

Informations *Rapides*

14 septembre 2016 - n° 238



■ Indice des prix dans la grande distribution – Août 2016

En août 2016, les prix des produits de grande consommation se redressent légèrement dans la grande distribution (+0,1 %)

En août 2016, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution se redressent légèrement (+0,1 %) après deux mois de recul. La hausse est un peu plus forte dans la grande distribution étendue (+0,2 %).

Hors grande distribution, les prix continuent de croître faiblement (+0,1 %), comme les deux mois précédents.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent légèrement (+0,1 %), après quatre mois de stabilité.

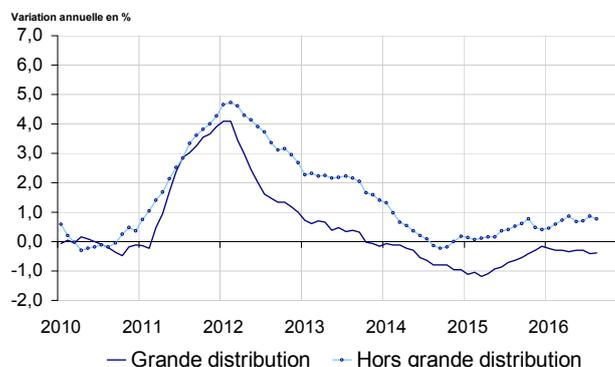
Sur un an, les prix reculent de nouveau dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution diminuent de nouveau en août 2016 (-0,4 %, comme en juillet). Ce recul est un peu moins prononcé dans la grande distribution étendue (-0,3 %, après -0,4 %).

En revanche, dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation continuent d'augmenter (+0,8 % sur un an), un peu moins vite cependant qu'en juillet (+0,9 %).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation fléchissent de 0,1 % sur un an, pour le quatrième mois consécutif.

Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

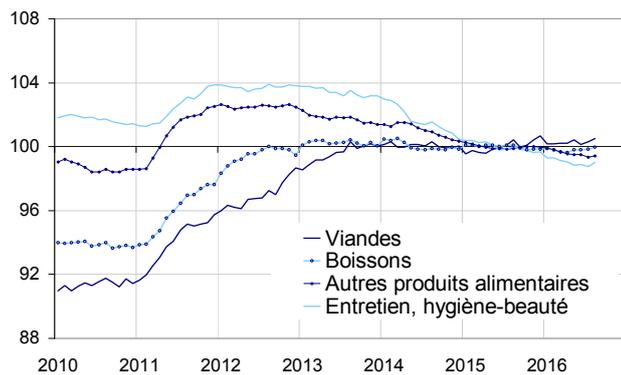
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices août 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,69	0,1	-0,4
Grande distribution étendue	99,74	0,2	-0,3
Hors grande distribution	100,92	0,1	0,8
Toutes formes de vente	99,99	0,1	-0,1

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices dans la grande distribution

Base 100 : 2015

	Indices août 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,83	0,1	-0,2
- Viandes	100,53	0,2	0,1
- Boissons	99,96	0,1	-0,1
- Autres produits alimentaires	99,42	0,1	-0,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	99,00	0,2	-1,0
Ensemble : Grande distribution	99,69	0,1	-0,4

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Faible hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En août 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent légèrement (+0,1 %), après une stabilité le mois précédent. Sur un an, ils diminuent de 0,2 %, après -0,3 % en juillet.

Tous les types de produits se renchérissent un peu par rapport au mois précédent. Les prix des viandes s'accroissent de 0,2 %, comme en juillet. Sur un an, ils augmentent de 0,1 % après +0,2 % les deux mois précédents.

Les prix des boissons vendues en grande distribution augmentent de 0,1 % après deux mois consécutifs de stabilité. Sur un an, ils reculent de 0,1 %, après -0,2 % en juillet.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) rebondissent légèrement en août (+0,1 % après -0,2 % en juillet). Sur un an, ils continuent de baisser (-0,5 %, comme en juillet). Ce recul est toutefois moins élevé qu'en août 2015 où il atteignait -1,0 % sur un an.

Léger rebond du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En août, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution augmentent à nouveau (+0,2 %), après un repli en juillet (-0,1 %). Sur un an, le recul se poursuit (-1,0 %), mais il est un peu moins prononcé que le mois précédent (-1,1 %). En août 2015, les prix baissaient davantage sur un an (-1,5 %).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur http://www.insee.fr/fr/indicateurs/ind103/IPGD_m.pdf
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : ipc-dg@insee.fr
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 12 octobre 2016 à 12h