

# Informations *Rapides*

11 août 2016 - n° 208



## ■ Indice des prix dans la grande distribution – Juillet 2016

### En juillet 2016, les prix des produits de grande consommation baissent de nouveau légèrement dans la grande distribution (-0,1 %)

Cette Informations Rapides remplace et annule celle publiée le 11 août 2016, le mois ayant été rectifié à la dernière ligne du premier paragraphe au verso.

En juillet 2016, les prix des produits de grande consommation continuent de baisser légèrement (-0,1 %, comme le mois précédent). Ils sont stables dans la grande distribution étendue.

Hors grande distribution, en revanche, ils augmentent de nouveau légèrement (+0,1 %, comme en juin).

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation sont stables, comme les trois mois précédents.

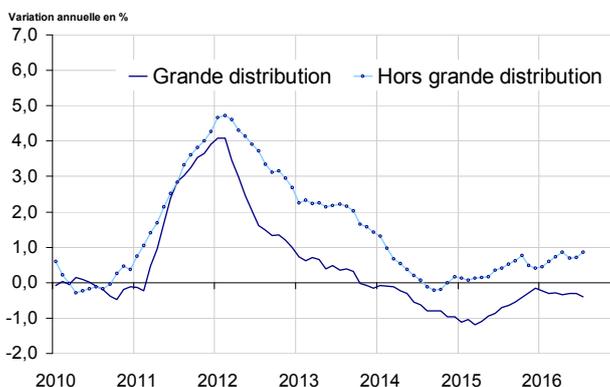
#### Sur un an, les prix baissent encore dans la grande distribution

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus dans l'ensemble de la grande distribution reculent de nouveau en juillet (-0,4 %, après -0,3 en juin), aussi bien dans la grande distribution *stricto sensu* que dans la grande distribution étendue.

Au contraire, les prix des produits de grande consommation accélèrent dans les autres formes de vente (+0,9 % sur un an, après +0,7 % en juin).

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation fléchissent de 0,1 % sur un an pour le troisième mois consécutif.

#### Évolution des indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

#### Indices du mois et variations

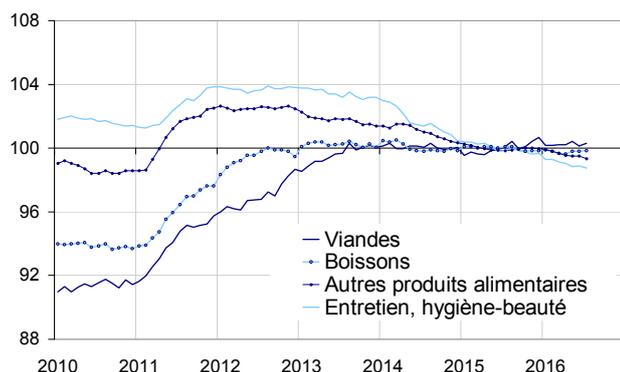
Base 100 : 2015

	Indices juil. 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,55	-0,1	-0,4
Grande distribution étendue	99,59	0,0	-0,4
Hors grande distribution	100,79	0,1	0,9
Toutes formes de vente	99,85	0,0	-0,1

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices des prix des produits de grande consommation



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Indices dans la grande distribution

Base 100 : 2015

	Indices juil. 2016	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,71	0,0	-0,3
- Viandes	100,31	0,2	0,2
- Boissons	99,83	0,0	-0,2
- Autres produits alimentaires	99,34	-0,2	-0,5
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,77	-0,1	-1,1
<b>Ensemble : Grande distribution</b>	<b>99,55</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

## Stabilité des prix des produits alimentaires dans la grande distribution en juillet

En juillet 2016, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution sont globalement inchangés, après un léger repli le mois précédent (-0,1 %). Sur un an, ils reculent de 0,3 %, après -0,2 % en juin.

Les prix des viandes se redressent en juillet (+0,2 %), après une contraction en juin (-0,3 %). Sur un an, ils augmentent de 0,2 %, comme le mois précédent. En juillet 2015, ils étaient stables sur un an.

Les prix des boissons vendues en grande distribution sont stables pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, ils diminuent de 0,2 % comme en juin.

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) fléchissent en juillet (-0,2 %) après deux mois de stabilité. Sur un an, ils continuent de baisser (-0,5 %), quasiment au même rythme que lors des huit mois précédents (-0,4 %). En juillet 2015, ils reculaient de 1,1 % sur un an.

## Léger repli des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En juillet, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution diminuent légèrement (-0,1 %), après un faible rebond en juin (+0,1 %). Sur un an, ils baissent de nouveau (-1,1 %), un peu plus que le mois précédent (-0,9 %). En juillet 2015, leur recul sur un an était encore plus marqué (-1,5 %).

### Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent la **grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=103>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact méthodologique : [jpc-dg@insee.fr](mailto:jpc-dg@insee.fr)
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)

Prochaine publication : mi-septembre 2016