



Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,2 % en août 2016 ; stabilité sur un an

En août 2016, les prix à la consommation des ménages en Guyane diminuent de 0,2 %. Les prix de l'énergie suivent la même tendance (-2,3 %). Pour les produits manufacturés, la baisse est de 0,3 % ce mois-ci alors que les prix des services sont stables. Sur un an, le niveau des prix à la consommation des ménages en Guyane est stable.

Patricia Ecanvil

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation ont progressé de 0,3 % au mois d'août et de 1,1 % sur un an. Les produits frais augmentent globalement de 0,6 % sur un mois mais sur un an, cette hausse des prix est nettement plus soutenue (+5,1 %). Pour les fruits frais, l'augmentation est de 3,7 % ce mois-ci mais pour les légumes et les poissons frais, les prix diminuent respectivement de 1,1 % et de 0,3 %.

L'indice des prix des produits manufacturés continue de reculer ce mois-ci (-0,3 %). Les prix de « l'habillement et chaussures » (-0,2 %) et des produits de santé (-1,4 %) sont orientés à la baisse. La même tendance baissière s'observe pour les prix des autres produits manufacturés (-0,1 %).

Au mois d'août, les prix de l'énergie reculent de 2,3 %. L'évolution sur un an est très marquée avec une diminution de 6,4 %. Cette baisse est liée aux prix des produits pétroliers (-2,3 %). En évolution annuelle, la baisse est très conséquente avec un recul de 10,1 %. Le prix de l'essence diminue également au mois d'août (-2,7 %) de même que celui du Gazole (-2,3 %) et que celui de l'électricité (-2,2 %). Seul le prix du gaz augmente de 1 %.

Les prix des services sont stables au mois d'août et leur évolution sur un an est limitée (+0,7 %). Les prix des loyers et services rattachés ainsi que ceux des services de communication sont stationnaires. En revanche, les prix des

services de transports diminuent (-1 %) malgré la hausse très sensible des tarifs du transport aérien international sur un mois (+8,3 %). Toutefois, en glissement annuel, la baisse reste de 3,7 %. Les services de santé augmentent de 1 % au mois d'août (+1,5 % sur 12 mois) avec une hausse sensible des services dentaires ce mois-ci (+6 %).

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) baisse de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Août 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		août 2015	mai 2016	juin 2016	juillet 2016	août 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	100,5	99,6	99,6	100,8	100,6	-0,2	1,0	0,0
Alimentation	1 594	100,0	100,9	100,9	100,7	101,1	0,3	0,2	1,1
Produits frais	162	100,7	103,3	105,6	105,1	105,8	0,6	2,4	5,1
Alimentation hors produits frais	1 432	99,9	100,4	100,2	100,0	100,3	0,3	-0,1	0,5
Tabac	161	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	0,1	0,1	0,1
Produits manufacturés	2 921	99,5	99,8	99,7	99,5	99,2	-0,3	-0,6	-0,2
Habillement et chaussures	663	98,3	101,6	101,4	100,7	100,5	-0,2	-1,1	2,2
Produits de santé	416	99,1	98,1	97,7	97,5	96,2	-1,4	-1,9	-3,0
Autres produits manufacturés	1 842	100,0	99,4	99,5	99,4	99,4	-0,1	0,0	-0,6
Énergie	787	103,2	96,1	97,7	98,8	96,6	-2,3	0,5	-6,4
dont Produits pétroliers	570	104,0	92,0	94,2	95,7	93,5	-2,3	1,6	-10,1
Services	4 537	101,0	99,4	100,2	101,6	101,7	0,0	2,3	0,7
Loyers et services rattachés	1 235	100,1	99,9	100,2	100,4	100,4	0,0	0,5	0,3
Service de santé	563	99,0	99,9	99,7	99,9	100,5	0,7	0,6	1,5
Services de transports	304	109,2	79,2	88,8	106,2	105,2	-1,0	32,7	-3,7
Services de communications	387	100,4	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,1
Autres services	2 048	100,4	101,8	102,0	102,5	102,6	0,1	0,7	2,2
Alimentation et tabac	1 755	100,0	100,9	100,9	100,7	101,0	0,3	0,1	1,0
Produits manufacturés et énergie	3 708	100,2	99,1	99,4	99,4	98,7	-0,7	-0,3	-1,5
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 258	99,9	99,2	99,3	99,1	98,9	-0,3	-0,4	-1,0
Ensemble hors produits frais	9 844	100,5	99,5	99,9	100,6	100,4	-0,2	0,9	-0,1
Ensemble hors énergie	9 213	100,3	99,9	100,2	100,9	100,8	0,0	1,0	0,5
Ensemble hors tabac	9 839	100,5	99,6	100,1	100,8	100,6	-0,2	1,0	0,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Août 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,6	0	-0,9	0,1	0,2
Alimentation	0,8	1,1	1,1	0,1	1,5
Produits frais	-0,9	5,1	5,6	-7,5	10,8
Alimentation hors produits frais	0,9	0,5	0,1	1,2	0,1
Tabac	1,1	0,1	0,9	-0,2	0,1
Produits manufacturés	0,1	-0,2	-1,7	0,1	-0,5
Habillement et chaussures	-0,6	2,2	-3,2	2,9	-0,3
Produits de santé	-1,7	-3,0	-3,9	-1,6	-2,7
Autres produits manufacturés	0,9	-0,6	-0,7	-0,4	-0,1
Énergie	-8,3	-6,4	-9,1	-5,6	-3,0
dont Produits pétroliers	-11,3	-10,1	-11,6	-9,2	-5,0
Services	0,0	0,7	0,5	1,1	0,8
Loyers et services rattachés	0,4	0,3	0,1	0,3	0,9
Service de santé	1,9	1,5	4,5	0,5	0,3
Service de transport	-6,7	-3,7	-5,3	0,4	-2,5
Services de communications	-0,4	-0,1	-0,1	0,2	2,5
Autres services	1,4	2,2	1,2	2,2	1,0
Alimentation et tabac	0,8	1,0	1,1	0,0	1,3
Produits manufacturés et énergie	-1,9	-1,5	-3,4	-1,0	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,3	-1,0	-1,1	-0,5	-0,2
Ensemble hors produits frais	-0,6	-0,1	-1,1	0,3	0,0
Ensemble hors énergie	0,2	0,5	0,0	0,5	0,5
Ensemble hors tabac	-0,6	0,0	-0,9	0,1	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Patrick LAPIERRE DE MÉLINVILLE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf

