



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,1 % en août 2016 ; baisse de 0,6 % sur un an

En août 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe augmente de 0,1%. Cette hausse résulte de la progression des prix de l'alimentation, des services et des produits manufacturés. Seuls les prix de l'énergie ne participent pas à cette évolution. Sur un an, les prix à la consommation des ménages reculent de 0,6 %.

Yveline Limea

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation progressent de 0,6 % (+ 0,8 % sur un an), portés par une hausse de 2,9 % des prix des produits frais et plus particulièrement ceux des légumes et fruits frais qui augmentent respectivement de 9 % et de 1 %. À l'inverse, ceux des poissons frais fléchissent de 0,6 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation augmentent modérément de 0,3 % (+ 0,9 % sur un an).

L'indice des prix des produits manufacturés augmente de 0,2 %, en dépit du repli des prix dans les secteurs de « l'habillement et chaussures » (- 0,1 %) et « des produits de santé » (- 0,3 %). Parallèlement, les prix des autres produits manufacturés croissent de 0,3 %, portés par la hausse des prix des appareils ménagers (+ 2,6 %), des articles de ménages (+ 2,1 %) et des gros outillages (+ 1,3 %). Sur un an, les prix des produits manufacturés progressent de 0,1 %.

Les prix de l'énergie diminuent en août de 2,2 % (- 8,3 % sur un an). Cette évolution est liée à la nouvelle baisse des prix des produits pétroliers (- 2,9 % sur un mois et - 11,3 % sur un an). Ainsi, les prix du supercarburant et du gazole baissent respectivement de 3,7 % et de 2,7 %. À l'inverse, le prix de la bouteille de gaz progresse de 1,1 %.

Les prix des services augmentent de 0,4 % ce mois-ci. Cette évolution est liée à la hausse des tarifs des services de transports qui augmentent de 4,7 %, en lien avec la forte croissance des tarifs aériens interrégionaux (+ 9,2 %).

Les prix des services de santé et ceux des autres services augmentent de 0,2 %. Ce mois-ci, sont en hausse, les tarifs des services d'hébergement (+ 0,9 %), les locations de chambres (+ 2,9 %) et les services dentaires (+ 5,5 %). Ils sont compensés par la baisse des tarifs des services médicaux (- 1,3 %) et des locations de véhicules privés (- 6,9 %). Les prix des loyers et services rattachés ainsi que ceux des services et communications demeurent stables.

1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) est stable par rapport à janvier 2015.
Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Août 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

	Pondérations 2016	Indice pour le mois de				Variation (%) au cours			
		août 2015	mai 2016	juin 2016	juillet 2016	août 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	101,0	99,8	100,1	100,3	100,4	0,1	0,6	-0,6
Alimentation	1 620	100,4	100,8	101,1	100,7	101,2	0,6	0,5	0,8
Produits frais	179	101,4	99,6	98,9	97,6	100,5	2,9	0,9	-0,9
Alimentation hors produits frais	1 441	100,2	100,6	101,0	100,8	101,1	0,3	0,4	0,9
Tabac	89	100,2	101,1	101,0	101,0	101,3	0,4	0,2	1,1
Produits manufacturés	3 341	100,5	100,7	100,6	100,5	100,6	0,2	0,0	0,1
Habillage et chaussures	480	102,4	103,3	102,6	102,0	101,8	-0,1	-1,5	-0,6
Produits de santé	572	98,8	98,1	98,0	97,4	97,1	-0,3	-1,0	-1,7
Autres produits manufacturés	2 289	100,2	100,6	100,6	100,8	101,1	0,3	0,5	0,9
Énergie	694	103,6	94,1	95,8	97,2	95,0	-2,2	1,0	-8,3
dont Produits pétroliers	498	104,4	91,2	93,5	95,4	92,6	-2,9	1,5	-11,3
Services	4 256	101,1	100,0	100,3	100,7	101,1	0,4	1,1	0,0
Loyers et services rattachés	774	100,0	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0	0,0	0,4
Service de santé	715	98,7	100,5	100,3	100,3	100,6	0,2	0,1	1,9
Services de transports	223	110,7	85,4	91,9	98,6	103,3	4,7	21,0	-6,7
Services de communications	409	100,4	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,4
Autres services	2 135	99,6	100,7	100,7	100,8	101,0	0,2	0,2	1,4
Alimentation et tabac	1 709	100,4	100,8	101,1	100,7	101,3	0,6	0,5	0,8
Produits manufacturés et énergie	4 035	101,2	99,1	99,3	99,5	99,3	-0,3	0,1	-1,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 861	100,1	100,2	100,2	100,2	100,4	0,2	0,2	0,3
Ensemble hors produits frais	9 827	101,0	99,8	100,0	100,2	100,3	0,1	0,6	-0,6
Ensemble hors énergie	9 306	100,7	100,4	100,6	100,6	101,0	0,3	0,6	0,2
Ensemble hors tabac	9 911	101,0	99,8	100,1	100,3	100,4	0,1	0,6	-0,6

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Août 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,6	0,0	-0,9	0,1	0,2
Alimentation	0,8	1,1	1,1	0,1	1,5
Produits frais	-0,9	5,1	5,6	-7,5	10,8
Alimentation hors produits frais	0,9	0,5	0,1	1,2	0,1
Tabac	1,1	0,1	0,9	-0,2	0,1
Produits manufacturés	0,1	-0,2	-1,7	0,1	-0,5
Habillage et chaussures	-0,6	2,2	-3,2	2,9	-0,3
Produits de santé	-1,7	-3,0	-3,9	-1,6	-2,7
Autres produits manufacturés	0,9	-0,6	-0,7	-0,4	-0,1
Énergie	-8,3	-6,4	-9,1	-5,6	-3,0
dont Produits pétroliers	-11,3	-10,1	-11,6	-9,2	-5,0
Services	0	0,7	0,5	1,1	0,8
Loyers et services rattachés	0,4	0,3	0,1	0,3	0,9
Service de santé	1,9	1,5	4,5	0,5	0,3
Service de transport	-6,7	-3,7	-5,3	0,4	-2,5
Services de communications	-0,4	-0,1	-0,1	0,2	2,5
Autres services	1,4	2,2	1,2	2,2	1,0
Alimentation et tabac	0,8	1,0	1,1	0,0	1,3
Produits manufacturés et énergie	-1,9	-1,5	-3,4	-1,0	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussés	0,3	-1,0	-1,1	-0,5	-0,2
Ensemble hors produits frais	-0,6	-0,1	-1,1	0,3	0,0
Ensemble hors énergie	0,2	0,5	0	0,5	0,5
Ensemble hors tabac	-0,6	0,0	-0,9	0,1	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de Basse-Terre
Rue des bougainvilliers
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blainie Grillo

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guadeloupe/themes/antiane_echos/aechos48/aechos48.pdf

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

