

Informations Rapides

31 août 2016 - n° 230



■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Juin 2016

En juin 2016, le volume des ventes se redresse dans les services personnels mais se replie un peu dans le commerce de détail

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En juin 2016, le volume des ventes se redresse dans les services aux ménages (+1,6 % après -1,0 %) et l'hébergement et restauration (+0,3 % après -0,5 %). À l'inverse, il se replie dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (-0,2 %, après +0,2 %) et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (-0,5 %, après +0,7 %).

Comme le mois dernier, le volume des ventes baisse légèrement dans les magasins spécialisés (-0,2 %). Il se contracte très nettement dans les carburants (-13,3 % après +6,5 % en mai) mais se redresse dans les autres magasins spécialisés (pharmacie, habillement, etc. : +1,3 %), les autres équipements du foyer (électroménager, meubles, etc. : +1,7 %) et les biens culturels et de loisirs (+3,3 %). Il est quasi stable dans les magasins non spécialisés (-0,1 %). Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente légèrement sur le deuxième trimestre (+0,2 %, T/T-1) et nettement sur un an (+2,5 %, T/T-4).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

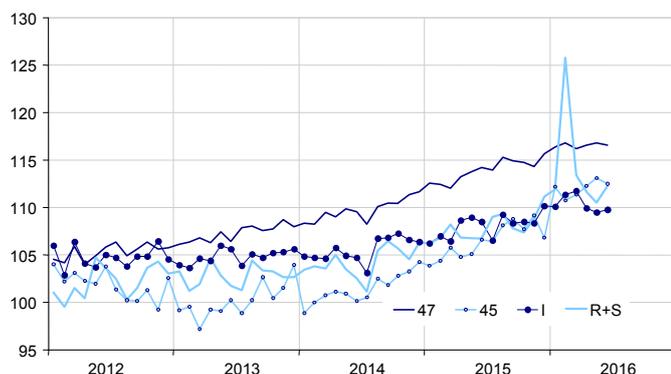
Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Juin/Mai	Mai/Avril	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	-0,2	0,2	0,2	2,5
471 Magasins non spécialisés	370	-0,1	1,7	-0,1	0,0
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,2	-0,2	0,0	3,6
478 et 479 Hors magasin	58	-0,4	-5,3	3,1	7,5
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	-0,5	0,7	1,1	6,8
I Hébergement et restauration	1000	0,3	-0,5	-1,2	1,0
R+S Services aux ménages	1000	1,6	-1,0	-4,7	4,4
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	1,4	0,4	-7,8	10,0
S Autres activités de services	578	1,7	-2,2	-2,1	0,3

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

Léger repli dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En juin, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles fléchit légèrement (-0,2 %, après +0,2 % en mai). Selon les premières estimations, il rebondirait nettement en juillet 2016 (+1,2 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Juil. 2016/ Juin 2016	Juil. 2016/ Juil. 2015
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1,2	3,5

* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

Recul dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles

En juin, le volume des ventes du *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles* se replie (-0,5 %) après trois mois consécutifs de hausse (+0,7 % en moyenne entre mars et mai). Si la baisse est généralisée, elle affecte surtout le *commerce de véhicules automobiles* (-0,4 %) et celui des *équipements automobiles* (-0,8 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur croît sur le deuxième trimestre (+1,1 %) et plus vivement encore sur un an (+6,8 %).

Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Juin 2016	Variation en %		
			Juin/Mai	Mai/Avril	T/T-1 (1)
47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles	1000	116,6	-0,2	0,2	0,2
471 Magasins non spécialisés	370	110,0	-0,1	1,7	-0,1
472 à 477 Magasins spécialisés	572	120,4	-0,2	-0,2	0,0
472 Alimentaire	48	131,2	1,0	0,2	0,4
473 Carburants	77	88,8	-13,3	6,5	-2,8
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	178,6	1,2	-2,1	1,1
475 Autres éqpts du foyer	113	106,8	1,7	-2,7	0,2
476 Biens culturels et loisirs	48	107,6	3,3	-2,8	0,7
477 Autres magasins spécialisés	259	129,8	1,3	-0,1	0,2
478 et 479 Hors magasin	58	120,6	-0,4	-5,3	3,1
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1000	112,5	-0,5	0,7	1,1
451 Commerce de véhicules automobiles	671	109,1	-0,4	0,3	1,8
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	103,9	-0,6	0,7	0,3
453 Commerce d'équipements automobiles	227	128,1	-0,8	1,7	0,0
454 Commerce et réparation de motocycles	24	88,5	-1,1	1,4	-3,5
I Hébergement et restauration	1000	109,8	0,3	-0,5	-1,2
55 Hébergement	239	103,8	-0,9	1,8	-1,5
56 Restauration	761	111,7	0,7	-1,1	-1,1
561 Restaurants...	560	111,6	0,9	-1,5	-1,7
562 Traiteurs...	119	106,2	-1,0	0,0	1,0
563 Débits de boissons	82	120,4	1,8	-0,1	0,1
R+S Services aux ménages	1000	112,3	1,6	-1,0	-4,7
R Arts, spectacles...	422	120,6	1,4	0,4	-7,8
90 Activités créatives...	116	108,8	-2,2	8,0	-1,4
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	124,2	-1,8	2,1	-4,3
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	122,2	5,3	1,5	2,8
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	126,7	1,6	-4,0	-15,2
S Autres activités de services	578	106,2	1,7	-2,2	-2,1
95 Réparation d'ordinateurs...	206	91,6	0,9	-0,6	-2,4
96 Autres services personnels	372	114,3	2,1	-2,9	-1,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

Léger rebond dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de l'*hébergement et restauration*, le volume des ventes se redresse légèrement (+0,3 %) après deux mois consécutifs de recul (-0,5 % en mai et -1,6 % en avril). Cette légère embellie est portée par la *restauration* (+0,7 %), plus particulièrement par les *restaurants et services de restauration mobile* (+0,9 %) et les *débits de boissons* (+1,8 %). À l'inverse, le volume des ventes se replie dans l'*hébergement* (-0,9 % après +1,8 % en mai). Malgré une baisse marquée sur le deuxième trimestre (-1,2 %), le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur un an (+1,0 %).

Reprise dans les services aux ménages

En juin, le volume des ventes des *services aux ménages* se redresse (+1,6 % après -1,0 % en mai et -1,5 % en avril). Il progresse notamment dans les *autres services personnels* (*coiffure, soins de beauté* : +2,1 %), *l'organisation de jeux de hasard et d'argent* (+5,3 %) et les *activités sportives, récréatives et de loisirs* (+1,6 %). Cependant, il se replie dans les *activités créatives, artistiques et de spectacle* (-2,2 % après +8,0 % en mai).

Le volume des ventes des *services aux ménages* diminue fortement au deuxième trimestre (-4,7 %) par rapport à un premier trimestre marqué par l'effet billetterie de l'Euro 2016, mais augmente sur un an (+4,4 %).

Révisions

L'évolution du volume des ventes de mai 2016 est rehaussée de 0,1 point dans le *commerce de détail hors automobiles et motocycles* et les *services aux ménages*. Elle est abaissée de 0,1 point dans l'*hébergement et restauration* et demeure inchangée dans le *commerce et réparation d'automobiles et de motocycles*.

• En juillet, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires rebondit

En juillet 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires rebondit (+1,1 %) après avoir reculé les deux mois précédents (-0,3 % en juin et -1,2 % en mai). Tandis que les ventes de produits non alimentaires sont quasi stables, celles de carburants se redressent (+1,7 % après -10,4 % en juin) et celles de produits alimentaires progressent à nouveau (+1,6 % après +1,3 %).

Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires

Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Juil. 16/ Juin 16	Juin 16/ Mai 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
Chiffre d'affaires total	1,1	-0,3	-1,3	-1,6
dont				
Ventes de produits alimentaires	1,6	1,3	-1,3	-0,8
Ventes de produits non alimentaires	-0,1	-1,0	-1,4	-1,7
Ventes de carburant	1,7	-10,4	1,0	-7,2

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=95>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](#) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 30 septembre 2016 à 12h00