98,5	0,5	-0,5	-2,4
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	100,3	99,8	99,5	99,2	99,3	0,1	-0,5	-1,0
Ensemble hors produits frais	9 827	100,2	99,9	100,1	99,8	99,7	0,0	-0,1	-0,4
Ensemble hors énergie	9 209	100,1	100,3	100,4	100,4	100,3	-0,1	0,0	0,2
Ensemble hors tabac	9 884	100,3	100,0	100,2	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,3

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Septembre 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,2	-0,5	-0,3	0,2	0,4
Alimentation	0,9	-0,6	1,0	-0,4	0,5
Produits frais	0,0	2,0	5,6	-4,7	3,5
Alimentation hors produits frais	1,0	-0,8	0,4	0,4	0,0
Tabac	1,1	-0,6	1,1	-0,2	0,1
Produits manufacturés	0,6	-0,3	-1,4	-0,1	-0,6
Habillage et chaussures	1,8	1,6	-2,1	3,1	0,0
Produits de santé	-2,8	-3,5	-3,2	-1,8	-2,7
Autres produits manufacturés	1,1	-0,4	-0,6	-0,7	-0,3
Énergie	-4,9	-3,9	-5,7	-4,3	-1,1
dont Produits pétroliers	-6,8	-6,7	-7,2	-7,0	-1,4
Services	0,9	-0,2	0,9	1,3	1,2
Loyers et services rattachés	0,4	1,2	0,9	0,3	0,9
Service de santé	0,5	0,4	2,0	0,5	0,3
Service de transport	-6,1	-15,6	-10,1	-4,0	-0,7
Services de communications	-0,8	-0,3	-0,7	0,2	3,3
Autres services	0,6	0,9	1,7	2,2	1,5
Alimentation et tabac	0,9	-0,6	1,0	-0,4	0,4
Produits manufacturés et énergie	-0,8	-1,0	-2,4	-0,9	-0,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,4	-0,9	-1,0	-0,8	-0,4
Ensemble hors produits frais	0,2	-0,5	-0,4	0,3	0,3
Ensemble hors énergie	0,8	-0,3	0,2	0,5	0,5
Ensemble hors tabac	0,2	-0,5	-0,3	0,2	0,4

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de
Fort-de-France
Centre Dèlgres
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre