

# Informations Rapides

29 juillet 2016 - n° 203



## ■ Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels – Mai 2016

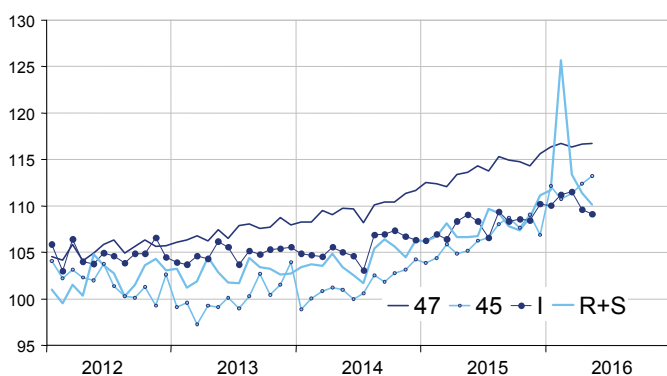
### En mai 2016, le volume des ventes progresse légèrement dans le commerce de détail mais baisse de nouveau dans les services personnels

Les indices commentés dans ce numéro d'Informations Rapides sont corrigés des variations saisonnières et des effets de calendrier (CVS-CJO). Hormis les indices issus de l'enquête Emagsa, ils sont « en volume » (hors taxes) c'est-à-dire calculés en éliminant l'impact des variations de prix. Le commentaire présente les évolutions des sous-secteurs par contribution décroissante. La contribution d'un sous-secteur prend en compte son poids et l'ampleur de son évolution.

En mai 2016, le volume des ventes progresse encore dans le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles (+0,7 %, après +0,9 % en avril) et se stabilise quasiment dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles (+0,1 %, après +0,3 %). À l'inverse, il recule de nouveau, dans les services aux ménages (-1,1 % après -1,8 %) ainsi que dans l'hébergement et restauration (-0,4 %, après -1,8 %).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010



Source : Insee

#### Quasi-stabilité dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles

En mai, le volume des ventes du commerce de détail hors automobiles et motocycles marque le pas (+0,1 %, après +0,3 % en avril). Selon les premières estimations, il se replierait légèrement en juin 2016 (-0,4 %).

Alors que le volume des ventes se redresse dans les magasins non spécialisés (+1,5 % après -1,1 % en avril), il baisse nettement dans le commerce hors magasin (-5,4 % après +6,7 %) retrouvant ainsi son niveau de mars. Dans les magasins spécialisés il recule légèrement (-0,2 %) : un net repli dans les autres équipements du foyer (électroménager, meubles, etc. : -2,7 % après +1,6 %) est quasiment compensé par une forte hausse dans les carburants (+4,8 % après -0,8 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur augmente sur les trois derniers mois (+0,3 %, T/T-1) et sur un an (+3,1 %, T/T-4).

#### Volume des ventes dans le commerce de détail et les services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Variation en %			
		Mai/Avril	Avril/Mars	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,1</b>
471 Magasins non spécialisés	370	1,5	-1,1	-0,1	0,6
472 à 477 Magasins spécialisés	572	-0,2	0,4	0,3	4,3
478 et 479 Hors magasin	58	-5,4	6,7	2,2	6,3
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>	<b>6,7</b>
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>4,2</b>
R Arts, spectacles et activités récréatives	422	0,1	-0,3	-7,6	8,3
S Autres activités de services	578	-2,1	-2,9	-0,7	1,2

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee

#### Volume des ventes dans le commerce de détail : estimation précoce\*

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

	Variation en %	
	Juin 2016/Mai 2016	Juin 2016/Juin 2015
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,7</b>

\* calculée économétriquement à partir d'un ensemble de sources disponibles moins d'un mois après la fin du mois considéré.

Source : Insee

### Troisième mois consécutif de hausse dans le commerce et réparation automobiles et motocycles

En mai, le volume des ventes du commerce et réparation d'automobiles et de motocycles continue d'augmenter (+0,7 %, après +0,8 % en moyenne depuis deux mois), notamment celui du commerce d'équipements automobiles (+1,7 %) et du commerce de véhicules automobiles (+0,3 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur croît vivement sur les trois derniers mois (+2,2 %) et sur un an (+6,7 %).

#### Volume des ventes du commerce de détail et des services personnels

Volume CVS-CJO, base et référence 100 en 2010

Nomenclature Naf rév. 2	Poids	Mai 2016	Variation en %		
			Mai/Avril	Avril/Mars	T/T-1 (1)
<b>47 Commerce de détail hors automobiles et motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>116,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
471 Magasins non spécialisés	370	110,0	1,5	-1,1	-0,1
472 à 477 Magasins spécialisés	572	120,8	-0,2	0,4	0,3
472 Alimentaire	48	129,8	0,0	-0,6	0,7
473 Carburants	77	102,2	4,8	-0,8	-0,2
474 Éqpts de l'information et de la communication	28	176,4	-2,0	1,8	1,3
475 Autres éqpts du foyer	113	105,0	-2,7	1,6	0,8
476 Biens culturels et loisirs	48	103,8	-2,9	2,7	-0,7
477 Autres magasins spécialisés	259	128,6	0,3	-0,1	0,2
478 et 479 Hors magasin	58	119,8	-5,4	6,7	2,2
<b>45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles</b>	<b>1000</b>	<b>113,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>2,2</b>
451 Commerce de véhicules automobiles	671	109,7	0,3	1,4	2,7
452 Entretien et réparation de véhicules automobiles	78	104,5	0,7	-0,7	1,3
453 Commerce d'équipements automobiles	227	129,2	1,7	0,2	1,5
454 Commerce et réparation de motocycles	24	89,5	1,3	-1,9	-3,0
<b>I Hébergement et restauration</b>	<b>1000</b>	<b>109,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,4</b>
55 Hébergement	239	104,7	2,5	-4,7	1,2
56 Restauration	761	110,5	-1,2	-0,9	-0,8
561 Restaurants...	560	110,1	-1,7	-1,1	-1,5
562 Traiteurs...	119	107,3	0,2	-0,1	2,2
563 Débits de boissons	82	117,8	-0,3	-0,9	-0,4
<b>R+S Services aux ménages</b>	<b>1000</b>	<b>110,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,9</b>
R Arts, spectacles...	422	118,2	0,1	-0,3	-7,6
90 Activités créatives...	116	110,6	7,2	-5,3	0,4
91 Bibliothèques, archives, musées...	10	126,6	2,2	-9,9	-0,7
92 Organisation de jeux de hasard et d'argent	106	114,9	1,2	-0,5	0,2
93 Activités sportives, récréatives et de loisirs	190	124,3	-4,0	3,0	-14,7
S Autres activités de services	578	104,2	-2,1	-2,9	-0,7
95 Réparation d'ordinateurs...	206	90,6	-0,6	-7,6	2,0
96 Autres services personnels	372	111,8	-2,8	-0,7	-1,9

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1).

Source : Insee

### Nouvelle baisse dans l'hébergement et restauration

Dans le secteur de l'hébergement et restauration, le volume des ventes diminue de nouveau en mai (-0,4 % après -1,8 %). Il baisse dans la restauration (-1,2 %), principalement dans les restaurants et services de restauration rapide (-1,7 %) mais se redresse dans l'hébergement (+2,5 % après -4,7 %).

Le volume des ventes de l'ensemble du secteur décroît sur les trois derniers mois (-0,4 %) et augmente sur un an (+2,0 %).

### Nouvelle baisse dans les services aux ménages

En mai, le volume des ventes des services aux ménages continue de baisser (-1,1 % après -1,8 % en avril). Il diminue de nouveau fortement dans les autres activités de services (-2,1 % après -2,9 %), principalement dans les autres services personnels (coiffure, salons de beauté, etc. : -2,8 %). Le volume des ventes est quasi stable dans les arts, spectacles et activités récréatives : un fort repli des activités sportives, récréatives et de loisirs (-4,0 %, après +3,0 %) est contrebalancé par un net rebond des activités créatives, artistiques et de spectacle (+7,2 % après -5,3 % en avril).

Le volume des ventes des services aux ménages diminue fortement sur les trois derniers mois (-3,9 %) mais augmente sur un an (+4,2 %).

### Révisions

L'évolution du volume des ventes d'avril 2016 est rehaussée de 0,4 point dans les services aux ménages, s'établissant à -1,8 % après avoir été initialement calculée à -2,2 %, et de 0,1 point dans le commerce et réparation automobile. Elle est abaissée de 0,2 point dans l'hébergement et restauration et est inchangée dans le commerce de détail hors automobiles et motocycles.

#### • En juin, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires se replie de nouveau

En juin 2016, le chiffre d'affaires des grandes surfaces alimentaires recule de nouveau mais moins fortement qu'en mai (-0,4 % après -1,2 %). Les ventes de carburants se contractent fortement (-9,3 % après +7,8 % en mai) et celles de produits non alimentaires continuent de baisser (-1,1 % après -0,8 %). À l'inverse, les ventes des produits alimentaires se redressent (+0,9 % après -2,7 %).

#### Chiffre d'affaires au sein des grandes surfaces alimentaires


Valeur CVS-CJO, référence 100 en 2010

	Variation en %			
	Juin 16/ Mai 16	Mai 16/ Avril 16	T/T-1 (1)	T/T-4 (1)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,9</b>
dont				
Ventes de produits alimentaires	0,9	-2,7	-1,1	-0,6
Ventes de produits non alimentaires	-1,1	-0,8	0,0	-1,7
Ventes de carburant	-9,3	7,8	1,2	-7,8

(1) Trois derniers mois (T) rapportés aux trois mois précédents (T-1) ou aux mêmes mois de l'année précédente (T-4).

Source : Insee - Enquête mensuelle sur les grandes surfaces alimentaires (Emagsa)

#### Pour en savoir plus :

- Des données complémentaires (séries longues, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cette publication : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide.asp?id=95>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1794](#), [G1796](#), [G1799](#), [G1802](#), [G1449](#).
- Contact presse : [bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter @InseeFr](https://twitter.com/InseeFr) (lien : <https://twitter.com/InseeFr>)

Prochaine publication : 31 août 2016