



### Indice des prix à la consommation des ménages

# Hausse des prix de 0,2 % en juillet 2016 ;

# Baisse des prix de 0,5 % sur un an

**E**n juillet 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,2 %. Les baisses de prix observées ce mois-ci sur certains produits dépassent les 3 % comme pour les viandes bovines à braiser et les fruits frais. Toutefois, cela ne suffit pas à compenser la forte hausse du gazole + 3 %, celle de 6,6 % sur les services d'hébergement et enfin celle très soutenue du prix des locations de voiture : + 29,6 %. Sur un an en glissement, l'indice des prix à la consommation en Martinique baisse de 0,5 %.

Bertrand Aumand

**Avertissement** : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 ([méthodologie](#))

Les prix de l'alimentation diminuent légèrement en juillet (-0,1 %) et sont stables sur un an. Les prix des produits frais continuent leur baisse : -0,5 % en juillet après celle de -0,6 % en juin et sur un an, on observe une baisse sensible de leurs prix, -3,2 %. Ce repli est principalement dû à la baisse des prix des fruits frais (-3,3 %) sur un mois. Hors produits frais, les prix de l'alimentation varient faiblement, aussi bien sur un mois (-0,1 %) que sur un an (+0,4 %).

Les prix des produits manufacturés sont en baisse -0,5 % en juillet et -0,9 % sur un an. Ce sont l'habillement et les chaussures qui diminuent le plus sensiblement -1,1 % et -2,8 % sur l'année. Les chemises, les tricotés et les pull-overs pour hommes ou pour enfants sont les baisses les plus marquées avec respectivement -3,0 % et -4,4 % sur un mois. Pour les prix des produits de santé, une baisse légère est observée sur un mois (-0,3 %) et -2,7 % en glissement annuel). Pour les autres produits manufacturés, la baisse est de -0,4 % sur un mois et en hausse de 0,2 % sur un an. Le poste faïence, porcelaine et céramique connaît une baisse très marquée en juillet, -12,3 % en partie compensée par les prix des buffets, livings, bahuts, bibliothèques qui sont en hausse de 6,1 %.

Les prix de l'énergie sont en hausse (+1,2 %) sur un mois mais en glissement sur un an, on reste sur une baisse de 6,5 %. Cette hausse est portée par la forte progression du prix du gazole (+3 %). Le prix de l'essence connaît lui aussi une hausse de 0,8 % ce mois-ci.

Les prix des services augmentent de +0,6 % en juillet et de +0,7 % sur un an. Ce sont les services du transport qui sont

en forte hausse ce mois-ci : prix des locations de voitures (+29,6 %), prix des transports aériens intérieurs à la France, (+7,5 %), prix des transports aériens internationaux (+20,7 %). Pour les autres services, le prix du cinéma ressort en baisse de 29,7 %, ce qui est dû à des journées spécifiques avec des tarifs très avantageux. Pour les services d'hébergement, les prix des centres de vacances ou de loisirs sont en forte hausse en juillet, +24,2 %.

#### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Juillet 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2015	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Juillet 2015	Avril 2016	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 780</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>
Produits frais	179	104,6	103,2	102,4	101,8	101,3	-0,5	-1,9	-3,2
Alimentation hors produits frais	1 601	100,1	100,5	100,0	100,5	100,4	-0,1	-0,1	0,4
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>100,3</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>
Habillement et chaussures	483	102,1	100,1	100,6	100,3	99,2	-1,1	-0,9	-2,8
Produits de santé	463	99,3	97,3	97,0	97,0	96,7	-0,3	-0,6	-2,7
Autres produits manufacturés	1 925	99,7	99,9	100,2	100,2	99,8	-0,4	-0,1	0,2
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>104,2</b>	<b>93,3</b>	<b>94,7</b>	<b>96,3</b>	<b>97,4</b>	<b>1,2</b>	<b>4,4</b>	<b>-6,5</b>
dont Produits pétroliers	592	106,0	89,8	91,7	93,7	95,2	1,5	5,9	-10,2
<b>Services</b>	<b>4 442</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
Loyers et services rattachés	904	100,1	99,9	99,9	99,9	100,1	0,2	0,2	0,1
Service de santé	657	98,4	101,6	101,7	101,6	101,6	0,1	0,0	3,3
Service de transports	163	103,5	88,9	82,3	91,8	97,1	5,8	9,2	-6,2
Service de communication	425	100,5	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,3
Autres services	2 293	100,1	101,2	101,2	101,0	101,7	0,7	0,4	1,6
Alimentation et tabac	1 896	100,9	101,1	100,6	101,1	100,9	-0,1	-0,2	0,0
Produits manufacturés et énergie	3 662	101,2	98,2	98,7	99,0	98,9	-0,1	0,7	-2,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,6	99,7	99,8	99,8	99,5	-0,3	-0,2	-0,2
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>100,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>100,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juillet 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
Produits frais	0,3	3,2	-3,2	0,0	8,6
Alimentation hors produits frais	1	0,1	0,4	1,1	0,1
<b>Tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>
Habillement et chaussures	-0,1	2,9	-2,8	0,9	0,7
Produits de santé	-0,7	-1,6	-2,7	-1,5	-2,7
Autres produits manufacturés	0,5	-0,6	0,2	0,3	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>-6,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,2</b>	<b>-3,3</b>
dont Produits pétroliers	-9,6	-8,9	-10,2	-10,3	-6,6
<b>Services</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Loyers et services rattachés	0,4	0,3	0,1	0,3	0,9
Service de santé	0,9	0,2	3,3	0,2	0,6
Service de transport	-6,3	-2,3	-6,2	2,6	-2,1
Services de communications	-0,5	-0,2	-0,3	0,5	1,9
Autres services	1,3	2,3	1,6	2,6	1,0
Alimentation et tabac	1,4	0,5	0	0,6	1,1
Produits manufacturés et énergie	-1,7	-0,6	-2,2	-1,0	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,1	-0,8	-0,2	0,1	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Service territorial de  
Fort-de-France  
Centre Dèlgres  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)

