



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,4 % en juin

Au mois de juin 2016, les prix à la consommation augmentent de 0,4 %. Cette hausse s'explique par l'augmentation des tarifs de transports aériens de voyageurs et des prix des produits pétroliers. Les prix des produits manufacturés et de l'alimentation augmentent également mais plus modérément. Sur un an, les prix baissent de 0,1 % à La Réunion alors qu'ils sont en hausse de 0,2 % en France.

Philippe Paillolle, Insee

Les prix à la consommation augmentent de 0,4 % en juin 2016 à La Réunion (*figure 1*). Cette hausse s'explique par l'augmentation des prix des transports aériens de voyageurs et par celle des prix des produits pétroliers. Les prix des produits manufacturés et ceux de l'alimentation contribuent aussi à la hausse des prix.

En glissement annuel, les prix diminuent à La Réunion (- 0,1 %) et augmentent de 0,2 % en France.

Les prix des **services** augmentent de 0,3 % en juin (*figure 2*). Cette hausse s'explique essentiellement par l'augmentation des tarifs aériens (+ 9,9 %). Les prix des services de transports augmentent ainsi de 8,8 %. Hors transports aériens, les prix des services diminuent de 0,1 %. Les prix des loyers et services rattachés, des services de santé et des services de communication sont stables. Les prix des autres services diminuent de 0,3 %. En particulier, les prix des services d'hébergement et ceux des forfaits touristiques diminuent respectivement de 4,7 % et 8,8 %.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,6 % à La Réunion (+ 1,0 % en France).

Les prix de l'**énergie** augmentent en juin (+ 2,0 %), suite à la hausse des prix des produits pétroliers (+ 2,8 %) qui sont portés par les hausses du gazole (+ 3,3 %), du supercarburant (+ 2,4 %) et de la bouteille de gaz (+ 2,0 %). Les tarifs de l'électricité sont stables (*figure 3*).

Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli de 12,6 % à La Réunion et de 6,1 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** augmentent modérément en juin (+ 0,2 %). Les prix de l'habillement et des chaussures baissent de 0,3 %. Les prix des produits de santé sont stables (+ 0,0 %).

Les prix des autres produits manufacturés augmentent de 0,3 %. En particulier, les prix des meubles et articles d'ameublement et ceux des équipements audiovisuels s'accroissent respectivement de 2,5 % et 4,4 %. Sur un an, les prix des produits manufacturés baissent à La Réunion comme en France (- 0,5 %).

Les prix de l'**alimentation** augmentent modérément en juin (+ 0,2 %).

Les prix des produits frais sont en hausse de 1,7 %, tirés par les prix des légumes frais (+ 3,2 %). Hors produits frais, les prix des produits alimentaires sont stables (+ 0,0 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,3 % à La Réunion (+ 0,6 % en France).

Le prix du **tabac** est stable en juin (+ 0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation

2 Juin 2016 : les prix à la consommation montent de 0,4 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation (indice de base 100 année 2015)

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Jun 2015	Mai 2016	Jun 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	Mai 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %
ENSEMBLE	10 000	100,4	100,0	100,3	0,4	- 0,1	100,6	0,1	0,2
ALIMENTATION	1 644	99,9	100,0	100,2	0,2	0,3	100,8	- 0,6	0,6
Produits frais	121	99,5	100,0	101,7	1,7	2,3	105,3	- 4,0	3,5
Alimentation hors produits frais	1 523	100,0	100,4	100,5	0,0	0,5	100,1	- 0,0	0,1
TABAC	168	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,1	0,0	0,0
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 798	100,9	100,3	100,5	0,2	- 0,5	100,2	- 0,3	- 0,5
Habillement et chaussures	507	103,7	102,9	102,6	- 0,3	- 1,1	103,5	- 1,7	0,5
Produits de santé	360	99,9	98,5	98,5	0,0	- 1,4	97,0	- 0,1	- 2,9
Autres produits manufacturés ¹	1 931	100,3	99,8	100,2	0,3	- 0,2	100,2	- 0,0	- 0,2
ÉNERGIE	642	104,0	93,9	95,8	2,0	- 7,9	99,4	2,2	- 3,1
dont produits pétroliers	464	106,2	90,3	92,9	2,8	- 12,6	99,2	4,0	- 6,1
SERVICES	4 748	99,6	100,8	101,2	0,3	1,6	101,1	0,3	1,0
Loyers, eau et ordures ménagères	906	100,0	101,1	101,1	0,0	1,1	100,6	- 0,0	1,0
Services de santé	968	100,3	100,0	100,1	0,0	- 0,2	100,4	- 0,0	0,2
Services de transports	256	99,8	92,1	100,2	8,8	0,4	97,8	1,5	- 2,1
Services de communication	374	100,1	100,4	100,4	0,0	0,3	102,6	0,2	1,7
Autres services ²	2 244	99,2	101,8	101,5	- 0,3	2,4	101,5	0,3	1,4
Ensemble hors Énergie	9 358	100,1	100,5	100,7	0,2	0,6	100,7	- 0,0	0,5
Ensemble hors Tabac	9 832	100,4	100,0	100,4	0,4	- 0,1	100,6	0,1	0,2

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2016		
			2015	Mai	Jun
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,44	1,42
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,22	3,23	3,23
Porc : côtes	1 kg	9,08	9,00	9,11	8,91
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,34	8,54	8,68
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,66	4,98	5,04
Thon frais	1 kg	14,84	15,38	15,38	15,86
Vivaneau frais	1 kg	19,85	20,43	21,02	21,29
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,10	1,04	1,10
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,50	2,40	2,39
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,22	2,35	2,24
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,19	2,26	2,26
Carottes	1 kg	2,05	2,04	2,18	2,21
Salade verte	1 pièce	0,91	0,90	0,87	0,91
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,50	1,95	1,95
Tomates olivettes	1 kg	2,04	2,28	2,22	1,59
Tomates (autres)	1 kg	3,54	4,08	4,48	4,27
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,31	2,42	2,42
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,32	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,05	1,98	1,95
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,32	2,47	2,49
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,87	0,87	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	9,01	8,92	9,22
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,48	9,26	9,47
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,93	0,93	0,97	0,97
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	26,87	26,87	30,21	28,98
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,73	0,73	0,73
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	18,59	16,20	16,52
Gazole	1 l	1,04	1,11	0,92	0,95
Super sans plomb	1 l	1,39	1,49	1,27	1,30
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	69,47	69,03	72,93	72,93

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2016 est rapporté à celui de juin 2015.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint- Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Eric Huet

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillote P., « [Les prix baissent en 2015, une première](#) », Insee Flash Réunion n° 54, février 2016 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », Insee en Bref, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 août 2016.

