



## Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,7 % en juillet 2016 ; Augmentation de 0,2 % sur un an

En juillet 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,7 %, porté par une forte hausse des prix des services de transports. On constate également une évolution de + 7,3 % des prix des locations de voitures et celle du prix du gazole est de 3,2 % ce mois-ci. Sur un an, en glissement, les prix à la consommation progressent de 0,2 %.

Bertrand Aumand

**Avertissement :** Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,2 % en juillet (+ 0,5 % sur un an). Le prix du poulet est à la baisse (- 2,5 %) et ceux des fruits frais également (- 2,3 %). Par contre, le prix du poisson frais est en augmentation de 3,6 %. Malgré leur baisse sensible en juillet (- 0,4 %), ce sont bien les produits frais qui augmentent le plus sur un an (+ 3,2 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation baissent légèrement - 0,2 % sur un mois et sont quasi stables sur une année en glissement (+ 0,1 %).

Les prix des produits manufacturés sont en légère baisse (- 0,2 %). Pour l'habillement et les chaussures, (- 0,7 % sur un mois), certaines baisses de prix très sensibles, « layettes » (- 6,9 %), « chaussures de sport pour enfant » (- 8,2 %), « pantalons femmes » (- 4,6 %) sont en partie compensées par les hausses des « chemises, tricotés et pull-overs enfant » (+ 8,9 %) et celle des « chaussures de ville femme » (+ 8,9 %). Les prix des produits de santé reculent également (- 0,2 %, - 1,6 % sur un an). Pour les prix des autres produits manufacturés, la baisse est moins marquée avec - 0,1 % sur un mois et - 0,6 % sur un an. Par rapport à juillet 2015, les prix des produits manufacturés progressent légèrement (+ 0,1 %).

Pour l'énergie, les prix augmentent (+ 1,2 %) sur un mois mais en glissement sur un an, ils sont encore en baisse (- 3,8 %). En juillet, le prix du gazole continue sa progression (+ 3,2 %) après les + 4,2 % du mois de juin. Le prix de la bouteille de gaz est en baisse de 1,3 % en juillet et le prix de l'essence est stable. Dans leur ensemble, les produits pétroliers augmentent de 1,6 % en un mois mais sur un an en glissement, la baisse est de 8,9 %.

Les prix des services augmentent (+ 1,5 % ; + 0,7 % sur un an) mais plus particulièrement, ce sont les prix des services de transports qui sont très dynamiques : + 19,6 % en juillet après les

+ 12,1 % du mois de juin. Cette hausse est saisonnière. Elle est largement soutenue par le prix des transports aériens avec des hausses de 29,9 % sur les vols internationaux et de 21,2 % sur les vols intérieurs à la France. Par ailleurs, les prix des services de communication et de santé connaissent peu de variations ce mois-ci. Pour les prix des autres services, on constate une augmentation de 0,5 % en juillet.

### 1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) baisse de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Juillet 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Juillet 2015	Avril 2016	Mai 2016	Juin 2016	Juillet 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 594</b>	<b>100,2</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Produits frais	162	101,9	101,7	103,3	105,6	105,1	-0,4	3,4	3,2
Alimentation hors produits frais	1 432	99,9	100,4	100,4	100,2	100	-0,2	-0,4	0,1
<b>Tabac</b>	<b>161</b>	<b>100,3</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 921</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
Habillement et chaussures	663	97,9	100,5	101,6	101,4	100,7	-0,7	0,2	2,9
Produits de santé	416	99,1	98,1	98,1	97,7	97,5	-0,2	-0,6	-1,6
Autres produits manufacturés	1 842	100,0	99,5	99,4	99,5	99,4	-0,1	-0,1	-0,6
<b>Énergie</b>	<b>787</b>	<b>102,8</b>	<b>95,5</b>	<b>96,1</b>	<b>97,7</b>	<b>98,8</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-3,8</b>
dont Produits pétroliers	570	105,0	91,2	92,0	94,2	95,7	1,6	4,9	-8,9
<b>Services</b>	<b>4 537</b>	<b>101,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7</b>
Loyers et services rattachés	1 235	100,1	99,9	99,9	100,2	100,4	0,3	0,5	0,3
Service de santé	563	99,7	99,9	99,9	99,7	99,9	0,1	0,0	0,2
Services de transports	304	108,7	85,6	79,2	88,8	106,2	19,6	24,0	-2,3
Services de communications	387	100,6	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-0,2
Autres services	2 048	100,2	102,0	101,8	102,0	102,5	0,5	0,5	2,3
Alimentation et tabac	1 755	100,2	100,7	100,9	100,9	100,7	-0,2	0,0	0,5
Produits manufacturés et énergie	3 708	100,1	98,8	99,1	99,4	99,4	0,1	0,7	-0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 258	99,9	99,4	99,2	99,3	99,1	-0,1	-0,2	-0,8
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9844</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1</b>	<b>0,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9213</b>	<b>100,3</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9839</b>	<b>100,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juillet 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
Produits frais	0,3	3,2	-3,2	0,0	8,6
Alimentation hors produits frais	1,0	0,1	0,4	1,1	0,1
<b>Tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,3</b>
Habillement et chaussures	-0,1	2,9	-2,8	0,9	0,7
Produits de santé	-0,7	-1,6	-2,7	-1,5	-2,7
Autres produits manufacturés	0,5	-0,6	0,2	0,3	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>-6,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,2</b>	<b>-3,3</b>
dont Produits pétroliers	-9,6	-8,9	-10,2	-10,3	-6,6
<b>Services</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
Loyers et services rattachés	0,4	0,3	0,1	0,3	0,9
Service de santé	0,9	0,2	3,3	0,2	0,6
Service de transport	-6,3	-2,3	-6,2	2,6	-2,1
Services de communications	-0,5	-0,2	-0,3	0,5	1,9
Autres services	1,3	2,3	1,6	2,6	1,0
Alimentation et tabac	1,4	0,5	0,0	0,6	1,1
Produits manufacturés et énergie	-1,7	-0,6	-2,2	-1,0	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,1	-0,8	-0,2	0,1	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## Définitions

### Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne  
23 ter Avenue Pasteur  
CS 36017  
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Patrick LAPIERRE DE MÉLINVILLE

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'echos, n° 50 Juin 2014.  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/guyane/themes/antiane\\_echos/aechos50/aechos50\\_gy.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf)

