

Informations Rapides

28 avril 2015 - n° 105



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Février 2015

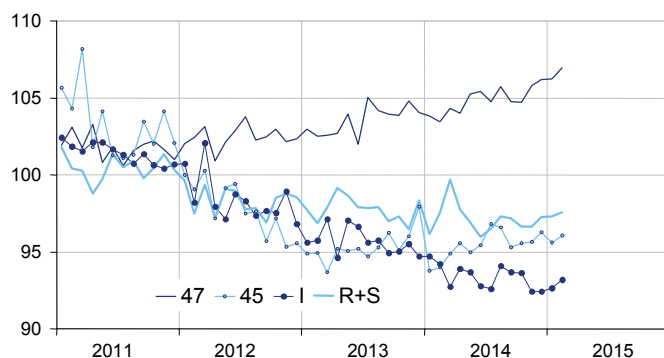
En février 2015, le volume des ventes progresse dans le commerce de détail et les services personnels

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En février 2015, le volume des ventes progresse dans les quatre grands secteurs considérés : le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,7 %), le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,5 %) l'hébergement et restauration (+0,5 %) et les services aux ménages (+0,3 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Indices en volume CVS-CJO base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Hausse du commerce de détail hors automobiles et motocycles

En février, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles progresse (+0,7 %) après une stabilité en janvier. Selon les premières estimations, il baisserait de 0,3 % en mars 2015.

Le volume des ventes rebondit dans les magasins non spécialisés (+1,1 % après -0,6 %). Il augmente de nouveau modérément dans les magasins spécialisés (+0,6 %, après +0,4 %), notamment du fait de la

progression des ventes dans les autres magasins spécialisés (+1,0 %) malgré la baisse des ventes dans les carburants (-2,6 %).

Le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles s'accroît sur les trois derniers mois (+1,3 %, T/T-1) et plus fortement, sur un an (+2,6 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	0,7	0,0	1,3	2,6
471 Magasins non spécialisés	369	1,1	-0,6	0,3	0,5
472 à 477 Magasins spécialisés	573	0,6	0,4	1,8	3,8
478 et 479 Hors magasin	58	-0,7	-0,2	2,1	2,4
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	0,5	-0,7	0,5	0,8
I Hébergement et restauration	1000	0,5	0,3	-0,5	-1,9
R+S Services aux ménages	1000	0,3	0,0	0,6	0,0
R Arts, spectacles et activités récréatives	449	0,0	0,2	1,2	1,6
S Autres activités de services	551	0,6	-0,1	0,1	-1,2

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Mars 2015/ Fév. 2015	Mars 2015/ Mars 2014
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	-0,3	2,2

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Rebond du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

Le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* se redresse en février (+0,5 % après -0,7 % en janvier). Il augmente nettement dans le *commerce d'équipements automobiles* (+1,7 %) mais est stable dans le *commerce de véhicules automobiles*.

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur croît sur les trois derniers mois (+0,5 %) et sur un an (+0,8 %).

Évolution du volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Fév. 2015	Variation en %		
			Fév./Janv.	Janv./Déc.	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	106,9	0,7	0,0	1,3
471 Magasins non spécialisés	369	99,8	1,1	-0,6	0,3
472 à 477 Magasins spécialisés	573	111,7	0,6	0,4	1,8
472 Alimentaire	49	103,5	-0,2	0,4	0,6
473 Carburants	78	96,1	-2,6	-0,2	2,6
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	156,3	1,6	0,7	0,0
475 Autres éqpts du foyer	112	102,4	1,2	1,6	1,0
476 Biens culturels et loisirs	48	105,5	1,4	1,7	1,2
477 Autres magasins spécialisés	258	118,3	1,0	-0,1	2,5
478 et 479 Hors magasin	58	105,5	-0,7	-0,2	2,1
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	96,0	0,5	-0,7	0,5
451 Commerce de véhicules automobiles	671	94,9	0,0	-0,9	0,4
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	89,4	0,3	-0,6	-0,8
453 Commerce d'équipements automobiles	227	102,6	1,7	-0,5	1,4
454 Commerce et réparation de motocycles	24	87,8	-0,3	3,3	-2,4
I Hébergement et restauration	1000	93,2	0,5	0,3	-0,5
55 Hébergement	255	97,3	0,4	2,7	0,0
56 Restauration	745	91,7	0,6	-0,6	-0,7
561 Restaurants...	549	90,4	0,3	-0,5	-0,7
562 Traiteurs...	116	102,3	2,0	-0,9	-0,2
563 Débits de boissons	80	85,6	0,1	-0,6	-1,6
R+S Services aux ménages	1000	97,6	0,3	0,0	0,6
R Arts, spectacles...	449	97,4	0,0	0,2	1,2
90 Activités créatives...	115	95,4	-1,8	3,8	1,3
91 Bibliothèques, archives, musées...	11	113,5	1,3	3,5	2,7
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	119	106,3	2,0	-4,2	2,1
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	204	92,5	-0,4	0,9	0,4
S Autres activités de services	551	97,7	0,6	-0,1	0,1
95 Réparation d'ordinateurs...	228	96,3	-0,2	-0,9	-0,6
96 Autres services personnels	323	98,7	1,1	0,4	0,6

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Nouvelle hausse dans l'hébergement et restauration

Le volume des ventes dans le secteur de l'*hébergement et restauration* progresse de nouveau en février (+0,5 %, après +0,3 %). Il se redresse dans la *restauration* (+0,6 % après -0,6 %), en particulier pour les *traiteurs et autres services de restauration* (+2,0 % après -0,9 %) et les *restaurants et services de restauration rapide* (+0,3 % après -0,5 %). Dans l'*hébergement*, la hausse se poursuit mais à un rythme moindre (+0,4 % après +2,7 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur diminue sur les trois derniers mois (-0,5 %) et sur un an (-1,9 %).

Légère hausse dans les services aux ménages

En février, le volume des ventes des *services aux ménages* croît légèrement (+0,3 %). Il augmente surtout dans les *autres services personnels* (+1,1 %) et l'*organisation de jeux de hasard et d'argent* (+2,0 %). À l'inverse, il diminue sensiblement dans les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (-1,8 %) et les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (-0,4 %).

Le volume des ventes des *services aux ménages* progresse sur les trois derniers mois (+0,6 %) et est stable sur un an.

Révisions

L'évolution pour le mois de janvier est révisée de -0,2 point dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles*. Calculée initialement à +0,2 %, elle est revue à 0,0 %. Sur ce même mois, la variation du volume des ventes est inchangée pour les autres secteurs.

• Résultats de l'enquête sur l'activité des grandes surfaces alimentaires en mars 2015

En mars 2015, le chiffre d'affaires en valeur des grandes surfaces alimentaires est de nouveau quasi stable (+0,1 % après -0,1 %). La hausse des ventes de carburants se poursuit au même rythme (+2,8 % après +2,8 %). Les ventes de produits non alimentaires fléchissent (-0,7 % après +0,9 %), tandis que celles des produits alimentaires se redressent très légèrement (+0,2 % après -0,3 %).

Indices mensuels de chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Mars/Fév.	Fév./Janv.	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	0,1	-0,1	-0,5	-0,9
dont				
Ventes de produits alimentaires	0,2	-0,3	0,3	1,1
Ventes de produits non alimentaires	-0,7	0,9	1,4	-0,5
Ventes de carburant	2,8	2,8	-10,5	-11,5

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=94>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1419](#), [G1420](#), [G1422](#), [G1425](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 29 mai 2015