

# Informations *Rapides*

11 juillet 2013 - n° 162



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Juin 2013

### En juin 2013, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

Dans la grande distribution, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % en juin après une baisse de 0,1 % en mai.

#### **Sur un an, les prix augmentent de 0,5 % dans la grande distribution**

En juin 2013, les prix des produits de grande consommation sont supérieurs de 0,5 % à ceux de l'an dernier dans la grande distribution (après +0,4 % en mai). Ils augmentaient de 1,9 % sur un an en juin 2012.

#### **Hausse des prix dans les hypermarchés (+0,2 %) et stabilité dans les supermarchés en juin**

Dans les hypermarchés, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,2 % en juin après s'être repliés de 0,2 % en mai 2013.

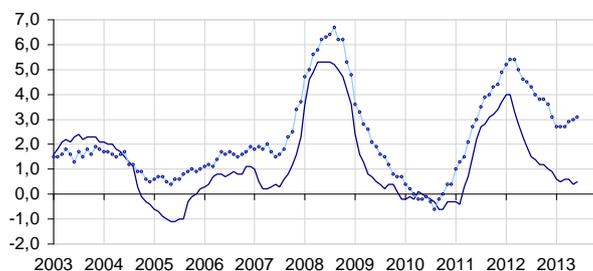
Sur un an, les prix des produits de grande consommation sont en hausse de 0,3 % dans les hypermarchés (comme en mai). En juin 2012, ils augmentaient de 1,6 % sur un an.

Dans les supermarchés, les prix des produits de grande consommation sont stables en juin après une hausse de 0,1 % en mai 2013.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,7 % dans les supermarchés en juin 2013 (après +0,6 % en mai). En juin 2012, leur variation annuelle était de +2,1 %.

### Indices des prix des produits de grande consommation

Variations annuelles en %



— Grande distribution —•— Autres formes de vente

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices d'ensemble des produits de grande consommation

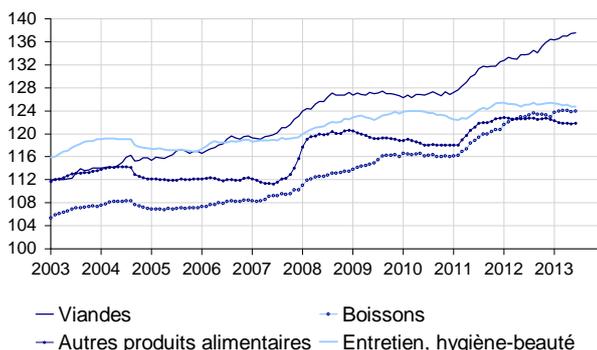
Base 100 : 1998

	Indices juin 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	126,2	0,1	0,5
- Hypermarchés	125,5	0,2	0,3
- Supermarchés	127,8	0,0	0,7
Grande distribution étendue	127,8	0,1	0,6
Autres formes de vente	137,5	0,3	3,1
<b>Ensemble : Toutes formes de vente</b>	<b>129,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution

Base 100 en 1998



Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Indices détaillés pour la grande distribution

Base 100 : 1998

	Indices juin 2013	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	126,6	0,1	0,6
- Viandes	137,5	0,1	2,8
- Boissons	123,9	0,1	0,7
- Autres produits alimentaires	121,8	0,1	-0,7
Produits d'entretien, hygiène-beauté	124,7	0,0	-0,3
<b>Ensemble: Grande distribution</b>	<b>126,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>

Source : Insee - indices des prix à la consommation

### Légère hausse des prix des produits alimentaires hors produits frais en juin dans la grande distribution

Hors produits frais, les prix des produits alimentaires croissent de 0,1 % en juin dans la grande distribution après avoir été stables en mai et avril. Sur un an, ils augmentent de 0,6 % en juin après +0,5 % en mai 2013. En juin 2012, les prix des produits alimentaires, hors produits frais, étaient supérieurs de 2,0 % à ceux de juin 2011.

En juin 2013, les prix des viandes augmentent de 0,1 % dans la grande distribution (après une hausse de 0,3 % en mai 2013). Sur un an, ils augmentent de 2,8 % en juin 2013 (+2,7 % en mai 2013). En juin 2012, leur hausse sur un an s'établissait également à 2,7 % dans la grande distribution.

Dans la grande distribution, les prix des boissons augmentent de 0,1 % en juin 2013 après un repli de 0,2 % en mai 2013. En juin, les hausses des prix de boissons proviennent pour l'essentiel des boissons alcoolisées. Sur un an, les prix des boissons augmentent de 0,7 % en juin 2013, comme en mai 2013. En juin 2012, la hausse annuelle des prix des boissons atteignait +3,5 %.

En juin 2013, les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) croissent également de 0,1 % dans la grande distribution après un repli de 0,1 % en mai. Sur un an, ils diminuent de 0,7 % comme en mai et en avril 2013. En juin 2012, ils augmentaient de +1,2 % sur un an.

### Stabilité des prix des produits d'entretien et d'hygiène-beauté en juin

En juin 2013, les prix des produits d'entretien, hygiène - beauté sont stables après un recul de 0,3 % en mai. Sur un an, ils se replient de 0,3 % ; ils étaient stables en mai et en avril 2013. En juin 2012, ils étaient en hausse de 1,2 % sur un an.

#### Pour en savoir plus :

- Les **autres formes de vente** recouvrent les marchés, les petits magasins traditionnels, le maxi-discompte, les grands magasins et grandes surfaces spécialisées et les services.
- La **grande distribution étendue** recouvre, outre les hypermarchés et les supermarchés, qui constituent la grande distribution, les supérettes et les magasins populaires.
- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Des données complémentaires sont disponibles sur la page HTML de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103> : aux rubriques « pour en savoir plus » et « liens » (méthodologie détaillée, consulter toutes les séries, pouvoir d'achat de l'euro et du franc, comment revaloriser une pension alimentaire, simuler un indice des prix personnalisé)
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G142](#), [G144](#), [G146](#), [G158](#), [G159](#), [G421](#), [G706](#), [G1396](#)
- Contact méthodologique : [ipc-dg@insee.fr](mailto:ipc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-août 2013