



## Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,3 % en juin 2016 ; Baisse des prix de 0,4 % sur un an

**E**n juin 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique augmente de 0,3 %. En effet, ce mois-ci, les prix des billets d'avion ont fortement augmenté (+ 16,7 %). De même, le prix du gazole a progressé de 5,3 %. Par rapport au mois de juin 2015, les prix à la consommation reculent de 0,4 %.

Cynthia Duchel

**Avertissement :** Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 ([méthodologie](#))

Les prix de l'alimentation augmentent en juin (+ 0,5 % ; + 1,1 % sur un an), malgré un repli des prix des produits frais (- 0,6 %). Ce repli est principalement dû à la baisse des prix des fruits frais (- 5,5 %). Les prix des poissons frais progressent de 2,2 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation haussent de 0,6 %. En effet, après un recul des prix en mai, le prix du champagne augmente de 4,5 %. De même, les prix de certains fromages sont en forte hausse (+ 5,7 %).

Les prix des produits manufacturés sont stables malgré une baisse des prix de « l'habillement et chaussures » (- 0,3 % ; - 2,4 % sur un an). Parallèlement, les prix des produits de santé sont quasi stables (- 0,1 % ; - 2,4 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés sont stables (+ 0,6 % sur un an), en dépit d'une baisse de 1,0 % des prix des meubles. Par rapport à juin 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 0,6 %.

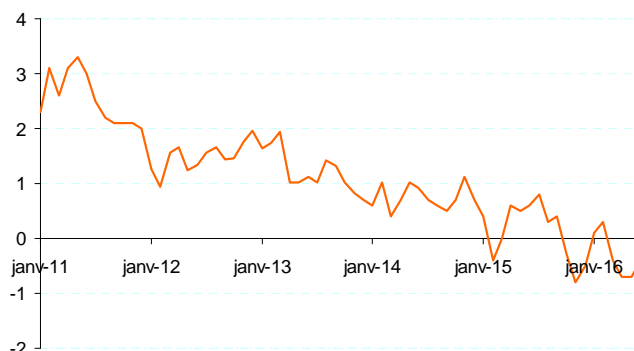
Les prix de l'énergie sont en hausse (+ 1,7 %) sur un mois mais en glissement sur un an, ils sont en baisse de 7,3 %. Cette hausse est portée par la forte progression du prix du gazole (+ 5,3 %). Le prix de l'essence est stable ce mois-ci.

Les prix des services augmentent modérément (+ 0,2 % ; + 0,5 % sur un an), suite à la très forte hausse des prix des services de transports (+ 11,5 % ; - 10,1 % sur un an), elle-même portée par l'augmentation des prix des billets d'avion

sur le trafic aérien intérieur à la France (+ 16,7 %). Par ailleurs, les prix des services de communication sont stables ce mois-ci. Les prix des services de santé reculent légèrement (- 0,2 %) avec notamment la baisse des prix des services dentaires (- 1,4%). Les prix des autres services baissent aussi de 0,2 %, principalement sous l'effet du repli des prix des assurances d'habitation (- 4,5 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juin 2015	mars 2016	avril 2016	mai 2016	juin 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 780</b>	<b>100,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>
Produits frais	1 79	99,0	106,0	103,2	102,4	101,8	-0,6	-3,9	2,9
Alimentation hors produits frais	1 601	100,2	100,5	100,5	100,0	100,5	0,6	0,0	0,4
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>
Habillement et chaussures	483	102,8	99,0	100,1	100,6	100,3	-0,3	1,3	-2,4
Produits de santé	463	99,4	97,6	97,3	97,0	97,0	-0,1	-0,7	-2,4
Autres produits manufacturés	1 925	99,6	100,0	99,9	100,2	100,2	0,0	0,2	0,6
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>103,9</b>	<b>90,7</b>	<b>93,3</b>	<b>94,7</b>	<b>96,3</b>	<b>1,7</b>	<b>6,2</b>	<b>-7,3</b>
dont Produits pétroliers	592	105,6	86,4	89,8	91,7	93,7	2,2	8,4	-11,2
<b>Services</b>	<b>4 442</b>	<b>99,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	904	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
Service de santé	657	100,2	101,9	101,6	101,7	101,6	-0,2	-0,4	1,4
Services de transports	163	102,0	93,2	88,9	82,3	91,8	11,5	-1,5	-10,1
Services de communications	425	100,2	100,6	100,3	100,3	100,3	0,0	-0,4	0,1
Autres services	2 293	99,5	101,4	101,2	101,2	101,0	-0,2	-0,4	1,6
Alimentation et tabac	1 896	100,0	101,4	101,1	100,6	101,1	0,4	-0,3	1,1
Produits manufacturés et énergie	3 662	101,2	97,6	98,2	98,7	99,0	0,3	1,5	-2,2
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	99,6	99,8	99,7	99,8	99,8	0,0	0,0	0,2
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>100,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>100,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

### 3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juin 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
Produits frais	0,1	5,2	2,9	2,3	3,5
Alimentation hors produits frais	0,9	0,4	0,4	0,5	0,1
<b>Tabac</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
Habillement et chaussures	-0,5	1,0	-2,4	-1,1	0,5
Produits de santé	-2,1	-1,5	-2,4	-1,4	-2,9
Autres produits manufacturés	0,5	-0,7	0,6	-0,2	-0,2
<b>Énergie</b>	<b>-7,7</b>	<b>-4,9</b>	<b>-7,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>-3,1</b>
dont Produits pétroliers	-11,1	-10,3	-11,2	-12,6	-6,1
<b>Services</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>
Loyers et services rattachés	0,4	0,1	-0,1	1,1	1,0
Service de santé	-0,4	-1,1	1,4	-0,2	0,2
Service de transport	<b>-9,6</b>	<b>-12,6</b>	<b>-10,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,1</b>
Services de communications	-0,2	0,2	0,1	0,3	1,8
Autres services	1,2	2,0	1,6	2,4	1,4
Alimentation et tabac	1,2	1,0	1,1	0,3	0,5
Produits manufacturés et énergie	-2,0	-1,3	-2,2	-1,9	-0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,1	-0,8	0,2	-0,3	-0,4
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de  
**Fort-de-France**  
Centre Délégués  
Les Hauts de Dillon  
BP 641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2016

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
[http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc\\_pa.pdf](http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf)
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole  
[http://www.insee.fr/fr/insee\\_regions/martinique/themes/antiane\\_echos/aechos49/aechos49.pdf](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf)



**Insee**  
Mesurer pour comprendre