



Un peu plus de créations classiques et moins de micro-entrepreneurs dans le Grand Nancy en 2015

Avec 1 774 entreprises créées en 2015, la création d'entreprises ralentit dans le Grand Nancy, par rapport à 2014. L'année est marquée par un fort recul des créations sous le statut de micro-entrepreneur (- 17,8 %), un phénomène généralisé en 2015, alors que les créations classiques sont en progression (+ 5,9 %). Les évolutions sont contrastées dans les huit secteurs identifiés comme stratégiques par le Grand Nancy.

Antoine Deltour, Insee

Dans le Grand Nancy, 1 774 entreprises ont été créées en 2015. Les créations d'entreprises sont en retrait de 6,8 % par rapport à l'année 2014, qui s'était distinguée par une franche progression (figure 1). Ainsi, les créations retrouvent en 2015 un niveau comparable à ceux de 2012 et 2013. Toutefois, l'évolution en 2015 est moins défavorable dans le Grand Nancy que dans le Sillon lorrain (- 10,2 %), en Lorraine (- 12,5 %) ou en Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine (- 13,9 %). La baisse est imputable à une très forte diminution des créations sous le statut de micro-entrepreneur, observée aussi au niveau national. Le nombre de créations sous ce statut est en fort recul dans le Grand Nancy (- 17,8 %), dans le Sillon lorrain (- 26,1 %) et en ACAL (- 35,4 %). Cette baisse s'explique probablement en partie par les nouvelles mesures liées à la requalification du régime de l'auto-entrepreneur en celui de micro-entrepreneur.

Le taux de créations, qui rapporte les créations d'entreprises de l'année au nombre total d'entreprises, est plus élevé dans le Grand Nancy (12,8 %) que dans les territoires de comparaison, notamment dans le Sillon lorrain (12,2 %) et dans le Grand Est (10,8 %). Cela indique un certain dynamisme économique de l'ancienne communauté urbaine, devenue métropole le 1^{er} juillet 2016.

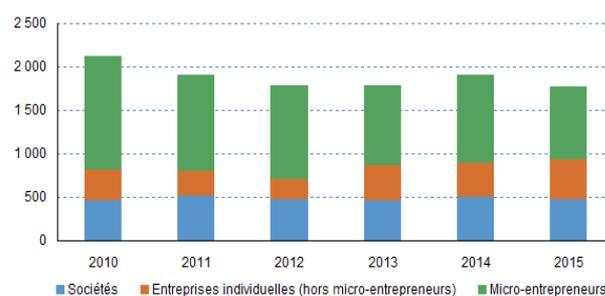
Hausse des créations hors micro-entrepreneurs

Hors micro-entrepreneurs, les créations d'entreprises sont plus nombreuses en 2015 qu'en 2014. La hausse atteint 5,9 % dans le Grand Nancy, 6,9 % dans le Sillon lorrain et 10 % dans le Grand Est. Cette progression s'observe dans tous les secteurs d'activité, sauf dans la construction. Les créations d'entreprises individuelles, hors micro-entrepreneurs, ont atteint un niveau inédit depuis l'apparition

du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, dans le Grand Nancy comme dans l'ensemble du pays.

1 - Fort recul des créations sous le statut de micro-entrepreneur

Nombre de créations d'entreprises dans le Grand Nancy



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

En 2015, les entreprises créées dans le Grand Nancy ont recruté 132 salariés, contre 229 en 2014. Néanmoins, 96 % des entreprises n'employaient aucun salarié lors de leur création.

Les femmes sont à l'origine de 37 % des entreprises individuelles créées dans le Grand Nancy en 2015, sans évolution notable par rapport aux années précédentes.

Services aux entreprises et information et communication sont surreprésentés

La répartition des créations par secteur d'activité diffère peu de celle observée les années précédentes. Le secteur de l'information et de la communication continue d'être surreprésenté parmi les entreprises nouvellement immatriculées dans le Grand Nancy. C'est aussi le cas des

activités spécialisées, scientifiques et techniques et activités de services administratifs et de soutien aux entreprises. Toutefois, la part de ce secteur dans le total des créations recule légèrement. Elle est de 19,6 % en 2015, contre 20,5 % l'année précédente, du fait d'une baisse marquée (- 11 %) des créations (figure 2). Ce niveau est proche de celui observé dans le Sillon lorrain (19,2 %).

2 - Un recul des créations moins marqué dans le Grand Nancy

Nombre de créations d'entreprises en 2015

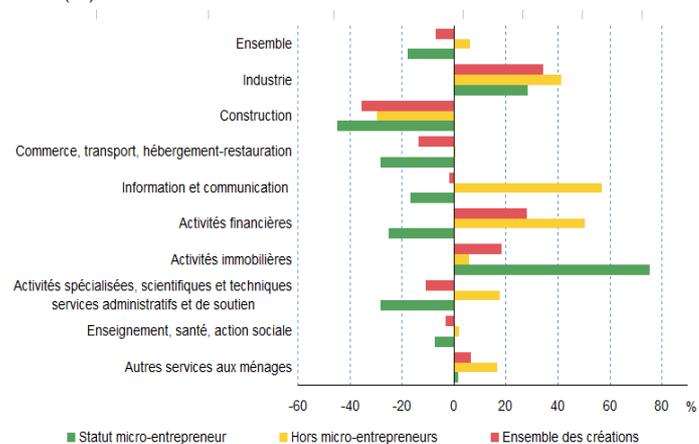
	Grand Nancy	Évo. 2015/14 (%)	Sillon Lorrain	Évo. 2015/14 (%)	ACAL	Évo. 2015/14 (%)
Industrie	149	+ 34,2	271	+ 11,1	1 786	- 17,4
Construction	149	- 35,2	474	- 23,1	3 614	- 28,4
Commerce, transport, héberg. restauration	445	- 13,4	1 139	- 14,5	8 680	- 13,9
Information et communication	111	- 1,8	232	+ 4,0	1 051	- 16,1
Activités financières	69	+ 27,8	151	+ 3,4	840	+ 3,7
Activités immobilières	52	+ 18,2	134	+ 18,6	885	+ 12,5
Act., spé., sci., tech., svces adm. & soutien	348	- 10,8	821	- 12,3	5 481	- 11,3
Enseignement, santé, action sociale	252	- 3,1	591	- 7,7	4 091	- 0,3
Autres services aux ménages	199	+ 6,4	456	- 9,7	3 326	- 19,4
Ensemble	1 774	- 6,8	4 269	- 10,2	29 754	- 13,9

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee - répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

3 - Hors micro-entrepreneurs, les créations ne régressent que dans la construction

Évolution des créations d'entreprises dans le Grand Nancy entre 2014 et 2015 (%)



Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles

Source : Insee, répertoire des entreprises et des établissements (SIRENE)

Trois ans après leur création, 77 % des entreprises encore actives

Dans le Grand Nancy, 77 % des entreprises créées en 2011, hors micro-entrepreneurs, sont encore actives trois ans plus tard. Les sociétés sont plus pérennes (82 %) que les entreprises individuelles (68 %). C'est aussi le cas des entreprises qui emploient des salariés dès la création. Le taux de pérennité progresse (71 % pour la génération 2009 et 74 % pour 2010). Il est d'un niveau comparable dans le Sillon lorrain (77 % pour 2011), mais supérieur en ACAL (80 %).

Dans les activités financières, les créations d'entreprises progressent nettement (+ 28 %, et + 50 % hors micro-entrepreneurs) dans le Grand Nancy (figure 3). Mais le poids de ce secteur dans l'ensemble des créations reste modéré (3,9 % des créations). Les entreprises créées dans les autres services aux ménages sont plus nombreuses en 2015, quelle que soit la forme d'entreprise (+ 6 % tous statuts confondus). L'industrie enregistre aussi une forte progression (+ 34 %). Toutefois, cette évolution est très liée à un phénomène inhabituel de régularisation d'activités de ferrailleurs, avec 88 entreprises créées dans le secteur de la récupération de déchets (soit autant qu'au cours des dix années précédentes).

Dans le Grand Nancy, les plus forts décrochages concernent la construction (- 35 %), dont l'activité est dégradée au niveau national, et l'hébergement et la restauration (- 29 %). La part du secteur de la construction dans la création d'entreprises est plus faible qu'auparavant (8,4 % en 2015 contre 12,1 % en 2014). Le recul est plus fort dans le Grand Nancy que dans les territoires de comparaison (- 28 % dans le Grand Est).

Des évolutions contrastées pour les secteurs stratégiques

Le Grand Nancy axe sa stratégie de développement économique autour de quatre secteurs historiques (banque/finance/droit, construction, commerce/logistique, tourisme d'affaires) et de quatre filières à fort potentiel (industries créatives et culturelles, matériaux/procédés/énergie, santé/ingénierie de la santé, économie numérique).

En 2015, dans le secteur de l'économie numérique, les créations d'entreprises sont en baisse de 17 % dans le Grand Nancy (- 19 % en ACAL). Ce recul s'explique notamment par la part importante de micro-entrepreneurs dans ce secteur (61 % des créations dans le Grand Nancy).

Dans le secteur de la banque, de la finance et du droit, les créations d'entreprises sont en hausse dans le Grand Nancy (+ 9 %), alors qu'elles baissent dans le Grand Est (- 9 %). Dans ces activités, les immatriculations dans le Grand Nancy représentent 7,6 % de celles du Grand Est, contre 6 % pour l'ensemble des activités.

Dans le secteur de la santé et de l'ingénierie de la santé, les créations d'entreprises progressent de 6 % dans le Grand Nancy. La hausse est plus modérée dans le Grand Est (+ 3 %). Dans la plupart des territoires de comparaison, les créations diminuent dans ce secteur (- 4 % dans le Sillon lorrain notamment).

Insee Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine

Cité administrative
14 rue du Maréchal Juin
CS 50016
67084 Strasbourg Cedex

Directeur de la publication :
Joël Creusat

Rédactrice en chef :
Brigitte Vienneux

ISSN : 2492-4628

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Les créations d'entreprises en 2015 : net repli des immatriculations de micro-entrepreneurs, Insee Première n° 1583, janvier 2016
- Les créateurs d'entreprises en 2014 : moins de chômeurs et des projets plus modestes qu'en 2010, Insee Première n° 1600, juin 2016
- Auto-entrepreneurs immatriculés en 2010 : trois ans après, 30 % sont encore actifs, Insee Première n° 1595, mai 2016
- Plus d'entreprises individuelles et moins de micro-entrepreneurs, Bilan économique régional 2015, Insee Conjoncture Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine n° 3, mai 2016
- Créations d'entreprises dans le Grand Nancy : forte hausse en 2014, Insee Flash Lorraine n° 15, juin 2015

