



Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,5 % en juin 2016 ; Baisse des prix de 0,2 % sur un an

En juin 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guyane augmente de 0,5 %. En effet, ce mois-ci, les prix des billets d'avion ont fortement augmenté (+ 15,2 %). De même, le prix du gazole a progressé de 4,2 %. Par rapport au mois de juin 2015, les prix à la consommation reculent de 0,2 %.

Cynthia Duchel

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation sont stables en juin (+ 1,0 % sur un an), malgré une hausse des prix des produits frais (+ 2,2 %). Cette progression est principalement due à celle des prix des légumes frais (+ 4,1 %). Les prix des fruits frais et ceux des poissons frais progressent respectivement de 0,8 % et 0,2 %. Hors produits frais, les prix de l'alimentation reculent de 0,2 %.

Les prix des produits manufacturés sont stables malgré une baisse des prix de « l'habillement et chaussures » (- 0,2 % ; + 1,0 % sur un an). Les prix des produits de santé reculent aussi (- 0,4 % ; - 1,5 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés sont quasi stables (+ 0,1 % sur un an), en dépit d'une baisse de 1,5 % des prix des meubles. Par rapport à juin 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 0,4 %.

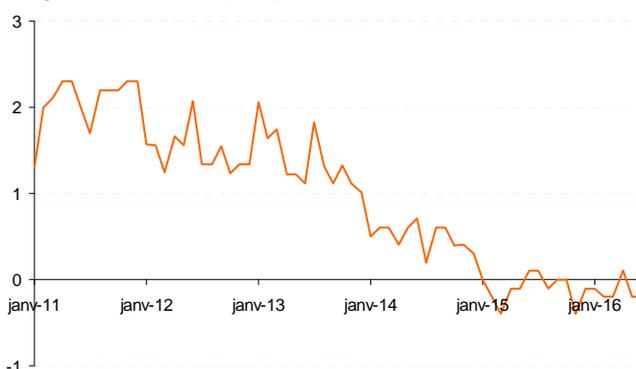
Les prix de l'énergie augmentent (+ 1,7 %) sur un mois mais en glissement sur un an, ils sont en baisse de 4,9 %. Cette hausse est portée par la forte progression du prix du gazole (+ 4,2 %) et par celle de la bouteille de gaz (+ 3,4 %). Le prix de l'essence est stable ce mois-ci.

Les prix des services augmentent (+ 0,8 % ; - 0,1 % sur un an), suite à la très forte hausse des prix des services de transports (+ 12,1 % ; - 12,6 % sur un an), elle-même portée par l'augmentation des prix des billets d'avion sur le trafic

aérien intérieur à la France (+ 15,2 %). Par ailleurs, les prix des services de communication sont stables ce mois-ci. Les prix des services de santé reculent légèrement (- 0,2 %) avec notamment la baisse des prix des services dentaires (- 1,4%). A l'inverse, les prix des autres services augmentent de 0,2 %.

1 Indice des prix à la consommation en Guyane

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) baisse de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

2 Indice des prix à la consommation en Guyane - Juin 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juin 2015	Mars 2016	Avril 2016	mai 2016	juin 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	100,3	99,4	99,7	99,6	100,1	0,5	0,7	-0,2
Alimentation	1 594	99,9	100,6	100,7	100,9	100,9	0,0	0,3	1,0
Produits frais	162	100,3	104,2	101,7	103,3	105,6	2,2	1,3	5,2
Alimentation hors produits frais	1 432	99,8	100,0	100,4	100,4	100,2	-0,2	0,2	0,4
Tabac	161	100,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,8
Produits manufacturés	2 921	100,2	99,7	99,6	99,8	99,7	0,0	0,1	-0,4
Habillement et chaussures	663	100,4	99,9	100,5	101,6	101,4	-0,2	1,5	1,0
Produits de santé	416	99,1	98,4	98,1	98,1	97,7	-0,4	-0,7	-1,5
Autres produits manufacturés	1 842	100,2	99,8	99,5	99,4	99,5	0,1	-0,3	-0,7
Énergie	787	102,7	93,1	95,5	96,1	97,7	1,7	5,0	-4,9
dont Produits pétroliers	570	105,0	88,0	91,2	92,0	94,2	2,3	7,0	-10,3
Services	4 537	100,2	99,6	99,9	99,4	100,2	0,8	0,6	-0,1
Loyers et services rattachés	1 235	100,0	99,9	99,9	99,9	100,2	0,3	0,3	0,1
Service de santé	563	100,9	100,4	99,9	99,9	99,7	-0,2	-0,6	-1,1
Services de transports	304	101,7	82,4	85,6	79,2	88,8	12,1	7,8	-12,6
Services de communications	387	100,2	100,6	100,3	100,3	100,3	0,0	-0,3	0,2
Autres services	2 048	100,0	101,6	102,0	101,8	102,0	0,2	0,4	2,0
Alimentation et tabac	1 755	99,9	100,6	100,7	100,9	100,9	0,0	0,3	1,0
Produits manufacturés et énergie	3 708	100,7	98,3	98,8	99,1	99,4	0,3	1,1	-1,3
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 258	100,1	99,6	99,4	99,2	99,3	0,0	-0,3	-0,8
Ensemble hors produits frais	9 844	100,3	99,2	99,6	99,5	99,9	0,4	0,7	-0,4
Ensemble hors énergie	9 213	100,1	99,9	100,0	99,9	100,2	0,3	0,4	0,1
Ensemble hors tabac	9 839	100,3	99,3	99,7	99,6	100,1	0,5	0,7	-0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juin 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,4	-0,2	-0,4	-0,1	0,2
Alimentation	1,2	1,0	1,1	0,3	0,6
Produits frais	0,1	5,2	2,9	2,3	3,5
Alimentation hors produits frais	0,9	0,4	0,4	0,5	0,1
Tabac	0,8	-0,8	0,9	0,0	0,1
Produits manufacturés	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	-0,5
Habillement et chaussures	-0,5	1,0	-2,4	-1,1	0,5
Produits de santé	-2,1	-1,5	-2,4	-1,4	-2,9
Autres produits manufacturés	0,5	-0,7	0,6	-0,2	-0,2
Énergie	-7,7	-4,9	-7,3	-7,9	-3,1
dont Produits pétroliers	-11,1	-10,3	-11,2	-12,6	-6,1
Services	0,4	-0,1	0,5	1,6	1,0
Loyers et services rattachés	0,4	0,1	-0,1	1,1	1,0
Service de santé	-0,4	-1,1	1,4	-0,2	0,2
Service de transport	-9,6	-12,6	-10,1	0,4	-2,1
Services de communications	-0,2	0,2	0,1	0,3	1,8
Autres services	1,2	2,0	1,6	2,4	1,4
Alimentation et tabac	1,2	1,0	1,1	0,3	0,5
Produits manufacturés et énergie	-2,0	-1,3	-2,2	-1,9	-0,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,1	-0,8	0,2	-0,3	-0,4
Ensemble hors produits frais	-0,5	-0,4	-0,5	0,0	0,1
Ensemble hors énergie	0,4	0,1	0,3	0,6	0,5
Ensemble hors tabac	-0,4	-0,2	-0,4	-0,1	0,2

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Cayenne
23 ter Avenue Pasteur
CS 36017
97306 Cayenne Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Guyane, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole. Insee, Antian'échos, n° 50 Juin 2014.
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/guyane/themes/antiane_echos/aechos50/aechos50_gy.pdf



Insee
Mesurer pour comprendre